

GRUPO LALA LACTEOS Y DERIVADOS - AQUA GEO
HOLDERHOF PRODUKTE - GRISI HERMANOS

smid
FLOW

Magazine 2021/24



DESIGN WITH US
YOUR CIRCULAR PACKAGING

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ



04

Мексика: Lala Group
Грузия: Aqua Geo

20

Швейцария: Holderhof Produkte AG
Мексика: Grisi Hermanos

36

Увеличить производительность и эффективность при помощи новых упаковочных машин SK ERCON

52

ASW ERCON: Новые модели компактных термоусадочных машин

64

Пластиковая упаковка в экономике замкнутого цикла и во время пандемии

70

Аrcwise®: Коробка, повторяющая форму изделия

73

Air Master: Экономит энергию и помогает окружающей среде

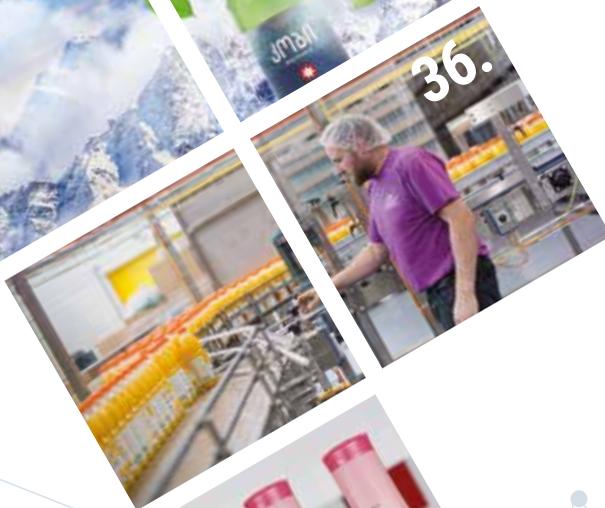
76

SMI в России: Новая штаб-квартира для московского филиала

80

Smilab и IRCCS Марио Негри: Исследования, обучение и инновации

82



EDITORIAL 2021/24

Ответы на вызовы
меняющегося мира



С начала 2020 года все мы стали свидетелями того, как пандемия Ковид-19 изменила, возможно, навсегда, нашу повседневную жизнь и привычки: работа из дома, социальная дистанция и резкое сокращение внутренних и международных поездок - вот лишь некоторые из последствий, которые буквально перевернули мир, изменили наш привычный образ жизни, передвижения, работы, взаимодействия и торговли. SMI, как и все другие компании на планете, была вынуждена реорганизовать свой привычный порядок работы, особенно в части коммерческих отношений с существующими и потенциальными клиентами и послепродажного обслуживания машин. Для нашего сектора, где бизнес по-прежнему ведется почти исключительно путем переговоров в офлайн формате, которые могут длиться несколько месяцев, было

тяжелым ударом приостановить все прямые контакты с остальным миром и в одночасье "перевести" весь бизнес в цифровой мир. Понимая, что хаос, вызванный коронавирусом, пройдет не скоро, мы приняли вызовы, связанные с пандемией, чтобы продолжать инвестировать в новые проекты, которые позволяют нашим клиентам эффективно решать проблемы в новом и все более нестабильном глобальном экономическом климате. Например, мы расширили ассортимент обмотчиков с однополосной подачей продукта на 90° ASW ERGON моделями, которые могут делать 30 и 40 упаковок в минуту, а также обновили весь ассортимент термоусадочных упаковочных машин серии SK ERGON, "исторического" продукта SMI, с целью повышения производительности и эффективности, а также для снижения энергопотребления. Кроме того, мы укрепили и расширили наши проекты в сфере пластиковой упаковки, в том числе для продукции, используемой в широких масштабах на санитарном уровне для борьбы с распространением коронавируса (достаточно вспомнить маски и дезинфицирующие средства для рук). Почти все наши машины теперь позволяют использовать экологичные упаковочные материалы, такие как RPET, пленка из переработанного пластика и картон ArcWise®, которые представляют собой новый рубеж в развитии циклической экономики. В этом выпуске Sminow вы найдете много интересной информации по этим темам и другим проектам, над которыми мы работаем. Приятного чтения.

Паоло Нава,
Президент и генеральный директор
SMI S.p.A.

sminow | magazine

Created by:

SMI S.p.A. - Marketing Dept.
Via Ceresa, 10
IT-24015 San Giovanni Bianco (BG)
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209
www.smigroup.it



Available in: Italian, English, Spanish,
French and Russian - 7,500 paper copies

Access our www.smigroup.it web site and fill in the request form available in the news / sminow magazine section to have a paper copy mailed to you.

Contributors to this issue:

Lala Comercializadora de Lacteos y derivados
Aqua Geo - Holderhof Produkte - Grisi Hermanos

Product pictures in this issue are shown for reference only.



This product is printed on paper from responsible sources



GRUPO LALA

GRUPO LALA – МЕКСИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА ЗДОРОВОЙ И ПИТАТЕЛЬНОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИМЕЕТ БОЛЕЕ ЧЕМ 65-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА, ИННОВАЦИЙ И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ МОЛОКА, МОЛОЧНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В СООТВЕТСТВИИ С САМЫМИ ВЫСОКИМИ СТАНДАРТАМИ КАЧЕСТВА, ВСЕГДА СТРЕМЯСЬ ПРЕДЛОЖИТЬ ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

КОМПАНИЯ SMI БЫЛА ВЫБРАНА ДЛЯ ПОСТАВКИ И УСТАНОВКИ ТЕРМОУСАДОЧНОЙ МАШИНЫ СЕРИИ SK ERGON, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ МАРКИ LALA YOGHURT BEVIBLE ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ТЕРМОУСАДОЧНУЮ УПАКОВКУ. КОМПАНИИ НАЧАЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО ЕЩЕ В 2007 ГОДУ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И БЫЛА УСТАНОВЛЕНА НОВАЯ МАШИНА SK 600F ERGON И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОНВЕЙЕРНЫЕ ЛЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К ПЯТИ ДРУГИМ УПАКОВОЧНЫМ МАШИНАМ ТОЙ ЖЕ СЕРИИ, УЖЕ РАБОТАЮЩИМ НА ЗАВОДАХ В ТОРРЕОНЕ И ИРАПУАТО.

➤ **МОЛОЧНЫЙ СЕКТОР**
COMPLEJO INDUSTRIAL IRAPUATO LALA
Ирапуато, Мексика
www.lala.com.mx

➤ термоусадочная упаковочная машина SK 600 F ERGON
и конвейерные ленты



GEO LOCATION

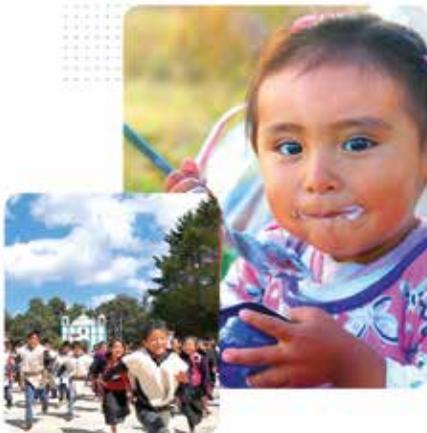
САМЫЕ ЛУЧШИЕ СЮРПРИЗЫ НЕ ВСЕГДА БОЛЬШИЕ!

Не всегда большие сюрпризы делают наши дни счастливее. Иногда достаточно небольших знаков внимания, маленьких радостей или коротких мгновений счастья, чтобы сделать повседневную жизнь увлекательной. Давайте вспомним неожиданные объятия ребенка, случайную встречу с друзьями или, почему бы и нет, вкусное блюдо, которым можно насладиться в одиночестве или в компании. Lala, лидер в Мексике по производству высококачественных молочных продуктов, стала большой и глобальной компанией благодаря предпочтениям своих потребителей, превратившись в одну из самых признанных и любимых марок не только в Мексике, но и на международном уровне. Сейчас это крупная мировая компания, хотя начиналось все с принятия небольших, но значимых мер, которые пошли на пользу как ее многочисленным потребителям, так и ей самой для приобретения значимой роли в Мексике и за рубежом. Неважно, что это – завтрак, обед, ужин или перекус: для Lala любой момент дня идеален, чтобы побаловать себя. Это и объясняет успех крупного мексиканского предприятия, лидера в молочном секторе, который продолжает инвестировать в проекты как в Мексике, так и за рубежом, чтобы каждый потребитель мог насладиться натуральными качественными продуктами и поразиться их обширному ассортименту. Исходя из этих соображений, компания Lala недавно обратилась к SMI для установки шестой термоусадочной машины серии SK, предназначенной для вторичной упаковки бутылок из ПЭНД емкостью 0,25 л только в термоусадочные пакеты.



➤ ЗАБОТИТСЯ О ВАШЕМ РАЦИОНЕ – НАША СТРАСТЬ

Именно так можно охарактеризовать миссию и страсть компании Lala. Lala придерживается концепции натуральности продуктов и поэтому ставит перед собой цель “удовлетворить потребности каждого”, производя свежие и натуральные продукты высочайшего качества. Мексиканская компания строго придерживается своих принципов и упорно движется вперед, имея перед собой цель развиваться за счет производства здоровой пищи. Уже больше 70 лет она продолжает следовать этим принципам благодаря инновационным решениям, направленным на заботу о потребителе, и сотрудничеству с преданной своему делу командой, работающей на здоровье потребителя и развитие компании.





ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ?

В Латинской Америке молоко и молочные продукты – это одна из категорий товаров, в которой регистрируется значительный рост потребления упакованных продуктов. Она также предлагает большие возможности для развития с точки зрения качества, упаковки и брендинга. Мексиканская пищевая промышленность в целом имеет сегодня глобальное значение и характеризуется сосуществованием крупных групп компаний со значительными инвестиционными ресурсами и множества малых и средних компаний, расположенных по всей стране. Последние быстро развиваются и поэтому испытывают растущую потребность в инновационных технологиях для адаптации к требованиям, предъявляемым крупными розничными сетями в отношении соответствия производственных процессов санитарным требованиям, упрощения упаковки и возможности переработки отходов. Мексиканский молочный рынок стабильно растет из года в год, что обусловлено в основном хорошими показателями продаж напитков на основе молока, на которые приходится около 89% всего рынка (Источник: Canadean). Культура потребления “на ходу” продолжает расти быстрыми темпами, что, в свою очередь, увеличивает использование небольших контейнеров, удобных для переноски и идеальных для одноразового использования, таких как предлагает компания Lala, упакованных с помощью термоусадочной машины SK 600F ERGON.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПАКОВКИ ТОВАРОВ

Операционная эффективность производственных мощностей позволила компании Lala добиться увеличения масштабов производства и удешевления процессов, начиная со сбора молока и заканчивая доставкой продукции к месту продажи, за счет комплексных решений по всей цепочке поставок. В контексте развития, инноваций и внимания к потребителю постоянное сотрудничество между компанией и ее поставщиками имеет жизненно важное значение, как с точки зрения выбора наиболее инновационных и высокопроизводительных упаковочных решений, так и с точки зрения эффективного и быстрого технического обслуживания. На самом деле, безупречное функционирование заводов группы, насчитывающей более 29 предприятий, оснащенных самыми современными технологиями

производства и контроля, является необходимым условием успеха компании и своевременного обеспечения торговых точек всем ассортиментом качественной продукции под маркой Lala. Каждый завод оснащен несколькими эффективными и

гибкими производственными и упаковочными линиями, способными обрабатывать широкий ассортимент брендов компании в различных типах и конфигурациях упаковки. В настоящее время дистрибьюторская сеть Lala является одной из крупнейших в регионе и быстро привлекает все большее количество клиентов.



➤ **ВКУС И НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ**

С годами требования мексиканских потребителей растут, они отдают большее предпочтение тем молочным продуктам, которые одновременно удовлетворяют их вкусы и отвечают их новым потребностям в области здоровья и хорошего самочувствия. Благодаря широкому ассортименту продуктов, вкусов и разнообразию форматов упаковки, реализуемых под многочисленными марками с разделением на “стандартные”, “премиальные” и “люкс” категории, группа Lala стала ориентиром для потребителей в Бразилии, США и Центральной Америке.

Продуктовый портфель центральноамериканской компании включает в себя:

- 53% молочных брендов
- 43% брендов молочных продуктов
- 4% напитки, фруктовые соки и другие.

Бренды Lala и Nutri входят в пятерку крупнейших мексиканских брендов в пищевой промышленности; другими известными “брендами” группы являются: Foremost (Гватемала), Eskimo и La Perfecta (Никарагуа), Vigor (Бразилия), Promised Land e Skim Plus.





РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ LALA



Продажи Lala в Мексике в 2020 году выросли на 6,7%. Компания, имеющая 29 завод и 172 дистрибьюторских центра в Мексике, Бразилии, США и других штатах Центральной Америки, придерживается бизнес-стратегии, использующей конкурентные преимущества, вытекающие из разнообразия портфеля ведущих брендов, с целью дальнейшего увеличения доли рынка и прибыли в рамках экологически устойчивого промышленного подхода. Эта цель может быть достигнута более простым способом благодаря значительным инвестициям в передовые производственные технологии, которые Lala делает каждый год; недавние приобретения в этом отношении включают машины для вторичной упаковки, поставляемые компанией SMI. В них используются инновационные проектные решения в области Интернета вещей (IoT), кроме того, благодаря им обеспечивается высокий уровень эффективности



и производительности завода. В рамках новой линии производства йогурта марки Bebible мексиканская компания решила установить новую упаковочную машину SMI серии SK ERGON; в комплект поставки также входят конвейерные ленты для штучных продуктов на входе в термоусадочную машину и ленты для упакованных продуктов на выходе. Благодаря быстрой и легкой переналадке оборудование SMI позволяет компании Lala упаковывать контейнеры из ПЭНД объемом 0,25 л с различными вкусами йогурта, в различные конфигурации упаковок, переходя от одного производственного цикла к другому за короткое время. Термоусадочная машина серии SK ERGON – это чрезвычайно гибкое высокотехнологичное решение для упаковки небольших контейнеров в пачки по 6 штук (формат только пленки 3x2) или в более крупные форматы по 24 штуки (упаковка 6x4); фактически, эта машина быстро и легко адаптируется к производственному графику компании, который подвержен частым изменениям в зависимости от требований рынка.



➤ SK 600F ERGON FILLER – производство до 60 упаковок в минуту

Упакованная тара: пластиковые бутылки объемом 0,25 л с различными вкусами йогурта

Изготовление упаковки: упаковка только в форматах 6x4, 4x2 и 3x2 в двухполосном исполнении

Основные преимущества

- Автоматическая упаковочная машина предназначена для упаковки продуктов в различные форматы пластиковой упаковки
- Быстрая и легкая смена формата для перехода от одного производства к другому за короткое время
- Компактная и эргономичная конструкция
- Минимальные траты на обслуживание, электроэнергию и низкий уровень шума, достигнутые благодаря двигателям, напрямую соединенным с осями трансмиссии
- Машина оснащена направляющими, бортами и намотчиком, оптимизирована для обработки небольших бутылок из ПЭНД объемом 0,25 л
- Дополнительное устройство для обработки пачек 3x2 только для пленки в двухполосном режиме

➤ КОНВЕЙЕРНЫЕ ЛЕНТЫ

Функция: транспортировка неупакованных емкостей на входе термоусадочной машины SK 600F ERGON и транспортировка упаковок на выходе из машины

Основные преимущества

- Плавная и бесперебойная обработка штучных продуктов и упаковок, выходящих из термоусадочной машины
- Упрощенные операции по техническому обслуживанию
- Простой и интуитивно понятный человеку интерфейс
- Минимизация времени переналадки для быстрого перехода от одного производственного цикла к другому





ЛА-ЛАГУНА: ИСТОКИ ГРУППЫ “ЛАЛА”

Происхождение крупнейшей молочной и сыропроизводственной группы Мексики восходит к 1949 году, когда она создала Союз производителей молока Торреона, который основал Pasteurizadora Laguna в 1950 году.

Первоначальное название происходит от места, где она работает, т.е. “Ла Лагуна”, регион на севере Мексики, включающий муниципалитеты Торреон, Гомес Паласио, Лердо и другие; в этом регионе, в муниципалитете Сан Педро де лас Колониас, в штате Коауила, находится “Ла Лагуна Майран”, бессточный бассейн, где протекает река Назас (которая берет свое начало в Сьерра Мадре Оксидентал в штате Дуранго). Поэтому бренд, под которым компания известна по всей Америке, является сокращением от “La Laguna” (Lala).



➤ ВЕХИ ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА КОМПАНИИ LALA

1950: первый завод по пастеризации и распределению молочных продуктов

1985: прочное закрепление на национальном уровне, кульминацией которого стало создание Фонда Лала для поддержки маргинализированных районов Мексики

1987: первый завод ультрапастеризации в Гомес Паласио, Дуранго

1989: чтобы отпраздновать 40 лет с своим сообществом, компания создает международный марафон Lala

2003: приобретение мексиканской молочной компании NutriLeche.

2007: создание Института Лала, организации, которая стремится быть проводником в мир благоприятной диеты всех мексиканцев

2008: начало расширения: в Гватемале приобретена Pasteurizadora Foremost, в Соединенных Штатах Америки – завод в Небраске и в 2009 году покупка National Dairy Holdings LP

2010: создание Центра исследований и разработок

2011: выделение американских предприятий, получивших название Laguna Dairy (теперь Borden Milk Products)

2014: продолжение расширения в Центральной Америке: приобретены активы Eskimo S.A. и в 2016 интегрирует Lácteos La Perfecta, оба в Никарагуа

2017 год: приобретение бразильской молочной компании Vigor

2017 год: открытие глобального сервисного центра в Гомес-Паласио, штат Дуранго, и строительство первого технологического и инновационного центра охлажденного мяса в Тисаюка, Идальго



ОТ МЕКСИКИ ДО ОБЕИХ АМЕРИК

Сегодня Lala Group является крупнейшей молочной компанией в Латинской Америке, мексиканской компанией чьи интересы затрагивают всю Америку, чьи товары продаются по всему континенту, чья “миссия” прочно укоренилась в традициях и ценностях с самого ее происхождения, компания, которая ставит на первое место вкус и натуральность сырья. По данным фондов Nielsen за 2018 год, компания Гомеса Паласио занимает лидирующую позицию в секторе молока и сливок и второе место в категории йогуртов и сыров; чтобы поддерживать эти результаты, компания Comercializadora de lacteos y derivados постоянно инвестирует в новые технологии производства, чтобы гарантировать высокий уровень качества и предлагать питьевые и классические йогурты, молоко и сливки, которые были бы одними из лучших в Мексике. Группа компаний Lala, акции которой котируются на фондовой бирже Мехико, в последние годы значительно выросла, расширив свой бизнес за пределами родной страны, в частности в Гватемале, Никарагуа, Сальвадоре, Коста-Рике, США и Бразилии. Стратегия компании, направленная на использование всех возможностей для роста в молочном секторе внутри и за пределами Мексики, позволила ей добиться значительных успехов не менее чем в семи странах, где ее бренды заняли первые места во всех категориях продукции.

LALA В ЦИФРАХ

-  **6:** государства, в которых продаются ее товары
-  **29:** количество производственных мощностей
-  **40 000:** сотрудники
-  **172:** распределительные центры
-  **578 000:** потребительские точки
-  **80 831 млрд мексиканских песо:** доход от продаж в 2020 году
-  **+ 7 000:** распределительная сеть



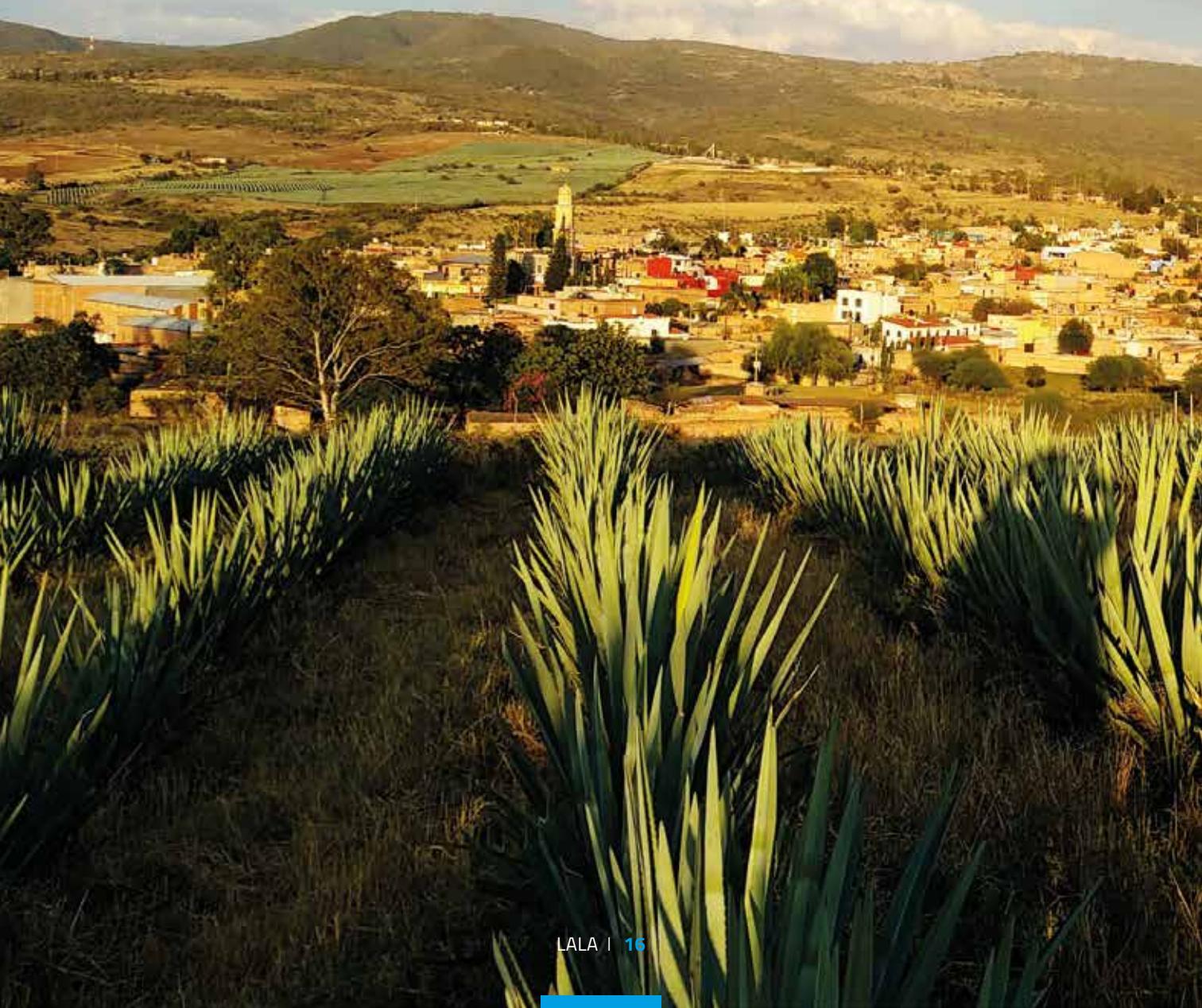


ЗНАКОМСТВО С

ГУАНАХУАТО



ИРАПУАТО: ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР



Ирапуато – крупный промышленный центр с полумиллионным населением в штате Гуанахуато (центральная Мексика), где, наряду с важными автомобильными и химическими предприятиями, уживается такой высокотехнологичный бизнес, как Lala. На его производственном предприятии в настоящее время установлены три упаковочные машины серии SK ERGON производства SMI. Город также славится во всей Мексике своей клубникой, настолько, что считается “мировой столицей” этой ягоды. Центр

города Ирапуато с красивой площадью Пласа-де-лос-Фундадорес является отличной отправной точкой для знакомства с регионом; например, в близлежащей общине Вальтеррилья все вращается вокруг выращивания нопалы, колючего кактуса, который, благодаря широкому применению в кулинарии, косметике и даже диетологии, является основой экономики этого района. Также невозможно не попробовать текилу в близлежащем Пеньямо, который представляет Мексику такой, какой себе ее воображают многие иностранцы: кактусы, пыльные улицы

и просторы агавы. Голубая агава, или агава текилана, – пожалуй, самый известный сорт агавы. Конечно, она не единственная: известно около 400 видов агавы, некоторые из которых используются только в декоративных целях. Это не относится к голубой агаве, прославившейся благодаря текиле. Начало ее использования исключительно при производстве дистиллята относится к началу 1900-х годов, когда немецкий ботаник Франц Вебер определил его как лучшее растение для производства текилы.

ГУАНАХУАТО: ЗЕМЛЯ МАЛЕНЬКИХ И БОЛЬШИХ МЕЧТАНИЙ



Шахты золотого века и фрески социального осуждения, ремесленники и молодые художники – это места и лица штата Гуанахуато в центральной Мексике, земли, которая на протяжении веков культивировала маленькие и большие мечты. Расположенный среди гор, Гуанахуато был колыбелью движения за независимость, начавшегося здесь в 1810 году с целью освобождения страны от испанского владычества, которое закончилось в 1821 году. Город Гуанахуато, столица одноименного региона, отличается мириадами разноцветных домов, уютно расположившихся в небольшой котловине на высоте 2000 метров над уровнем моря под защитой горных

вершин; здесь можно не только вдохнуть ностальгию по прошлому, но и заглянуть в будущее. Будущее здесь представлено в лице тысяч студентов, учащихся в местном университете, особенно на художественных курсах, и не может быть иначе на родине художника Диего Риверы (1886–1957), известного своей приверженностью левым политическим взглядам, своими фресками и тем, что он был мужем великой мексиканской художницы Фриды Кало. Проводимые здесь фестивали искусств известны не только на национальном, но и на международном уровне, поскольку на них в живописных местах городов Гуанахуато и Сан-Мигель-де-Альенде выступают самые выдающиеся представители изобразительного искусства.



➤ **ДОБЫЧА ВОДЫ**

AQUA GEO LTD

Мисакциели, Грузия

➤ **ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ “КОВИ”**

- ПЭТ линия, включающая ECOBLOC 6-48-8 LG VMAG, термоусадочную машину LSK 40F ERGON, конвейерные ленты, этикетировщик и различное вспомогательное оборудование
- Стекольная линия, включающая моноблок ENOBERG ELC 18-18-6 BA, термоусадочный аппарат LSK 30T ERGON, конвейерные ленты и различное вспомогательное оборудование

➤ **ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРИРОДНОЙ ВОДЫ SNO**

- Полная комплектная линия для вторичной и третичной упаковки ПЭТ-бутылок, включая термоусадочную машину CSK 50F ERGON, ленточные конвейеры, паллетоупаковщик APS 1550P ERGON и вспомогательное оборудование
- Хвостовая часть линии для третичной упаковки ПЭТ-бутылок, включая ленточные конвейеры, паллетоукладчик APS 1550P ERGON и вспомогательное оборудование



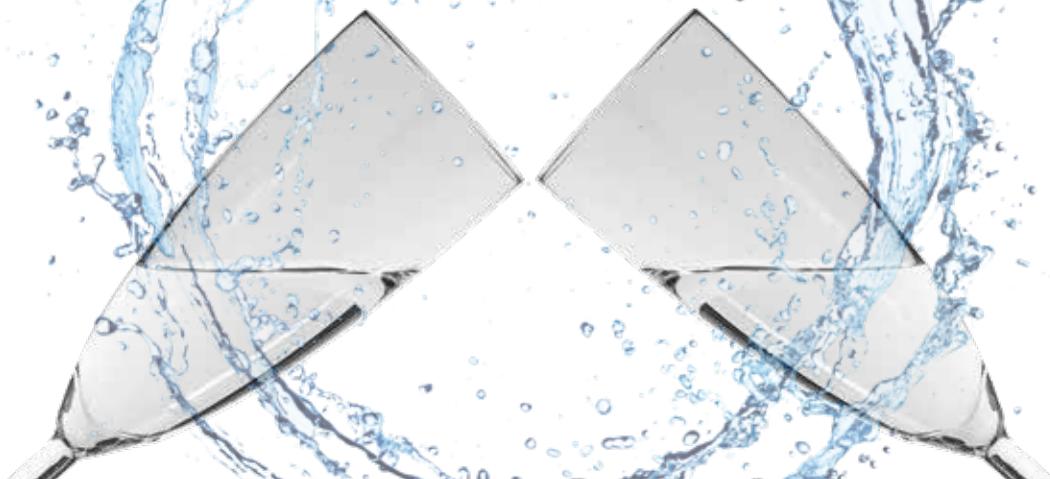
GEO LOCATION

AQUA GEO

СТРАНА ПЯТИ ТОСТОВ. МИНИМУМ!

В ГРУЗИИ, В САМОМ СЕРДЦЕ КАВКАЗА, ТОСТЫ ПРОИЗНОСЯТСЯ, КОГДА ЧОКАЮТСЯ СТАКАНАМИ С ВОДОЙ “КОВІ” И “SNO”, ПРОИЗВОДИМОЙ КОМПАНИЕЙ AQUA GEO НА СОВРЕМЕННЫХ, ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ЗАВОДАХ ПО РОЗЛИВУ И УПАКОВКЕ ВОДЫ В СТЕКЛЯННЫЕ И ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ. НА ЗАВОДАХ УСТАНОВЛЕНО ОБОРУДОВАНИЕ, ПОСТАВЛЕННОЕ КОМПАНИЕЙ SMI В РАМКАХ ПАРТНЕРСТВА, НАЧАТОГО В 2011 ГОДУ.

Грузия, находящаяся в самом сердце Кавказа, является одной из стран с самыми богатыми запасами минеральных и термальных вод, хотя их широкомасштабный маркетинг продвигается не так давно, эта деятельность была доверена ведущим компаниям, таким как Aqua Geo.



Грузия, в прошлом республика СССР, расположенная на границе Европы и Азии, зажатая между Кавказскими горами и Черным морем, поражает богатством водных путей и плодородием земли, которая возделывается почти повсеместно, за исключением, конечно, самых высоких вершин области Сванетия, которые достигают 5000 метров над уровнем моря. Неслучайно название “Грузия” происходит от греческого слова “георг”, которое использовалось для обозначения сельского хозяйства. Грузия имеет древнюю историю выращивания виноградной лозы и производства вина, о чем свидетельствуют археологические находки самой старой винодельни в мире и некоторые находки, чей возраст достигает 8000 лет. Однако за последнее десятилетие экономика Грузии сделала большой шаг вперед, перейдя от почти исключительной зависимости от производства вина к диверсификации в новые отрасли, такие как производство напитков и газированной воды. Благодаря значительным инвестициям, сделанным компаниями, производящими продукты питания и напитки, Грузия сегодня может похвастаться отличным

производством лимонада и пива, а сектор минеральной воды находится в постоянном развитии. Это требует использования все более совершенных технологий розлива и упаковки, таких как те, которые использует компания Aqua Geo Ltd на своих заводах по производству газированной воды под маркой “Kobi” и природной воды под маркой “SNO”. Чтобы автоматизировать процесс розлива и упаковки, грузинская компания обратилась к SMI за поставкой нескольких установок “под ключ”, включая одну линию для ПЭТ-бутылок и одну для стеклянных бутылок на заводе в Коби и две конечные линии для вторичной и третичной упаковки природной воды СНО на заводе в Мисакциели, недалеко от села Натахтари, в нескольких километрах от столицы Тбилиси.

smi
flow



КОБИ И SNO, ДВА ВЕДУЩИХ БРЕНДА

Две марки минеральной воды, продаваемые компанией Aqua Geo, – SNO и Kobi – обязаны своим названием географическому расположению двух источников, из которых добывают воду. Газированная вода “Kobi” добывается в окрестностях одноименного села, а вода “SNO” имеет более специфическую историю: поскольку основание компании Aqua Geo происходило под эгидой Грузинской православной церкви, было решено назвать производимую ею природную воду в честь села, где родился патриарх этой религиозной конфессии, одной из старейших в христианстве. Дорога между источниками Коби и SNO пролегает через красивейшие кавказские долины: потрясающие виды, гигантские горы, глубокие ущелья, стремительные реки, вырубленные в скалах города и скрытые от глаз средневековые деревни, которые сегодня являются объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Окрестности села Коби – живописные места; помимо красоты природы, вас очарует наличие большого количества исторических и культурных реликвий, в основном относящихся к периоду, когда Грузия была частью Российской империи. Чтобы добраться до завода Коби, вам придется проехать по Военно-Грузинской дороге (*), рядом с которой находится знаменитый горнолыжный курорт Гудаури.





→ В ТО ВРЕМЯ КАК ПРОИЗВОДСТВО SNO РАБОТАЕТ УЖЕ ОКОЛО ДЕСЯТИ ЛЕТ, ЗАВОД В КОБИ – ЭТО НЕДАВНИЙ ПРОЕКТ, ОФИЦИАЛЬНО ЗАПУЩЕННЫЙ В 2018 ГОДУ



→ (*) ВОЕННО-ГРУЗИНСКАЯ ДОРОГА

Военно-Грузинская дорога – один из маршрутов, который разжигал воображение и любопытство многих писателей и путешественников. Эта “дорога” через Кавказские горы существовала еще до рождения Христа, но статус военной дороги – и, соответственно, оборудованной для конных повозок – она получила только в 1783 году, когда царь Ираклий II подписал соглашение, по которому Грузия стала протекторатом России. Строительство дороги официально закончилось в 1817 году, хотя работы продолжались до 1863 года. 200 километров в длину, она проходит по извилистому маршруту через Кавказские горы, соединяя столицу Грузии Тбилиси с российским городом Владикавказом, расположенным севернее, недалеко от границы между двумя странами.

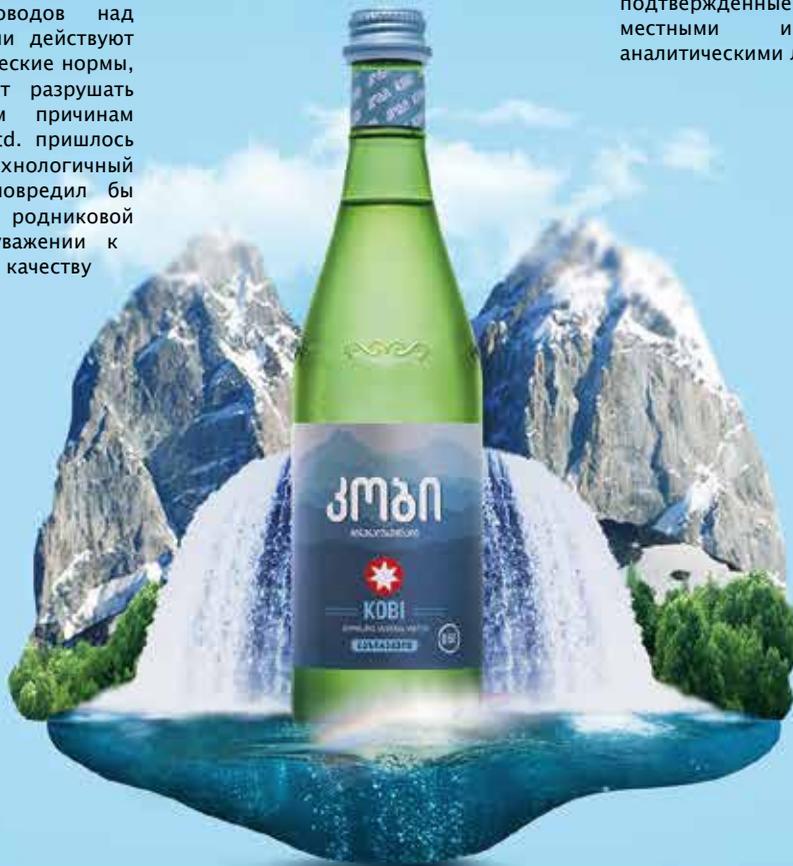
ЧИСТОТА И КАЧЕСТВО, СОХРАНЕННЫЕ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ

Кобийский источник расположен на высоте 2000 метров над уровнем моря в Кавказских горах, в Казбегском районе. В Грузии сотни природных источников, но вода «Kobi» отличается уникальным вкусом и минерализацией, хорошим микробиологическим составом и качеством, низким содержанием натрия и высоким содержанием кальция. Процесс газирования, которому подвергается натуральный продукт, делает эту воду еще более приятной, придавая ей вкус, схожий со вкусом самых известных европейских газированных вод. Источник Коби, расположенный у подножия горы на правом берегу реки Терек, сразу бросается в глаза отсутствием трубопроводов над поверхностью. В Грузии действуют очень строгие экологические нормы, которые не позволяют разрушать экосистему; по этим причинам компании Aqua Geo Ltd. пришлось построить высокотехнологичный завод, который не повредил бы естественный ход родниковой воды, при полном уважении к окружающей среде и качеству продукта.

Завод по розливу и упаковке минеральной воды Kobi в стеклянные и пластиковые бутылки оснащен современными, полностью автоматизированными линиями, поставляемыми лучшими европейскими производителями, которые используют новейшие технологии, гарантирующие абсолютную защиту качества натурального продукта. Вода добывается из скважин, расположенных вблизи производственной зоны и изолированных от поверхности земли 4 непроницаемыми слоями, которые естественным образом защищают воду от любого вида загрязнения; отсюда вода сразу же



передается на завод по розливу по трубам из нержавеющей стали, не хранясь в резервуарах. Этот процесс позволяет сохранить в неизменном виде качество и чистоту продукта, подтвержденные основными местными и европейскими аналитическими лабораториями.

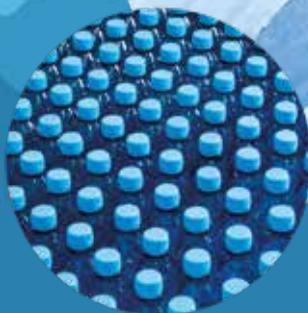


➔ О КОМПАНИИ AQUA GEO

Aqua Geo называет себя 100% грузинской компанией, даже с точки зрения персонала, который в ней работает. Компания была основана в 2009 году с целью маркетинга в стране и за рубежом высококачественной минеральной воды из грузинских источников, тем самым способствуя распространению знаний об этой необыкновенной стране в мире и укреплению ее экономического развития. На этапах проектирования и строительства производственных предприятий Asqua Geo воспользовалась сотрудничеством как с местными компаниями, так и с европейскими партнерами, специализирующимися на технологиях розлива и упаковки последнего поколения. Сегодня с новых заводов, расположенных в городе Мисакцели, выходят миллионы бутылок минеральной воды, продаваемой под двумя основными брендами компании: природная минеральная вода SNO, производство которой началось в 2012 году, и газированная минеральная вода Kobi, которая производится и разливается с 2018 года.



საკვანძო წყალი
კანონმდებელი წყალმომარაგებელი



➔ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА SNO ДЛЯ КРАСОТЫ

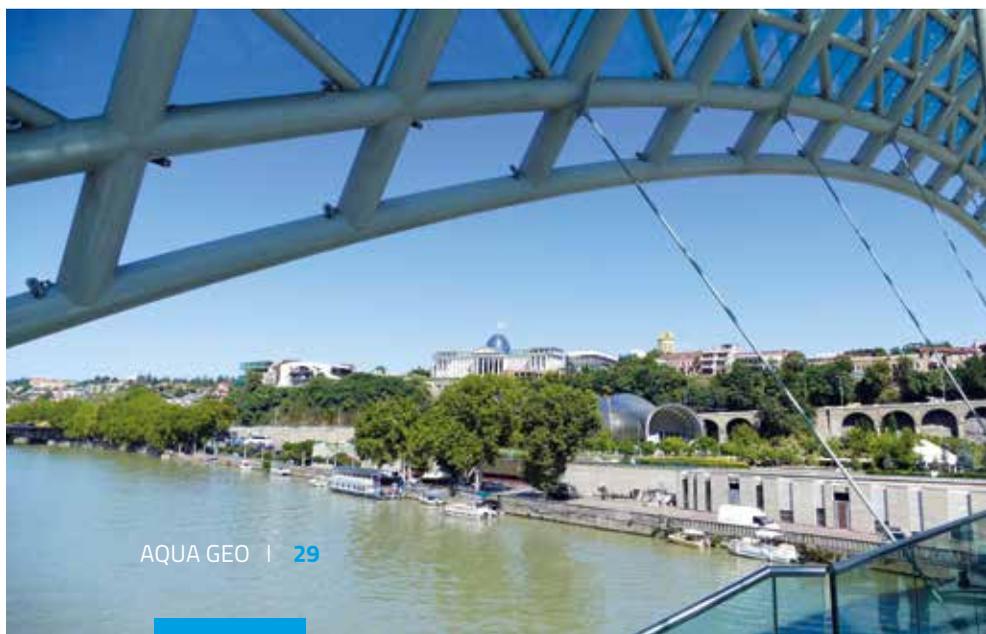
Вода необходима для хорошего самочувствия каждого человека, как для кожи, так и для тела, потому что она доставляет питательные вещества к каждой клетке организма, выводит токсины, улучшает кровообращение и смазывает суставы. Вода SNO – это свежий и вкусный продукт. Ее источник берет свое начало в горах, с южного склона центральной части Кавказа, на высоте 1700 метров над уровнем моря, а затем спускается в долину, образуя подземный резервуар, из которого вода и извлекается на глубине 150 метров для бутылирования и продажи компанией Aqua Geo. Любопытно, что завод SNO в Мисакцели расположен недалеко от города под названием “Натахтари”, название которого используется для продажи лимонадов “Натахтари”, очень популярных в различных супермаркетах России и Восточной Европы. Этот город, практически пригород Тбилиси (столицы Грузии), на самом деле является важным промышленным районом, где расположены производственные предприятия компаний, относящихся к различным секторам производства.



МАЛЕНЬКИЙ ЭДЕМ В ДВУХ ШАГАХ ОТ ЕВРОПЫ

Запрятанная в уголке между Черным морем и Кавказскими горами, Грузия протянулась на 500 километров вдоль зеленого малонаселенного плато, где дует приятный бриз. Грузия – это маленький Эдем; это страна, зажатая по бокам двумя морями – Черным морем на западе и Каспийским морем на востоке – и двумя важными горными цепями: 5 600-метровыми пиками Большого Кавказа, на северной границе с Россией, и пиками Малого Кавказа, которые проходят по южной границе с Турцией, Арменией и Азербайджаном. Столица Грузии, Тбилиси, основанный в пятом веке нашей эры Вахтангом I Иберийским, на протяжении веков был столицей различных грузинских царств и республик; с 1801 по 1917 год, когда Грузия вошла в состав Российской империи, город был резиденцией имперского наместника, который управлял как южным, так и северным Кавказом. Сегодня Тбилиси – крупный промышленный, торговый и социально-культурный центр с населением 1,5 миллиона человек, стратегически расположенный на перекрестке дорог между Европой и Азией вдоль исторического “Шелкового пути”. Исторический центр города – это множество извилистых переулков и скрытых дворики, украшенных деревянными балконами; православных и армянских церквей, синагог, мечетей, храмов и живописных домов с видом на реку Мтквари (Кур), Тбилиси представляет собой жемчужину Грузии, страны, известной благодаря мифу, в котором она описана как колыбель мирового виноделия.





РЕШЕНИЯ SMI ДЛ КОВИ



Завод по розливу воды "Kobi" – это демонстрация больших инвестиций в индустрию напитков и натуральной минеральной воды в Грузии; это большой вызов в стране, где история и культура глубоко связаны с производством вина. С момента своего основания компания Aqua Geo всегда ставила перед собой первоочередную цель – применять самые современные технологии в отрасли, чтобы производить высококачественный продукт, способный конкурировать с минеральными водами, представленными на основных европейских рынках. Это цель, к которой грузинская компания приближается каждый день благодаря строгим лабораторным тестам родниковой воды и готового продукта, современным и сложным системам контроля всего производственного процесса, а также постоянному мониторингу процесса упаковки и распространения. Компания SMI, сотрудничающая с Aqua Geo с 2011 года, участвовала в важном проекте развития бренда Kobi. Она спроектировала, изготовила и установила две линии розлива: одну для стеклянных бутылок объемом 0,33 л и 0,5 л и другую для ПЭТ-бутылок объемом 0,5 л, 1 л и 1,5 л. Логистическая конфигурация двух линий, расположенных рядом, позволяет оптимизировать площади и затраты, благодаря тому, что обе линии используют одну и ту же площадь для сырья и одну и ту же зону разгрузки и хранения готовых поддонов, готовых к дальнейшей перевозке.



ЛИНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-БУТЫЛОК ВКЛЮЧАЕТ:

➤ **ECOBLOC® ERGON** интегрированную систему для газированных продуктов – производит до 10.800 бутылок в ЧАС

Изделия: ПЭТ бутылки для газированной воды Объемом 0,5 л, 1 л и 1,5 л

➤ **ФОРМИРОВЩИК УПАКОВОК LSK 40F ERGON** – производство до 40 упаковок в минуту

Формат: упаковка в пленку размером 3x2 (бутылки 1 л и 1,5 л) и 4x3 (бутылки 0,5 л)

Основные преимущества

- Линия розлива, оснащенная интегрированной и компактной системой серии ECOBLOC® ERGON для выдува, розлива и укупорки ПЭТ-бутылок
- Интеграция этих функций в одной машине значительно сокращает занимаемую площадь и производственные затраты
- Это решение не требует наличия ополаскивателя и конвейерных лент между выдувной машиной и блоком розлива
- Снижение риска загрязнения между “сухим” блоком выдува и “мокрой” секцией розлива
- Высокоэффективная ротационная система выдува, оснащенная моторизованными растягивающими стержнями, работа которых с электронным управлением не требует наличия кулачкового механизма
- Точное управление ходом вытяжного стержня, точный контроль его положения, значительная экономия энергии
- Выдувные пресс-формы, воспроизводящие графическую “концепцию” бутылки, запрашиваемую клиентом, характеризующиеся особыми ребрами на дне самой бутылки
- Упаковочная машина серии LSK ERGON, оснащенная встроенным аппликатором ручек (очень компактное решение)
- Отличное соотношение качества и цены, благодаря использованию высоконадежных компонентов и современных технических решений
- Системы быстрого и плавного перемещения пустых ПЭТ-бутылок и упаковок, выходящих из термоусадочной машины
- Использование преобразователей частоты (инверторов), которые оптимизируют скорость работы всех систем

ЛИНИЯ ДЛЯ РОЗЛИВА СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК ВКЛЮЧАЕТ:

➤ **МОНОБЛОК ELC** ДЛЯ ПРОМЫВКИ, РОЗЛИВА И УКУПОРКИ – производит до 6.000 бутылок в ЧАС

Изделия: стеклянные бутылки 0,33 л и 0,5 л

➤ **ТЕРМОУСАДОЧНУЮ МАШИНУ LSK 30T ERGON** – производство до 30 упаковок в минуту

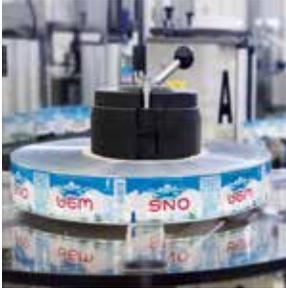
Формат: упаковка в лоток + пленка в формате 4x3 (обе бутылки)

Основные преимущества

- Чрезвычайно компактное решение для линии, со специально разработанной подачей для уменьшения занимаемой машиной площади
- Вакуумная этикетировка бутылок; это решение гарантирует качество продукции и позволяет избежать образования конденсата, типичного для решений по этикетированию целых бутылок
- Вакуумная этикетировка не требует установки сушильного туннеля, который присутствует в линии по производству ПЭТ-бутылок, где бутылки этикетируются полностью на выходе из ECOBLOC® ERGON
- Моноблок серии ELC для промывки, наполнения и укупорки, универсальный и простой в обслуживании
- Электропневматическая система розлива (пневматические клапаны, управляемые соленоидными клапанами) для ровного гравитационного розлива, что облегчает автоматизацию всех функций розлива
- Двигатели термоусадочной машины LSK 30T напрямую соединены с приводными осями, что позволяет сократить объем технического обслуживания, энерговыделение и уровень шума
- Панель управления POSYC® с чрезвычайно интуитивно понятным графическим интерфейсом, который позволяет легко и эффективно использовать упаковочную машину



РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ SNO



Растущий спрос на природную воду SNO потребовал новых инвестиций в расширение и модернизацию двух конечных технологических установок на заводе в Мисакциели. Работая в тесном сотрудничестве с командой Aqua Geo, инженеры SMI разработали автоматическое решение по вторичной и третичной упаковке, оптимизированное для производственных нужд завода грузинской компании; основной целью нового вмешательства было повышение производственной эффективности линий по розливу и упаковке ПЭТ-бутылок 0,5 л и 1,5 л воды SNO.





хвостовая часть линии по производству пэт-бутылок производительностью 24.000 Б/Ч

➤ Термоусадочную машину CSK 50F – производство до 50 упаковок в минуту

Изделия: ПЭТ-бутылки ёмкостью 0,5 л и 1,5 л

Производимые упаковки: упаковки в пленку только в форматах 6x4 и 4x3 (бутылка 0,5 л) и 3x2 (бутылка 1,5 л)

➤ Конвейерные ленты

Функция: для обработки штучного продукта на выходе из моноблока, накопительные ленты до и после этикетировщика и ленты для обработки упаковок между термоусадочной машиной и укладчиком на поддоны

➤ Апликатор ручек HA 60

➤ APS 1550 ERGON паллетоукладчик с обмотчиком с вращающимся рычагом

Упакованные ёмкости: упаковки, поступающие из термоусадочного аппарата CSK 50F ERGON

Используемые поддоны: европоддоны 800x1200 и 1000x1200

Основные преимущества

- Упаковщик CSK ERGON оснащен моторизованной системой колеблющихся направляющих на входе машины, которая способствует правильному направлению штучных контейнеров на конвейерную ленту, оснащенную цепями из термопластичного материала с низким коэффициентом трения
- Непрерывная группировка свободных контейнеров в требуемом формате
- Компактная конструкция устройства для резки пленки с ножом, управляемым бесщеточным двигателем, что делает операцию резки более точной
- Двигатели ICOS со встроенным цифровым сервоприводом (драйвером), который упрощает электропроводку машины и обеспечивает более высокую энергоэффективность, низкий уровень шума и уменьшение износа компонентов
- Простое обслуживание
- Оптимальное управление потоками продукции, благодаря точному изучению динамики накопления, распределения и обработки продукции
- Минимизация времени смены формата для быстрого перехода от одного производства к другому
- Высокая эксплуатационная надежность, благодаря конструкции и компонентам из нержавеющей стали AISI 304
- Уровень шума и трения один из самых низких в отрасли
- Операции по уборке и обслуживанию ограничиваются несколькими движениями
- Паллетизатор APS 1550 с двумя декартовыми осями и технологией SCARA, чрезвычайно гибкий к логистическим условиям конечного участка линии
- Компактная конструкция с центральной колонной, объединяющей функции подачи пустых паллет, вставки прослоек между одним слоем и другим и операции паллетирования
- Снижение эксплуатационных расходов и низкое энергопотребление благодаря механической простоте машины и использованию компонентов, полученных из робототехники
- Чрезвычайно простая автоматизация и контроль управления благодаря интуитивно понятному и простому в использовании интерфейсу.

Хвостовая часть линии для третичной упаковки

SMI также поставила новую автоматическую систему паллетирования, которая обрабатывает упаковки, поступающие с термоусадочной машины LSK 35T, установленной в 2011 году; эта интеграция в существующую линию включает в себя:

- **APS 1550 паллетоукладчик**
с обмотчиком с вращающимся рычагом

Упакованный продукт: упаковки, поступающие с термоусадочной машины LSK 35T в форматах 4x3 и 6x4 (ПЭТ-бутылки 0,33 л и 0,5 л) и в формате 3x2 (ПЭТ-бутылки 1 л и 1,5 л).

Используемые поддоны: 800x1200 и 1000x1200

- **Конвейерные ленты**

Функция: обработка упакованного продукта, когда он выходит из термоусадочной машины

Основные преимущества

- обработка упаковок, выходящих из существующего пакера LSK
- простой и интуитивно понятный интерфейс
- упрощенное обслуживание
- сокращение времени смены формата при переходе от одного производственного цикла к другому



ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ГРУЗИЯ ЯВЛЯЕТСЯ

КОЛЫБЕЛЮ МИРОВОГО ВИНОДЕЛИЯ?

Долгое время Грузия представляла собой перекресток стратегических дорог, очень ценный для томлящихся жаждой путешественников; вино всегда было неотъемлемой частью культуры страны и тесно связано с ее народом, который издавна выращивает виноград и производит вино. Не случайно виноградарство и виноделие являются наиболее важными отраслями местного сельского хозяйства; типичной является традиционная техника виноделия в "квеврях", больших подземных емкостях, использующих теплоизоляцию, которую естественным образом обеспечивает почва. В Грузии зарегистрировано более 450 видов местных вин, поэтому страна считается одним из старейших мест производства высококачественных вин в мире. Хотя вино обычно ассоциируется у нас со средиземноморским образом жизни, историки и археологи всего мира согласны с тем, что люди в Грузии пили перебродивший виноградный сок уже 8 000 лет назад, о чем свидетельствуют вещества-производные вина, найденные на глиняных артефактах, датированных 6 000 лет до нашей эры.



В ЗЕЛЕНОМ ШВЕЙЦАРСКОМ КАНТОНЕ САНКТ-ГАЛЛЕН, С ГОРНОЙ ПРИРОДА СПОКОЙСТИЕ И ВИДАМИ НЕОПИСУЕМОЙ КРАСОТЫ, СОСЕДСТВУЕТ ПОРАЖАЮЩАЯ СОВМЕЩЕНИЕМ СОВРЕМЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИЙ КОМПАНИЯ HOLDERHOF PRODUKTE, ВЕДУЩАЯ В ШВЕЙЦАРИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФРУКТОВЫХ СОКОВ.

РАСПОЛОЖЕННАЯ НА БОЛЬШИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ЛУГАХ И СОГРЕТАЯ ТЕПлыми ВОДАМИ БОДЕНСКОГО ОЗЕРА, КОМПАНИЯ HOLDERHOF PRODUKTE ОБРАТИЛАСЬ К SMI ЗА ПОСТАВКОЙ НОВОЙ АСЕПТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННЫХ СОКОВ С ТЫСЯЧЕЙ ЛЕЧЕБНЫХ ДОСТОИНСТВ, РАЗРАБОТАННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С САМЫМИ СТРОГИМИ МЕРАМИ ПО ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

HOLDERHOF



➤ **ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ**
HOLDERHOF PRODUKTE AG
Хенау, Швейцария

- АСЕПТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ от 8.800 бутылок/час
- Выдувная машина EBS 4 E ERGON
 - моноблок для розлива по массе и укупорки
 - LSK 30T ERGON термоусадочная машина
 - конвейерные ленты
 - Система паллетирования APS 1550 ERGON
 - Система контроля и надзора SWM
 - Различное вспомогательное оборудование
-



GEO LOCATION





В БУТЫЛКЕ... ВСЯ СВЕЖЕСТЬ ПОЛЕЙ!

Кристофу Шенку было 20 лет, когда в 2000 году он основал компанию Holderhof Producte AG с целью производства и продажи продуктов из цветов и ягод бузины. Первые деревья бузины были посажены в 1998 году, а первый продукт – вино из бузины – стал темой его дипломной работы по сельскому хозяйству. Успех этого нового продукта побудил швейцарскую компанию расширить плантации бузины и одновременно расширить свою коммерческую деятельность. У истоков компании стояло семь человек, сейчас в ее штабе уже 25 человек, и, помимо бузины, она выращивает смородину, малину, травы и ягоды, что позволяет ей продолжать инновации и диверсификацию, которые являются основой ее нынешнего широкого и разнообразного ассортимента продукции. С 2012 года эта швейцарская компания производит сиропы, свежие фруктовые соки и безалкогольные напитки на линии розлива в ПЭТ-тару на своем заводе в Хенау, в кантоне Санкт-Галлен, а начало производства сиропов в стеклянных бутылках датируется 2017 годом. Большое внимание к окружающей среде и желание защитить и сохранить ее от загрязнения в будущем, сильно повлияло на выбор компании в области производства.



➔ ЗНАЛИ ЛИ ВЫ, ЧТО?

Бузина и художественная литература: бузина часто упоминается в литературе, как, например, в отрывке Джованни Верги, который упоминает музыкальный инструмент, сделанный из бузины. В саге о Гарри Поттере, самом известном в мире волшебнике, палочка бузины является самой могущественной.

Stòppacio: старая детская игра, широко распространенная в итальянской сельской местности. Из ветки бузины делают своеобразную дудочку, используемую для стрельбы шариками. Победителем становится тот, кто дальше всех забросит мяч.

Происхождение названия: бузина(лат. Sambucus) происходит от греческого "sambuché", обозначающего музыкальный инструмент, похожий на флейту, сделанный из полых ветвей этого дерева.

Натуральные красители: германские народы собирали ягоды бузины, которые затем размалывали для получения натурального красителя, которым они красили свои тела для охоты или сражений.

На кухне: Цветы и ягоды бузины также используются в кулинарных рецептах. Цветы используются для ароматизации некоторых напитков, а спелые ягоды – для приготовления джемов и желе. Широко известен дижестивный ликер из дистиллята цветов бузины и аниса – самбука.





РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ HOLDERHOF



Успех компании Holderhof Produkte AG основан на глубокой любви и заботе о природе и качестве конечной продукции. Нет причин сомневаться в качестве 100% натуральной продукции, которая является результатом использования превосходного органического сырья, подвергающегося тщательному контролю, начиная с этапа сбора урожая и заканчивая производством и распространением на столе потребителя. Чтобы удовлетворить разнообразные вкусы последних, компания из Хенау постоянно разрабатывает и внедряет новые продукты, реализуемые под собственной маркой или от имени третьих лиц как в Швейцарии, так и в других странах мира. Решение по асептической линии, предложенное SMI, исходит из следующих соображений: необходимость иметь чрезвычайно гибкую установку для переработки многочисленных продуктов, предлагаемых компанией Holderhof, и важность наличия высокотехнологичных производственных мощностей, сохраняющих окружающую среду.





АСЕПТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ ДЛЯ РОЗЛИВА В ПЭТ БУТЫЛКИ

- **ВЫДУВНАЯ МАШИНА EBS 4 E** – производительность до 8.800 бутылок/час
Ёмкости: 7 различных ПЭТ бутылок емкостью: 0,25 – 0,3 – 0,33 – 0,5 – 0,75 – 1 и 1,5 л.
- **МОНОБЛОК ДЛЯ РОЗЛИВА ПРОДУКТА ПО МАССЕ И УКУПОРКИ**
- **ТЕРМОУСАДОЧНАЯ МАШИНА LSK 30T** – производство до 30 упаковок в минуту
Изготовленные упаковки: Упаковки только в плёнку форматов 3x2 и 4x3 (бутылки 0,5 л и 1 л); 3x2 (бутылки 0,25 – 0,33 – 0,75 и 1,5 л); Упаковки только в лоток форматов 5x3 и 6x3 (бутылки 0,5 л) 4x3 (бутылки 0,33 л) и 3x2 (бутылки 0,75 л); Упаковки в лоток + пленка форматов 3x2 (бутылки 1 л) и 4x3 (бутылки 0,33 л)
- **ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИК APS 1550 P ERGON**
Упакованная продукция: упаковки из термоусадочной машины LSK 30T ERGON
Используемые поддоны: 800x1200
- **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ SWM SUPERVISOR**

Основные преимущества

- Решение для линии асептического розлива, включающее: ротационная выдувная машина для производства большого количества бутылок различной ёмкости; весовой розлив; автоматический термоусадочный аппарат для изготовления различных упаковок в конфигурации только пленка, только лоток или лоток + пленка, а также автоматическую систему паллетирования для обработки различных схем паллетирования
- Высокая гибкость для быстрого перехода с одной бутылки на другую. Учитывая скорость производства, заказчик мог выбирать между ротационными и линейными решениями для выдувного формования. Holderhof Produkte выбрала ротационную технологию EBS E ERGON от SMI, поскольку она обладает преимуществом большей гибкости при производстве бутылок различной емкости, требующих частой смены формата
- Печь для нагрева преформ выдувной машины EBS E ERGON чрезвычайно универсальна: она может обрабатывать различные типы преформ из ПЭТ или RPET. Швейцарская компания все чаще использует преформы, изготовленные в основном из переработанного сырья



- В решении SMI для выдува ёмкостей используются экологически чистые технологии, такие как двухступенчатая система рекуперации воздуха, которая обеспечивает значительное снижение потребления энергии и связанных с этих расходов.
- Технология розлива по весу: идеальное решение для розлива «чувствительных» продуктов, таких как соки и сиропы
- Сокращение и упрощение операций по техническому обслуживанию, что также позволяет оптимизировать расход промывочных жидкостей на этапах мойки системы
- Высокая гибкость, как при вторичной упаковке более 35 форматов, обрабатываемых термоусадочной машиной LSK 30T ERGON, так и при третичной упаковке, осуществляемой паллетоупаковщиком APS 1550, что позволяет быстро переходить от одного формата упаковки к другому и от одной схемы паллетирования к другой
- Простое и быстрое управление рабочими программами оператором машины и запрограммированными операциями технического обслуживания
- Снижение потребления энергии, что является «обязательным условием» для компании Holderhof Produkte AG, которая особенно требовательна к внедрению решений, защищающих окружающую среду
- Простое и интуитивно понятное управление и контроль производственной линии благодаря системе POSYC® HMI, предназначенной для мониторинга работы линии и управления потоком продукции и скоростью ленты
- Непрерывный контроль линии розлива благодаря системе SWM supervisor, которая обеспечивает быстрый и эффективный мониторинг работы линии также дистанционно через смартфон и планшет.
- Система управления SWM Supervisor, разработанная в соответствии с принципами Industry 4.0 и IoT, объединяет типичные функции сбора и мониторинга производственных данных с рядом инструментов для упрощения контроля и управления предприятием и повышения его производительности, безопасности и недопущения увеличения затрат



ПРОДУКТЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Ассортимент продукции Holderhof Produkte постоянно расширяется и включает в себя:

- Освежающие напитки: органические напитки на основе натуральных экстрактов, фруктовые соки и чаи
- Органические и обычные сиропы: изготовлены из лучших швейцарских фруктов, 100% органические, выпускаются в пластиковых и стеклянных бутылках
- Свежие соки, как с фруктами, так и с мякотью
- Фруктовые вина: со свежими фруктами и менее 10% алкоголя, что делает их особенно подходящими в качестве аперитива
- Органический энергетический напиток
- Сироп бузины, богатый клетчаткой, дубильными и красящими веществами, ценный помощник с медицинской точки зрения при профилактике заболеваний сердца и кровообращения; природный очиститель, богатый витаминами (особенно витамином С) и свободными аминокислотами
- Продукция под частной маркой: Holderhof – идеальный партнер для производства, розлива и упаковки напитков различных форматов от имени третьих лиц в ПЭТ- или стеклянные бутылки.



➤ ЛЕЧЕБНЫЕ СВОЙСТВА БУЗИНЫ

Бузина, с точки зрения диетологии, содержит несколько полезных для нашего организма веществ. Богатый витаминами группы В, витамином А и С, эта ягода также богата минералами, такими как калий, магний, цинк, натрий, кальций, фосфор и железо. Ягоды бузины содержат антиоксиданты (включая флавоноиды, антоцианы, танины, терпены и гликозиды, полифенолы, лимонную, коричную и хлорогеновую кислоты) и многие аминокислоты (включая глутаминовую и аспаргиновую кислоты, аланин, аргинин, цистин, глицин, изолейцин, лизин, пролин, серин, тирозин, треонин, триптофан и валин). Поэтому бузина является прекрасным средством для лечения инфекций дыхательных путей, таких как простуда, кашель, боль в горле и астма, в том числе благодаря своим противовоспалительным свойствам. Флавоноиды, содержащиеся в бузине, являются сосудорасширяющими средствами и помогают облегчить заложенность носа и стимулировать бронхальную секрецию. Припарки из сушеных цветов и ягод снимают отечность ног и способствуют периферическому кровообращению. Бузина обладает антибактериальным и противовирусным действием, полезна для лечения симптомов простуды, но также аллергии и синусита, а также для поддержания иммунной системы. Биофлавоноиды, присутствующие в цветках и ягодах, укрепляют иммунную систему, повышая уровень антиоксидантов и защищая стенки клеток от атак вирусов. Различные исследования показали, что экстракты бузины сокращают продолжительность симптомов гриппа в среднем с классических 6 дней до всего 24 часов, а содержащиеся в них вещества подавляют репликацию вирусной ДНК не только гриппа, но и вообще всех вирусов.

ПЛАНТАЦИИ БУЗИНЫ КОМПАНИИ HOLDERHOF

Дерева бузины обеспечивают сырье, которое необходимо компании Holderhof Produkte AG для производства своей продукции. Фруктовые сиропы изготавливаются из натуральных фруктовых соков органического качества, произведенных из фруктов с плантаций между Боденским озером и районом Тоггенбург, где работают десятки фермеров. Сбор цветов и ягод, который

осуществляется вручную, является наиболее трудоемкой работой, но в то же время обеспечивает получение высококачественного сырья. Между сбором урожая и его обработкой проходит всего несколько часов, что является залогом натуральной, свежей, вкусной и высококачественной продукции. На протяжении веков бузина, наряду с ромашкой, была одним из основных средств народной медицины, ценным за богатство полезных свойств, особенно в отношении антибактериальных и

противовирусных функций. Лечебно-травяные свойства содержатся в основном в плодах и цветках. Из переработки этого растения получают как одноименный сироп бузины, так и отвары, травяные чаи и косметические препараты. Цветы можно собирать с мая по июнь, а ягоды нужно ждать до конца августа, когда они полностью созреют. Спелые ягоды достигают почти черноватого цвета, очень похожего на чернику, а если они красные, это значит, что они неспелые и могут вызывать раздражение.





УСПЕХ КОМПАНИИ HOLDERHOF PRODUKTE AG
ОСНОВАН НА ГЛУБОКОЙ ЛЮБВИ И ЗАБОТЕ О
ПРИРОДЕ И КАЧЕСТВЕ КОНЕЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



СЛОВО КЛИЕНТУ

→ ИНТЕРВЬЮ С КРИСТОФОМ ШЕНКОМ владельцем компании Holderhof Produkte AG



В: Господин Шенк, справедливо ли будет сказать, что ваша страсть к продуктам из бузины возникла благодаря вашей дипломной работе о вине из бузины?

Да, это верно. Все началось с моей дипломной работы о вине из бузины. Диссертация и мой интерес к этому продукту древних достоинств стали теми элементами, которые побудили меня основать компанию Holderhof Produkte в 2000 году.

В: Чем продукция Holderhof отличается от всех остальных?

Тот факт, что большая часть сырья поступает с нашей собственной сертифицированной органической фермы, заметно отличает нас от

конкурентов. Это позволяет нам постоянно контролировать качество, начиная с сырья и заканчивая готовым напитком.

В: Какие события в развитии компании стали для вас самыми важными?

Безусловно, строительство производственного предприятия с первой линией по розливу ПЭТ-бутылок. Чтобы удовлетворить разнообразные вкусы потребителей, Holderhof постоянно разрабатывает и представляет новые напитки, продаваемые под собственным брендом или от имени третьих лиц, разлитые в ПЭТ-тару. Все большее число компаний, в том числе из-за рубежа, выбирают качество нашей продукции.

В: Продолжаете ли вы внедрять инновации?

Конечно! На рынке, который постоянно меняется, мы должны постоянно внедрять инновации. Это относится как к напиткам, так и к технологиям. Недавно установленная асептическая линия производительностью 8 800 бутылок в час, поставленная компанией SMI, является частью необходимости постоянного совершенствования и оснащения высокотехнологичным, чрезвычайно гибким производственным оборудованием, способным эффективно упаковывать широкий ассортимент соков, которые мы производим.

В: Производство вашей компании очень разнообразно и продолжает расширяться. Каковы преимущества новой линии асептического розлива, поставленной компанией SMI?

Поскольку воздуходувка, конвейерные ленты, термоусадочная машина и паллетоукладчик были спроектированы, изготовлены и установлены одним поставщиком, мы можем получить выгоду от оптимизации эксплуатационных расходов и времени переналадки. На самом деле, производство Holderhof очень разнообразно, и нам необходимо быстро переходить от одной бутылки к другой и от одного формата упаковки к другому. Мы выбрали ротационное решение выдувной машины EBS E ERGON, потому что оно обладает преимуществом гибкости при производстве различных типов ПЭТ-тары разной емкости и позволяет просто и быстро менять формат.

В: Философия компании Holderhof Produkte AG основана на принципе “от поля до бутылки”, который показывает, насколько важны устойчивое развитие и защита окружающей среды. Какими характеристиками должны обладать ваши поставщики, чтобы соответствовать этому принципу?

Наши поставщики должны иметь такие же высокие требования к качеству. Благодаря использованию современных

установок для розлива мы можем повысить энергоэффективность и внести ценный вклад в защиту окружающей среды.

В: Забота и любовь к природе и конечным продуктам – основа вашего успеха. Есть ли у вас собственное “органическое” производство бузины?

Конечно. Как уже упоминалось, мы выращиваем различное сырье, включая бузину, на нашей сертифицированной органической ферме, расположенной в нескольких километрах от завода по розливу. Основой нашего успеха является глубокая любовь и большое внимание к природе и к качеству конечных продуктов, которые на 100% натуральны. По этим причинам важно использовать отличное органическое сырье и подвергать его тщательному контролю на протяжении всего производственного процесса.

В: Каким вы видите будущее индустрии натуральных напитков?

Спрос на напитки натурального производства, особенно в органическом секторе, будет продолжать расти. Потребители все больше интересуются составом продуктов и будут все чаще выступать против использования синтетического сырья. Серьезные инвестиции компании Holderhof в органическое земледелие привели к постоянному расширению ягодных плантаций и пристальному вниманию к сбору урожая и производственной деятельности, чтобы сохранить качества сырья.



smi
now



ОГРОМНЫЙ САД ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ, УСТРЕМЛЕННЫЙ В БУДУЩЕЕ

В швейцарском кантоне Санкт-Галлен, в непосредственной близости от впечатляющего Боденского озера, международной зоны, охватывающей Германию, Австрию, Швейцарию и княжество Лихтенштейн, все окружено огромными холмами и обширными фруктовыми плантациями. Holderhof Produkte AG находится в самом сердце этого сказочного ландшафта,

где гармонично сосуществуют природа и современность, где любовь к искусству, гостеприимство и радость жизни объединяются. В этом районе Швейцарии расположено множество компаний, работающих на мировом уровне, многие из которых, как и Holderhof, являются лидерами в своих областях. На этой необыкновенной территории Швейцарии доминантой является знаменитое Боденское озеро, водоем, достойный

охраны, окруженный пышной растительностью, с плантациями фруктовых деревьев и виноградных лоз, простирающихся до самого горизонта; территория, которую нужно прочувствовать, в медленных подъемах и спусках пологих холмов, где спрятаны деревни с древним очарованием, свидетели далекой истории. Мелькающие, полные очарования, где природа и ее ритмы всегда были на первых ролях.

➔ БОДЕНСКОЕ ОЗЕРО

Боденское озеро, питаемое Рейном, состоит из двух соединенных между собой частей: Унтерзее (нижнее озеро) и более крупное Оберзее (верхнее озеро). Этот большой водоем, образующий тройную границу между Германией, Швейцарией и Австрией, является местом, полным прекрасных природных ландшафтов, местом, характеризующимся романтической атмосферой, которая дарит эмоции в любое время года. Летом это идеальное место для занятий парусным спортом, виндсерфингом и плаванием. Вокруг озера также проходит велосипедная дорожка Bodensee-Radweg с живописными видами. Климат, сочетающий влияние озера и близлежащих гор, чистая, прозрачная вода и нетронутая среда обитания предлагают посетителям незабываемое зрелище: множество природных чудес, которые только и ждут, чтобы их открыли, непрерывное чередование альпийских панорам, холмов, покрытых виноградниками, и очаровательных городков, где жизнь течет с необычайным спокойствием. Среди его многочисленных жемчужин выделяются места с богатой историей, такие как Констанц: в этом немецком городе был заключен так называемый Констанцкий мир (1183), а также состоялся Констанцкий собор (1414–1418), здесь родился граф Фердинанд фон Цеппелин, создатель знаменитых дирижаблей, который основал свое предприятие в соседнем городе Фридрихсхафен (в наши дни здесь находится музей авиации).





**ЖЕМЧУЖИНА
ПОСРЕДИ
ЗЕЛЕНИ**





Представьте себе, что вас окружают пологие холмы, усеянные маленькими характерными для этой местности домиками и множеством пастбищ, прерываемые красивыми крутыми известняковыми горами, которые светятся золотом на закате солнца. Пологие травянистые склоны превращаются в настоящие травяные холмы, которые осенью приобретают теплые цвета большого очарования. Здесь природа была чрезвычайно изменена человеком для разведения овец. Многие участки, особенно холмистые и равнинные, были вырублены, чтобы освободить место под пастбища, но сохранили при этом гармонию спокойного и чарующего пейзажа. Вблизи горной цепи кантона Внутренний Аппенцель пологие холмы становятся более изрезанными, и вы обнаружите, что идете по удобным и спокойным тропинкам, которые затем становятся крутыми и головокружительными, пока не откроете для себя наводящие на размышления известняковые шпили. У подножия этих крутых склонов, на долинных лугах района Тоггенбург, где несколько разбросанных хижин окружают этот сказочный пейзаж, продукция высокотехнологичных компаний, таких как Holderhof Produkte, становится волшебством для многих потребителей, особенно сироп бузины, напиток с удивительными целебными свойствами и фирменный продукт компании.



GRISI HERMANOS





В МЕКСИКАНСКОЙ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, GRISI HERMANOS, УВЕРЕНЫ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ПРЯМАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ БЛАГОСОСТОЯНИЕМ ЛЮДЕЙ И ПРИРОДОЙ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ - ЭТО ЦЕЛЬ, КОТОРАЯ ПРИНОСИТ ПОЛЬЗУ ВСЕМ, И GRISI ПРЕДЛАГАЕТ СВОЙ ВКЛАД В ЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ.

СТРЕМЛЕНИЕ ОТВЕЧАТЬ НА ПОСТОЯННО ПОЯВЛЯЮЩИЕСЯ ВЫЗОВЫ РЫНКА И ОРИЕНТАЦИЯ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ - ВОТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ МЕКСИКАНСКОЙ КОМПАНИИ ПОДДЕРЖИВАТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПОД МАРКОЙ GRISI, КОТОРАЯ, КАК, НАПРИМЕР, НЕКОТОРЫЕ ФЛАКОНЫ ШАМПУНЯ, УПАКОВЫВАЕТСЯ В КАРТОННЫЕ КОРОБКИ С ПОМОЩЬЮ УПАКОВЩИКА СЕРИИ LWP 30 ERGON ПРОИЗВОДСТВА SMI.

- **СЕКТОР БЫТОВОЙ ХИМИИ**
GRISI HERMANOS SA DE CV
Ciudad de México, Мехико, Мексика
www.grisi.com
- LWP 30 ERGON упаковщик
в картонные коробки wrap-around



VIDEO



GEO LOCATION



ТРАДИЦИЯ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ

Grisi Hermanos, 100% мексиканская химическая и фармацевтическая компания, вносит весомый вклад в улучшение качества жизни миллионов людей благодаря широкому ассортименту товаров для здоровья, красоты и личной гигиены, которые эта компания, расположенная в Мехико, разрабатывает с далекого 1863 года. Для Grisi крайне важно придерживаться принципов, которые появились с самого ее основания и следовать философии роста и развития, которой следовал

основатель компании Хосе Гриси; согласно этой философии, ставшей традицией за 158 лет деятельности компании. По его мнению, наилучшие результаты достигаются путем разумного сочетания вовлеченности людей, стремления отвечать на новые вызовы, креативности и отличного обслуживания клиентов. Награды и признание, полученные как на местном, так и на международном уровне, свидетельствуют об успехе компании Grisi Hermanos, которая продолжает смотреть вперед и решать новые задачи, потому что, как сказал ее основатель в 1863 году,

“делать продукты натуральными – это трудная задача, требующая личных усилий, но направленных на благо других людей”. Передовые научные исследования и постоянный анализ рынка, а также инвестиции в передовые технологии





производства являются важнейшими направлениями деятельности компании, расположенной в Мехико. Благодаря им Grisi Hermanos сможет продолжить коммерческое расширение и предложить качественную продукцию для самых разнообразных потребностей потребителей.

➤ ОКАЗАТЬ ПОМОЩЬ ВМЕСТЕ С ФОНДОМ GRISI МОЖНО ОЧЕНЬ ПРОСТО

Благодаря своему натуральному составу продукты компании Grisi Hermanos улучшили качество жизни, здоровье и благополучие нескольких поколений мексиканских семей. В соответствии со своими ценностями компания основала Фонд Grisi A.C., девизом которого стала фраза “Помощь – это естественно”. С основания этого фонда началась благотворительная деятельность компании: она помогла улучшить качество жизни людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, работая над созданием лучшего будущего на благо всех. Компания Grisi считает человека конечным бенефициаром своей деятельности, а природу – источником активных компонентов, сохраняющих человеку здоровье, красоту и обеспечивающих благополучие; продукция, выпускаемая заводами Grisi, оказывает благотворное терапевтическое, питательное и косметическое воздействие на потребителей, способствуя тем самым развитию и прогрессу всей Мексики.



НАТУРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 1863 году, когда о натуральных продуктах и устойчивом развитии еще не шло и речи, Хосе Гриси, фармацевт итальянского происхождения, положил начало долгой традиции производства высококачественных товаров для здоровья, красоты и личной гигиены, поселившись со своей семьей в небольшом городке Сан-Анхель, недалеко от Мехико. Здесь он основал первую фармацевтическую лабораторию для производства нового лекарства под названием Emplasto Monópolis®, мази с великолепными свойствами на основе натуральных ингредиентов, которая за очень короткое время стала неотъемлемой частью жизни миллионов мексиканцев, она пользуется такой популярностью, что ее до сих пор можно считать главным продуктом компании Grisi Hermanos. Эта мазь также стала одним из первых запатентованных мексиканских лекарств, а растущая популярность этого продукта стала основой успеха компании, благодаря чему она вскоре смогла “переехать” в Мехико. В столице Хосе Гриси открыл

Laboratorio del Emplasto Monópolis® и начал производство других фармацевтических препаратов, таких как бальзам против натираний, сироп Рамбелли и пастилки от кашля. Страсть к лекарственным препаратам передалась от Хосе его сыновьям Бласу и Леонардо, которые возглавили лабораторию, занимаясь соответственно коммерческим и фармацевтическим аспектами. В 1890 году братья Гриси основали один из самых известных магазинов того времени, аптеку “El Factor”, получившую через несколько лет первое признание на Всемирной выставке 1889 года в Париже. В период с 1900 по 1918 год, с началом экспорта товаров в США, Кубу и Гватемалу, мексиканская компания пережила первый из многих периодов расцвета в своей истории, а экономический рост после Второй мировой войны подтолкнул Grisi Hermanos к экспериментам с новыми средствами для личной гигиены на основе растений и натуральных экстрактов, которые в то время производились только вручную. Подразделение товаров для гигиены и красоты получило дальнейшее развитие в 1950 году с запуском шампуня с ромашкой (Grisi® Manzanilla Shampoo) и линии косметических средств для волос Organogal. Благодаря всем этим инновационным продуктам на основе натуральных экстрактов, появившимся на рынке во второй половине 20-го века, Grisi Laboratories стали пионерами в этом секторе в Мексике. В последующие десятилетия компания, расположенная

в Мехико, также подписала несколько соглашений о дистрибуции различных ведущих брендов, включая лицензионное соглашение с Procter & Gamble. В 2010 году мексиканская компания заключила соглашение с Merisant, специализирующейся на производстве и маркетинге низкокалорийных подсластителей, а в 2020 году был подписан контракт о приобретении трех крупных брендов.





“ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ – ЭТО ТРУДНЫЙ ВЫЗОВ, ЦЕЛЬ КОТОРОГО В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ВСЕГДА БУДЕТ ОБЩЕЙ. ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ НЕОБХОДИМО ПРИЛОЖИТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ЛИЧНЫЕ УСИЛИЯ, НО НАПРАВЛЕННЫЕ НА БЛАГО ВСЕХ. ДЕЛАТЬ ПРОДУКТЫ НАТУРАЛЬНЫМИ – ЗНАЧИТ НЕ ПРОВОДИТЬ ГРАНЬ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ТЕМ, ЧТО МЫ ГОВОРИМ, И ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ; БОРОТЬСЯ ПРОТИВ ВСЕГО, ЧТО НАРУШАЕТ ЕСТЕСТВЕННЫЙ БАЛАНС; ВНОСИТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД, ЧТОБЫ НАША ЦЕЛЬ СТАЛА ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ”

ХОСЕ ГРИЗИ, 1863Г



ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ИНДУСТРИИ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Компания Crisi Hermanos заботится о потребителе не только путем поставки широкого ассортимента качественных продуктов, но и посредством контроля за безопасностью продукции и здоровьем клиентов. Фармакологический надзор, по сути, отвечает за мониторинг безопасности лекарств с момента их разработки и на протяжении всего жизненного цикла; он осуществляет большое количество мероприятий по выявлению, оценке, изучению и предотвращению

неблагоприятных реакций, которые могут произойти при использовании лекарств. Концепция качества продукции является основополагающей для компании Crisi Hermanos, которая также уделяет особое внимание качеству упаковки и всему процессу упаковки. Компания, как и вся индустрия средств личной гигиены, производит широкий спектр потребительских товаров, используемых для красоты и личной гигиены. Этот рынок подвержен постоянным инновациям и изменениям. Фактически,

каждый год появляются новые продукты, существующие продукты совершенствуются путем введения новых ингредиентов, ароматов или химических композиций, запускаются новые контейнеры, вводятся новые форматы упаковки и т.д. Поэтому компании сектора стремятся внедрять производственные мощности, способные быстро адаптироваться к изменениям, которые диктует рынок, чтобы соответствовать меняющимся потребностям упаковки и предлагать передовые и конкурентоспособные упаковочные решения.



РОЛЬ УПАКОВКИ

Индустрия бытовой химии в целом развивается во всем мире, и для того, чтобы справиться с растущей конкуренцией, компании делают ставку на маркетинг и инновации. По данным исследования, проведенного Международным органом по контролю косметической продукции и Национальной ассоциацией индустрии средств личной и бытовой гигиены (CANIPEC), Мексика входит в десятку крупнейших рынков мира по производству косметики и средств личной гигиены и продолжает оставаться вторым по величине рынком косметических товаров в Латинской Америке. По оценкам экспертов, в последние годы этот сектор ежегодно растет примерно на 8% благодаря укреплению национальной экономики, росту потребления и выходу некоторых брендов на международный рынок. Пластик является наиболее используемым упаковочным материалом для различных тар, применяемых в этом секторе. На полках магазинов они представлены в большом количестве форм и форматов; поэтому важно, чтобы каждый производитель обладал очень “гибкими” упаковочными машинами, которые могут быстро адаптироваться к новым форматам упаковки. SMI предлагает оригинальные и инновационные упаковочные решения, разработанные в соответствии с конкретными потребностями упаковываемой продукции и маркетинговыми и логистическими требованиями производителя. Например, система, поставленная компании Grisi Hermanos для упаковки



GRISI HERMANOS В ЦИФРАХ



1863: год основания



105: Оборот в 2019 году в млн долларов США



513: количество сотрудников



28: зарубежные рынки, на которых присутствует Grisi



40+: выпускаемые бренды

в картонные коробки wrap-around, предлагает в качестве преимущества привлекательность упаковки. Особое графическое оформление коробки позволяет легко отличить бренд от конкурентов и привлечь внимание потребителей. Именно поэтому речь идет о “стратегической упаковке”, поскольку в случае с коробкой wrap-around, упаковка служит не только для сохранения продукции в течение всего процесса производства и дистрибуции, но и, прежде всего, для увеличения продаж.





РЕШЕНИЯ SMI ДЛ GRISI HERMANOS



Для мексиканской компании крайне важно всегда быть в авангарде, оставаться лидером на тех рынках, где она уже присутствует, и повышать свою популярность на новых, демонстрируя профессиональный подход и внимательное отношение к клиенту. Этим целей проще достичь путем постоянных и растущих инвестиций в новейшие упаковочные технологии. На самом деле, сталкиваясь с непрерывным увеличением количества новых продуктов, новых рецептур, новых контейнеров и форматов, необходимо иметь чрезвычайно гибкую производственную систему, которая позволяет быстро адаптировать маркетинговые стратегии к последним тенденциям рынка. Существует множество факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями, и упаковка продукции, безусловно, является одним из них. В частности, в косметических товарах функция упаковки выходит далеко за рамки традиционной защиты содержимого, поскольку продуманная, привлекающая внимание упаковка помогает компании выделиться на полках магазинов, переполненных десятками различных брендов. Иногда впечатление о качестве продукта у покупателя может сложиться за долю секунды, достаточно просто взглянуть на упаковку. Поэтому такие производители, как Grisi Hermanos, должны уделять пристальное внимание графическому «облику» своей продукции.





➤ LWP 30 ERGON УПАКОВЩИК В КАРТОННЫЕ КОРОБКИ WRAP-AROUND производство до 30 упаковок в минуту

Обрабатываемая тара: овальные/прямоугольные бутылки из ПЭНД объемом 0,09 л – 0,23 л – 0,4 л – 0,5 л и 0,75 л

Упаковка: коробки типа wrap-around следующих размеров: 3x10 (0,09 л) – 2x5 (0,75 л) и 3x5 (0,23 – 0,4 и 0,5 л).

Основные преимущества

- решение для вторичной конечной упаковки, разработанное с учетом требований универсальности и эффективности
- машина, пригодная для упаковки различных типов ёмкостей, даже особой формы (типичной для моющих средств и средств личной гигиены)
- система упаковки wrap-around формирует картонную коробку и заключает в нее ёмкости с помощью одной машины: картонажной машины
- решение с отличным соотношением цены и качества, компактное и подходящее для любой логистической конфигурации производственного предприятия
- коробки wrap-around из гофрированного картона обладают высокой ударопрочностью и поэтому являются идеальным решением для сохранения целостности и качества содержащейся в них продукции.
- коробка wrap-around является отличным маркетинговым инструментом благодаря широким возможностям графической персонализации, которая превращает упаковку в действенную рекламу продаваемого продукта
- упаковки, изготовленные с использованием системы wrap-around, обладают большей прочностью
- картонный штамп складывается и аккуратно оборачивается вокруг изделий одновременно с их группировкой в нужный формат, при этом упаковщик не делает остановок.

➤ ВСЕ БОЛЕЕ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Компания Crisi Hermanos производит и реализует продукцию натурального происхождения в четырех основных категориях: Гигиена и красота, Специализированные продукты, Фармацевтика и косметика. Группа Crisi Hermanos, предприятия которой расположены в Мексике, США, Испании и Коста-Рике, сегодня является первоклассной транснациональной компанией по поставке качественной продукции, пользующейся популярностью на национальном и международном уровне.

Она также производит:

- детские товары под брендом Ricitos de oro, который является брендом номер один в Мексике и включает шесть различных линеек продукции на основе натуральных ингредиентов
- продукты под брендом Crisi kids, подходящие для детей всех возрастов, с оригинальной упаковкой с изображением веселых и мультяшных персонажей
- широкий ассортимент натуральных средств по уходу за волосами и кожей
- линия товаров для мужчин
- линия продуктов по уходу за домашними животными.

Ассортимент мексиканской компании ежегодно пополняется новыми брендами, в том числе благодаря международным соглашениям; например, в апреле 2020 года было подписано соглашение с GlaxoSmithKline (GSK) о приобретении брендов Hinds (кремы для тела), Eclipsol (солнцезащитный крем) и Carpent (мазь от натираний для младенцев). Тем самым группа Crisi подтверждает свое обязательство инвестировать в Мексику, создавать рабочие места и развивать бренды, которые помогают улучшить качество жизни потребителей в Центральной Америке.

МЕХИКО. ГОРОД, ПОРАЖАЮЩИЙ СВОИМИ МАСШТАБАМИ.

С не менее чем 300 районами, известными как “колони”, и населением около 20 миллионов человек, Мехико является одной из крупнейших городских агломераций в мире. Его контрастность может ошеломить тех, кто приезжает сюда впервые. Его необъятность, несомненно, завораживает, а если вы прилетите на самолете ночью, то будете очарованы ковром городских огней. Мегалополис – это постоянно расширяющаяся вселенная, которая предлагает бесконечное количество достопримечательностей. Чтобы получить представление о его необъятности, достаточно подняться на панорамную площадку знаменитой Torre Latinoamericana, 44-этажного небоскреба, построенного в 1950–



х годах. Здание высотой 183 метра находится в историческом центре города, оно объявлено объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО и знаменито на весь мир тем, что уцелело во время катастрофических землетрясений, произошедших в столице Мексики в 1957, 1985 и 2017 годах. Еще одной прекрасной обзорной площадкой, позволяющей ощутить размеры города, является площадь Конституции, известная как “Эль Сокало”. Площадь занимает 5 тысяч квадратных метров пространства и является второй по величине общественной площадью в мире после площади Тяньаньмэнь в Пекине. Предшественником Мехико был Теночтитлан – город, основанный в 1325 году ацтеками на озере Тескоко, который затем был разрушен в 1521 году

испанскими конкистадорами. Остатки каналов, которые были частью древней столицы, можно найти в Ксочимилько, районе, расположенном на юго-восточной границе города. Это место считается “мексиканской Венецией”. По каналам можно проплыть на “трахинере”, особом типе деревянной лодки. В Мехико также находится базилика Богоматери Гваделупской (одна из самых посещаемых религиозных святынь в мире), уступающая по размерам только базилике Святого Петра в Ватикане. Еще одним впечатляющим памятником является замок Чапутельтек (Castillo de Chapultepec), построенный в 18 веке. Он располагается в красивом парке на высоте 2 325 метров над уровнем моря и известен как единственный замок во всей Южной Америке. Еще одним великим

историческим памятником Мексики является Национальный дворец, который в наши дни используется как резиденция федеральной исполнительной власти и занимает площадь в 40 000 м² на площади Конституции в историческом центре города. Здание было построено в 1563 году на земле, которую ранее занимал дом Эрнана Кортеса, испанского завоевателя, печально известного тем, что он уничтожил империю ацтеков. Стены центрального внутреннего двора полностью покрыты пятью впечатляющими фресками Диего Риверы, которые рассказывают о мексиканском мире во всех его аспектах, эпохах, истории. Они изображают, как сказано в названии работы, “эпопею мексиканского народа”, их можно разглядывать часами.

SK ERGON



SK SERIES

VIDEO

scan this QR code

➤ SK ERGON

- 4-ручевая подача с автоматическими направляющими и осциллятором для распределения сыпучих продуктов
- Разделение продукции с помощью синхронизированных с электроникой колышков
- Вертикальный или горизонтальный магазин Easy-Load (в зависимости от модели)
- Роторный питатель для картона
- Машина для формирования лотков с автоматической синхронизацией
- Размотка пленки управляется бесщеточным двигателем
- Автоматическая регулировка намотчика пленки
- Posyc 15" раздвижной
- Стандартная двойная опора бобины, оснащенная бесщеточным двигателем

УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ПОМОЩИ НОВЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАШИН SK ERGON

Промышленный мир в целом, и сектор розлива и упаковки в частности, переживает стремительную эволюцию, вызванную потрясениями пандемии, которую можно эффективно и устойчиво преодолеть благодаря преимуществам цифровизации и автоматизации. SMI постоянно инвестирует в разработку упаковочных решений, отвечающих требованиям более высокой эффективности производства и энергосбережения на предприятиях, предлагая широкий

спектр высокотехнологичных автоматических машин, способных обеспечить большую гибкость, надежность и экологическую устойчивость. В соответствии с этой целью компания SMI решила обновить "историческую" линейку термоусадочных машин серии SK, которая в версии 2021 года обогащается новыми высокотехнологичными решениями для улучшения всего процесса упаковки и снижения производственных и управленческих затрат предприятия.

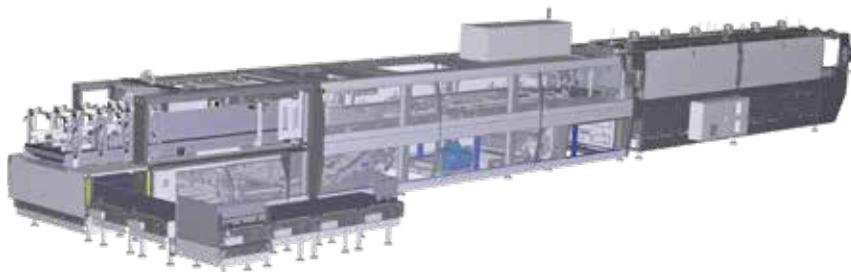


ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ С ИННОВАЦИОННЫМ МАГАЗИНОМ “EASY-LOAD”

Модели Р и Т двухручьевых термоусадочных машин SK ERGON, предназначенные для обработки плоских упаковок форматов картон + пленка и лоток + пленка, в стандартной комплектации оснащены устройством “Easy-load”, то есть автоматической системой загрузки картонных заготовок, состоящей из серии моторизованных ленточных конвейеров, предназначенных для подачи картона в магазин упаковщика. Продвижение картонных коробок по конвейерным лентам и их загрузка в магазин машины осуществляется при помощи системы автоматизации и контроля машины, что позволяет оптимизировать производство. Магазин “Easy-load” для картона является идеальным решением для упаковки нескольких типов ёмкостей в различные форматы упаковки,

так как может быстро перестраиваться от одной конфигурации к другой. Упаковщик обеспечивает большую эффективность и точность в управлении заготовками различной толщины и гарантирует большую гибкость при их изменении. С эксплуатационной и функциональной точки зрения горизонтальное расположение коробок и эргономичный дизайн всей системы позволяют оператору легко загружать стопки заготовок на ленты подачи магазина, которые расположены снаружи машины на рабочей высоте, удобной для этой операции (а не ниже, как это было ранее). Простым нажатием кнопки магазин автоматически загружает стопки в зону резки. Магазин состоит из модулей,

поэтому есть возможность увеличить его автономность путем конфигурирования большего количества модулей, чтобы еще больше упростить работу оператора и оптимизировать производственный процесс.



ДВИГАТЕЛИ СО ВСТРОЕННЫМИ ЦИФРОВЫМИ СЕРВОПРИВОДАМИ

Новые термоусадочные машины SK ERGON в стандартной комплектации оснащены двигателями Smitex ICOS со встроенными сервоприводами, которые обеспечивают высокую производительность и значительную экономию энергии. Благодаря распределенной архитектуре информационной системы "DC share" эти сервоприводы позволяют использовать энергию, вырабатываемую двигателями, во время замедления и передавать ее другим устройствам, установленным на упаковщике. Оптимизированные для решения сложных задач на современных машинах, бесщеточные серводвигатели со встроенным инвертором, установленные на термоусадочных машинах SK, обеспечивают исключительную гибкость благодаря богатому набору встроенных входов/выходов, полевой шине реального времени и сложным алгоритмам управления. Они также представляют собой компактное решение благодаря децентрализации на борту машины, что позволяет уменьшить размер электрических панелей и соответствующей системы кондиционирования. Кроме того, к системе можно подключить до 32 устройств с использованием определенного источника питания без необходимости использования дорогостоящих экранированных кабелей.



ОТСУТСТВИЕ НЕОБХОДИМОСТИ В ОБСЛУЖИВАНИИ БЛАГОДАРЯ САМОСМАЗЫВАЮЩИМСЯ ЦЕПЯМ

Новое поколение термоусадочных машин SK отличается важной инновацией, которая сводит к минимуму техническое обслуживание, обеспечивает высочайшую производительность и исключает использование смазочных материалов, которые могут контактировать с упакованным пищевым продуктом. Новая машина SK ERGON 2021 в стандартной комплектации оснащена специальными самосмазывающимися цепями, уникальность которых заключается в том, что они не требуют смазки, необходимой для стандартных цепей, что делает их долговечным решением, не требующим технического обслуживания. Это инновационное решение предлагает два важных преимущества: с одной стороны, оно устраняет опасность попадания смазки на упакованные товары во время их движения по конвейеру; с другой стороны, оно не требует периодического обслуживания, необходимого для стандартных цепей, которое заключается в смазывании элементов цепи, которые трутся друг об друга.



УПРОЩЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМАТА

Упаковочные машины последнего поколения серии SK ERGON в стандартной комплектации оснащены новыми боковыми панелями на подающем конвейере. Они оборудованы боковыми направляющими с новыми роликами и профилями, которые значительно упрощают переналадку и сокращают время, необходимое для перехода от одной конфигурации упаковки к другой. Это решение особенно полезно для компаний, которым необходимо обрабатывать ёмкости разного диаметра в различных конфигурациях упаковки, быстро и легко переходя от одного формата к другому при сохранении высокой эффективности производства. Серия SK может быть оснащена специальными дополнительными устройствами для дальнейшего сокращения времени переналадки, когда пользователь должен перейти от обработки сыпучих продуктов к упаковке предварительно подготовленных пачек.



SK ERGON

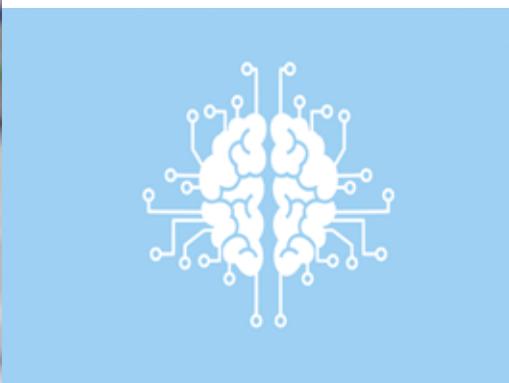
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Невозможно говорить о серии SK ERGON, не упоминая при этом концепцию “умного завода” в целом, а в частности “умного производства” и “умного обслуживания”. В условиях, когда необходимо постоянно контролировать и интеллектуально управлять производством, выбор, сделанный SMI в отношении передовой автоматизации и приложений “IoT-embedded”, играет фундаментальную роль в достижении целей устойчивого роста широкого круга

компаний. Новые машины SK ERGON обладают собственным цифровым интеллектом, который позволяет им устанавливать супервизор линии SWM для автоматической регистрации, анализа, оптимизации и изменения производственных и рабочих параметров, обмена данными и информацией с другими машинами и системами в рамках линии розлива и упаковки, проведения самодиагностики для обнаружения и устранения неисправностей или аномалий, сигнализации оператору о необходимости обычного или

внеочередного технического обслуживания и так далее. Благодаря этой инновационной системе компании-клиенты SMI могут легко определить основные причины простоя производственной линии, добиться повышения общей эффективности производственной линии и сократить время, необходимое для обслуживания установки и изменения формата. Также это решение позволяет получить структурированную отчетность для проведения межфункционального анализа.





➤ ПРЕДИКТИВНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ТОЧНЫМ

Сегодня, в эпоху четвертой промышленной революции, мы все чаще слышим о предиктивном обслуживании в дополнение к хорошо зарекомендовавшему себя профилактическому обслуживанию. Благодаря цифровому интеллекту, которым они оснащены, последнее поколение термоусадочных машин SK ERGON может воспользоваться платформой SMYIOT, разработанной компанией SMI для предиктивного обслуживания. Задача платформы – постоянно проверять состояние оборудования с целью предотвращения отказов и неисправностей. Модем и специальное программное обеспечение – это все, что необходимо для управления большим объемом данных, так называемых “Big Data”, которые собирают датчики, установленные на машинах. Полученная информация становится основным элементом системы контроля и управления, которая следит за повышением эффективности производственных установок, снижением рисков, связанных с потенциальными неисправностями, предотвращением возможных “простоев” и снижением затрат на техническое обслуживание. На практике SMYIOT является мощной программой мониторинга и анализа, которая путем пересечения данных различной природы и происхождения строит модель “входной” и “выходной” информации, что позволяет вмешиваться в работу установок только тогда, когда это действительно необходимо. Если говорить более подробно, цифровая платформа, разработанная SMI, анализирует, хранит и переводит данные о работе машин в информацию, доступную специализированным техническим специалистам, отвечающим за их управление, которые, благодаря специальным автоматическим “предупреждениям”, могут планировать вмешательства по техническому обслуживанию на производственной линии на основе предиктивного анализа, проводимого SMYIOT, заменяя конкретный компонент, который может выйти из строя, до того, как это произойдет.



ASW ERGON



➤ ASW ERGON

- одноручевая подача
- подача продукта на 90°
- компактный дизайн
- быстрое и простое изменение формата
- простое обслуживание
- размотка пленки контролируется прогрессивным тормозом, который обеспечивает постоянное и оптимальное натяжение пленки
- автоматическая регулировка намотчика пленки
- панель управления Posyc® с 7-дюймовым сенсорным цветным экраном

Среди многочисленных новинок, представленных в ассортименте продукции, компания SMI решила расширить серию ASW

ERGON – компактных термоусадочных упаковочных машин с однополосной подачей продукта под углом 90°; фактически, ассортимент машин этого типа пополнился 6 новыми моделями, предназначенными для упаковки широкого спектра цилиндрических, овальных или квадратных/прямоугольных контейнеров с максимальной производительностью 30 (ASW 30) и 40 (ASW 40) упаковок в минуту. Серия ASW ERGON зародилась два года назад благодаря желанию предложить компактную версию с однополосной подачей, подходящую для производственных требований от 50 до 80 упаковок в минуту, на основе “исторической” серии автоматических упаковщиков серии SK, которую SMI с большим успехом продает с середины девяностых годов. Благоприятное принятие рынком машин ASW 50, 60 и 80 побудило SMI расширить ассортимент этих машин для тех,



кому нужны более низкие скорости, представив новые модели ASW 30 и ASW 40 ERGON. Последние сочетают в себе лучшее из серии SK ERGON с некоторыми инновационными техническими решениями, представленными в моделях серии LSK ERGON в плане модульной сборки, уменьшения габаритов, упрощения процессов, улучшенной эргономики и автоматизации последнего поколения. Различные модели серии ASW ERGON допускают упаковку только в термоусадочную пленку, и в упаковки типа подложка + пленка и лоток + пленка.



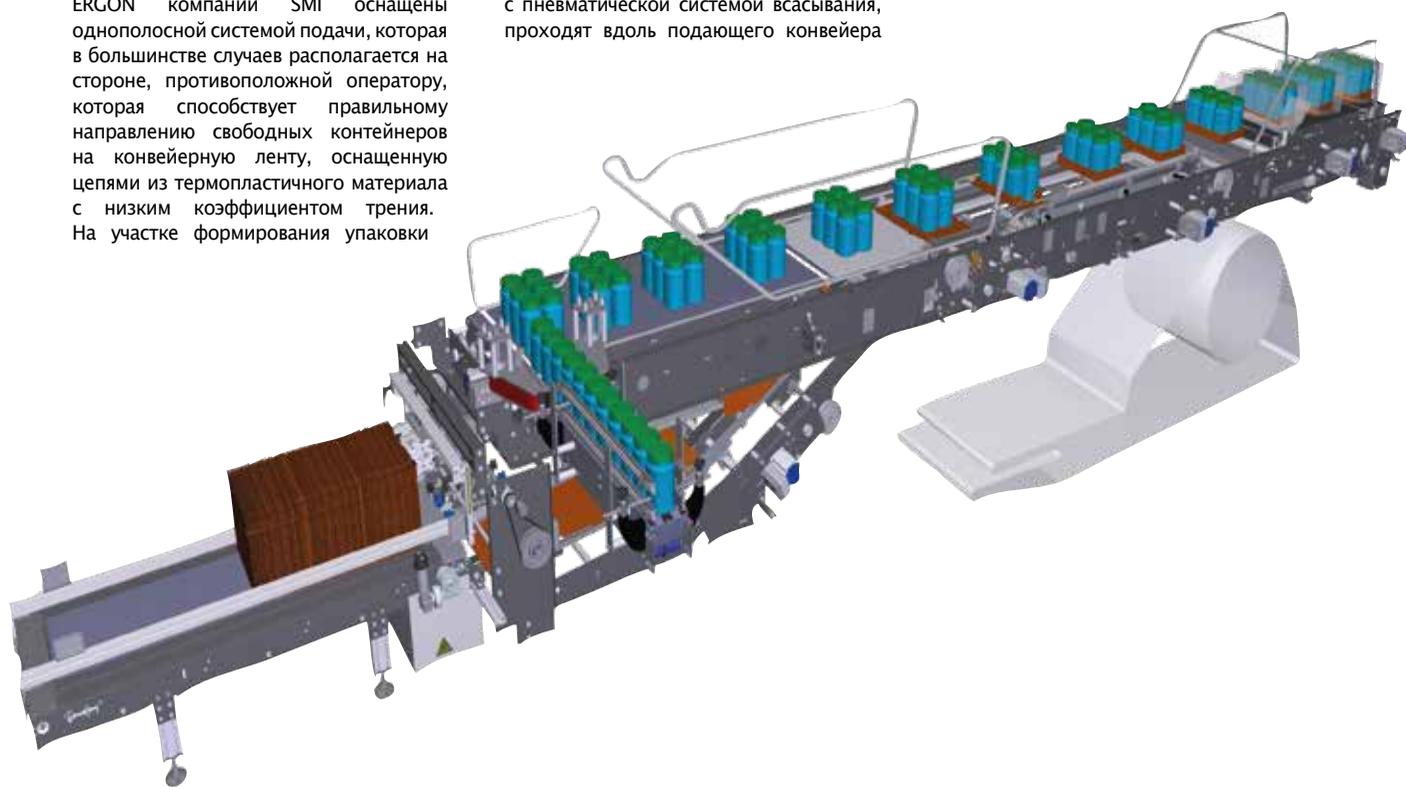
ASW ERGON

НОВЫЕ МОДЕЛИ КОМПАКТНЫХ ТЕРМОУСАДОЧНЫХ МАШИН С ПОДАЧЕЙ ПРОДУКТА НА 90°

Термоусадочные машины ASW, оснащенные однополосным подающим конвейером, имеют значительное преимущество, в том числе и с экономической точки зрения, поскольку не требуют наличия разделителя для распределения сыпучих продуктов. Кроме того, операции по изменению размеров выполняются гораздо быстрее и проще, поскольку можно обрабатывать различные типы контейнеров разных размеров, не прибегая к помощи дополнительного оборудования. Это компактное решение легко адаптируется к логистическим условиям конечной линии любого производственного предприятия. Фактически, в секции подачи упаковочные машины ASW ERGON компании SMI оснащены однополосной системой подачи, которая в большинстве случаев располагается на стороне, противоположной оператору, которая способствует правильному направлению свободных контейнеров на конвейерную ленту, оснащенную цепями из термопластичного материала с низким коэффициентом трения. На участке формирования упаковки

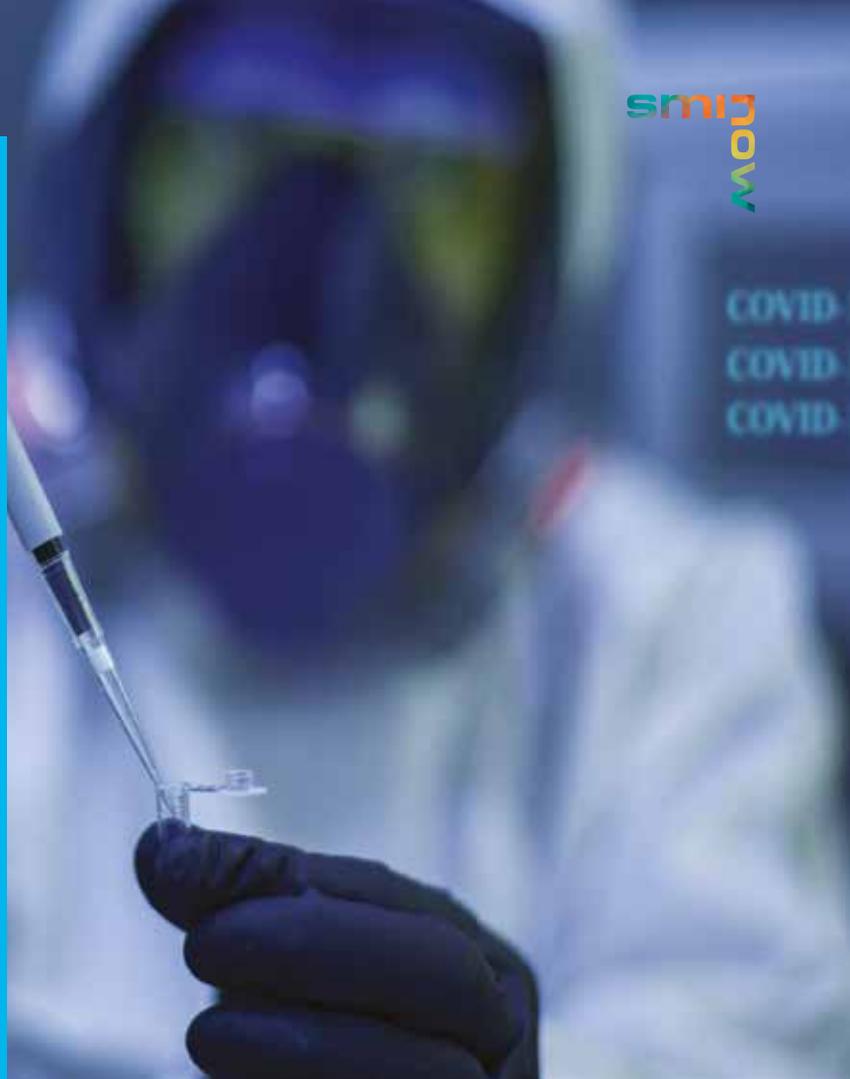
пневматическое устройство поочередно группирует контейнеры перед упаковкой в требуемую конфигурацию. Этот участок характеризуется двойной ленточной системой, которая с помощью электронного кулачка разделяет продукты в соответствии с форматом, подлежащим обработке. Затем, благодаря вводимому устройству роторного типа, сыпучие продукты передаются с однопроводного конвейера на многоходовой конвейер на входе машины. В моделях ASW P и T магазин для коробок расположен под подающим конвейером; отсюда лотки из гофрированного картона, забираемые с помощью листового питателя переменного движения, оснащенного всасывающим устройством с пневматической системой всасывания, проходят вдоль подающего конвейера

для коробок и располагаются под группой поступающей продукции с длинным боковым фронтом. Размотка рулонов пленки, расположенных в нижней части машины, контролируется прогрессивным тормозом, который обеспечивает оптимальное натяжение пленки. Пленка соединяется в конце рулона с помощью ручной сварочной планки. Шпиндели держателя бобин фиксируются пневматически, и когда пленка на бобине заканчивается, специальное устройство останавливает машину. Перед тем как упаковка попадает в термоусадочный туннель, пленка разрезается ножом с моторизованным лезвием, оборачивается вокруг группы ёмкостей и накладывается внахлест на дно упаковок.



➔ ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА В ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА И ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

В последние несколько лет пластик стал объектом серьезной критики, что заставило людей забыть о значительных преимуществах с точки зрения гигиены, безопасности, практичности и функциональности, которые может предложить такая функциональная упаковка, как пластик. Столкнувшись с растущим недовольством мировой общественности по поводу обоснованности экономической модели, основанной на массовом использовании пластика, мало у кого хватило смелости объяснить, что проблема загрязнения, связанная с ним, кроется не в самом материале, а в его неправильной утилизации. На самом деле, было бы достаточно всего лишь правильно утилизировать пластиковые предметы, которые миллиарды людей используют каждый день, чтобы получить материал, который в некоторых случаях спасает наши жизни, как показал опыт пандемии. Одноразовый пластик действительно нашел широкое применение в медицинских учреждениях, особенно в отделениях интенсивной терапии, поскольку он используется в фильтрах для респираторов, кислородных шлемах, стерильной упаковке, которая окружает одноразовые инструменты, перчатки и маски, а также, приведем более простой пример, в герметичных бутылках с водой, которые в особых санитарных условиях пандемии резко снижают уровень загрязнения и заражения.



ПРЕПЯТСТВУЕТ ЛИ ПЛАСТИК УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ?

ПРИ РАЗУМНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ И ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ, В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПЛАСТИК, ВОПРОКИ ОБЩЕСТВЕННОМУ МНЕНИЮ, ГОРАЗДО БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧЕН, ЧЕМ ДРУГИЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, КАК С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ, ТАК И С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ. ПОЭТОМУ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА И ПЛАНЕТЫ В ЦЕЛОМ КРАЙНЕ ПОЛЕЗНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СНИЗИТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПЛАСТИКА НА ЭКОСИСТЕМУ, СДЕЛАВ ЕЕ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОЙ, НО ЕЩЕ ПОЛЕЗНЕЕ ИЗМЕНИТЬ ОТНОШЕНИЕ К УПАКОВКЕ, ЧТОБЫ НАУЧИТЬСЯ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ ЛЮБУЮ ТАРУ.



Если сравнивать различные упаковочные материалы с точки зрения их производства и утилизации после использования, то можно сказать, что пластик имеет ряд преимуществ перед стеклом или металлом:



пластик очень легкий; поэтому ПЭТ-бутылку гораздо легче транспортировать, чем стеклянную бутылку, при этом в окружающую среду выбрасывается меньше CO₂



при правильной утилизации с использованием эффективных систем пластик не попадает в море, а становится отличным сырьем, которое можно легко и бесконечно перерабатывать с низким потреблением ресурсов



благодаря усовершенствованным материалам, достижениям в технологии производства и дизайне контейнеров, пластиковая упаковка стала легче (примерно на 25% с 1991 года), что позволило сократить ежегодное производство пластика



пластик отвечает функциональным требованиям гигиены, безопасности и сохранности продуктов питания и напитков во время производства, транспортировки и распределения, даже в течение очень длительных периодов времени



➤ РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

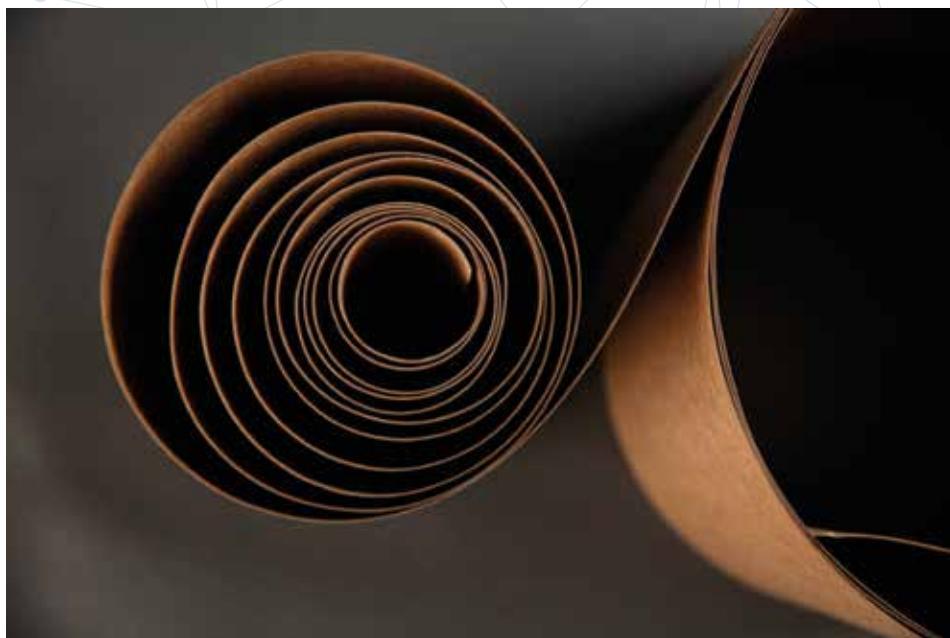
Многие исследования подчеркивают, что производство, использование и торговля пластиком не перестают набирать обороты, поэтому международные органы, такие как ЕС, стремятся принять все больше мер и инициатив по предотвращению проблем, связанных с неправильным использованием этого материала во многих секторах экономики. Например, после вступления в силу в 2024 году новой директивы ЕС 2019/904 крышки на хомуте, которые, по сравнению с традиционными крышками, остаются прикрепленными к бутылке даже после ее открытия, станут эталоном на рынке напитков. Более того, уже несколько лет пищевая промышленность все чаще использует контейнеры из RPET (тип 100% переработанного ПЭТ) и вкладывает значительные ресурсы, чтобы сделать свои предприятия все более эффективными, устойчивыми и экологичными. SMI постоянно стремится к разработке упаковочных решений, реализующих эти особенности с этапа изучения и проектирования, предлагая полный портфель технологий с пониженным воздействием на окружающую среду:

- ротационные выдувные формовочные машины для производства контейнеров из RPET различной вместимости
- компактные системы для производства, розлива и укупорки RPET-контейнеров различной емкости, подходящих для негазированных и газированных жидкостей, молока и масла
- широкий ассортимент автоматических упаковочных машин для вторичной упаковки в стрейч-пленку, термоусадочную перерабатываемую пленку, гофрокартон и крафт-картон
- автоматические системы паллетирования, способные оптимизировать схемы паллетирования, количество упаковок на каждом слое, использование доступного логистического пространства, эффективность хранения и транспортировки, а также затраты на управление и обслуживание.

ARCWISE®

КОРОБКА, ПОВТОРЯЮЩАЯ ФОРМУ ИЗДЕЛИЯ

Шведская компания SCA Forest Products разработала технологию Arcwise®, которая позволяет производить тип картонной упаковки, характеризующийся высокой экологической устойчивостью и значительным снижением веса по сравнению с другими традиционными упаковочными решениями. В картоне Arcwise®, который также может использоваться на картонно-оберточных машинах и упаковщиках SMI для изготовления коробок с оберткой или картонных кластеров, используется сырье, полученное полностью из возобновляемых источников, что позволяет компаниям, которые его используют, повысить экологические стандарты своего производства. Это сырье также имеет значительное преимущество: оно складывается легче, чем классический гофрированный картон, без проблем принимая округлую форму продукта, вокруг которого



оно обернуто на этапе упаковки. Эта высокая пластичность также позволяет использовать поверхность коробки в качестве исключительного рекламного средства, поскольку графический вид упаковки отличается равномерностью и непрерывностью, в нем нет неприглядных прерываний, которые образуются у всех других коробок из-за прямых углов. Технология, разработанная компанией SCA Forest Products, отвечает на вопрос: "Зачем прерывать из-за углов логотип своего бренда, если можно использовать картонную коробку или картонную вырубку, повторяющую форму продукта?". Сочетая технологию Arcwise® с картонными упаковщиками серии WP компании SMI, компании, производящие продукты питания и напитки, могут выпускать широкий ассортимент привлекательных графических картонных упаковок, которые привлекут внимание покупателей на полках магазинов. Кроме того, высечки Arcwise®, используемые на машинах серии SMI MP, сочетают прочность этого упаковочного материала с дизайном скошенных форм, обеспечивая максимальную защиту продукта и видимость бренда даже в упаковках, которые примерно на 30% легче стандартных.

➤ КРУГОВАЯ УПАКОВКА ПО ФОРМЕ И СОДЕРЖАНИЮ

- Картон Arcwise® является биоразлагаемым и производится из возобновляемых ресурсов.
- Снижение веса упаковки примерно на 30% (в зависимости от типа применения и формы упаковки), что достигается за счет увеличения жесткости изогнутого картона.
- Следовательно, для того же уровня защиты требуется меньшее количество материала.
- Большая устойчивость по сравнению с традиционными моделями коробок.
- Очень привлекательная графика, которая привлекает внимание потребителя.
- Бренд лучше заметен на полках магазинов.
- Поверхности без дефектов и изъянов.



ARCWISE®

VIDEO

scan this QR code

AIR MASTER

ЭКОНОМИТ ЭНЕРГИЮ И ПОМОГАЕТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Процесс производства тары из ПЭТ и RPET с помощью оборудования для выдувного формования с растяжением требует использования сжатого воздуха высокого давления, производимого компрессором, работающим от электричества. Все ротационные выдувные машины SMI серии EBS ERGON разработаны для обеспечения высокой энергоэффективности. В частности, в машинах последнего поколения используются самые современные технологии, такие как двухступенчатая система рекуперации воздуха AIR MASTER, которая позволяет снизить потребление сжатого воздуха до 40% (*по сравнению с системами без нее). Система работает следующим образом:

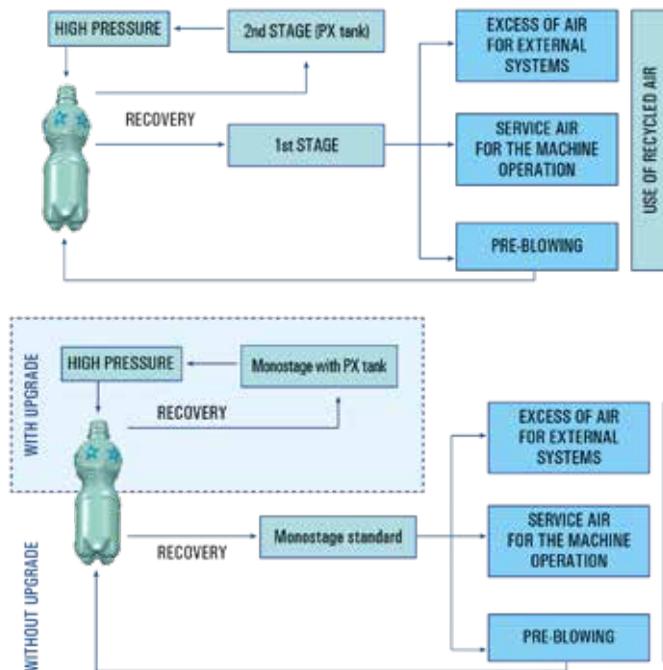
1. первая ступень рекуперировывает воздух, который затем используется для предварительной фазы выдува и обслуживания машины
2. вторая ступень располагается рядом с первой, забирает часть отработанного воздуха и использует его исключительно для фазы выдува и формовки.

В частности, повторное использование регенерированного воздуха в процессе продува и формовки при высоком давлении позволяет сократить использование компрессора высокого давления, с последующими преимуществами в плане снижения потребления электроэнергии.

* Экономия зависит от условий производства и местных цен на электроэнергию.

➤ СДЕЛАЙТЕ ВАШИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫМИ

SMI предлагает широкий спектр “модернизаций”, позволяющих получить преимущества от более высокой эффективности, экологической совместимости и энергосбережения машин и установок. Фактически, с помощью специальных комплектов модернизации, установленных специализированными техниками, большинство существующих установок может получить преимущества новейших технологий путем внедрения новых приложений, изменения дополнительных размеров и новых аксессуаров. Поэтому модернизация – это экономичный способ продлить срок службы машины, повысив ее производительность.



AIR MASTER

КАК ЭТО РАБОТАЕТ В ДЕТАЛЯХ

1) На каждой выдувной станции установлены два выпускных клапана: первый питает систему рекуперации, вводя воздух в линию рекуперации, а второй выпускает воздух, который не может быть рекуперирован.

2) Регенерированный воздух используется для подачи в контур предварительной фазы выдува и в сервисный контур машины.

3) Возможный избыток воздуха используется для подачи в линию низкого давления внешних потребителей машины.

4) Вторая ступень позволяет еще больше сэкономить, так как использует отработанный воздух для фазы выдува и формовки.

Также клиенты SMI, владеющие выдувными машинами предыдущих поколений, могут воспользоваться преимуществами, предлагаемыми этой системой рекуперации, установив пакет "upgrade", который обеспечивает:

- рекуперацию сжатого воздуха, который в противном случае был бы рассеян в окружающей среде

- повторное использование воздуха для процесса выдува

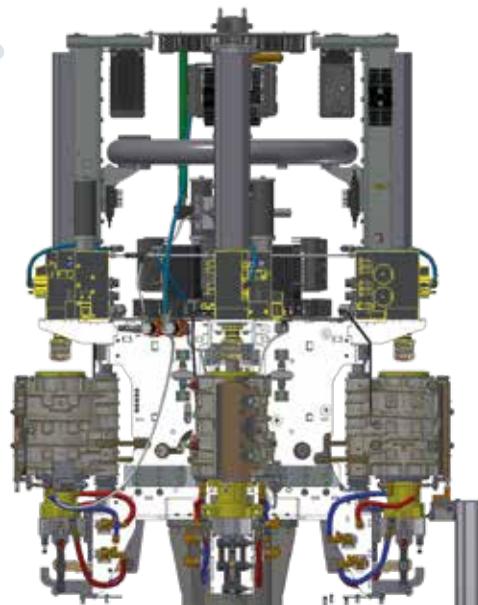
- снижение потребления воздуха высокого давления и электроэнергии за счет меньшего использования компрессора до 30% (*по сравнению с системами без него)

- экологически устойчивое решение

- меньший износ и сокращение расходов на обслуживание компрессора

* Экономия зависит от условий производства и местных цен на электроэнергию.

На следующем рисунке показан пример того, как можно сэкономить, установив модернизацию Air Master на 8-гнездовую выдувную машину для производства ПЭТ-бутылок объемом 1,5 л со скоростью 2.250 бутылок в час, давлением выдува 33 бар и производительностью 4000 ч/год.



SMI RUSSIA

Новая штаб-квартира для московского филиала

ФИЛИАЛ ООО "SMI RUSSIA" НЕДАВНО ПЕРЕЕХАЛ В БОЛЕЕ ПРОСТОРНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В ЮГО-ЗАПАДНОМ ПРИГОРОДЕ МОСКВЫ, В НЕСКОЛЬКИХ КИЛОМЕТРАХ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА ВНУКОВО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ЕЩЕ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ SMI GROUP И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ.



Новая штаб-квартира расположена в совершенно новом бизнес-центре класса А, здании, предлагающем превосходные технологические решения с точки зрения экологической устойчивости, функционального дизайна и качества рабочей жизни. Новая штаб-квартира SMI в России имеет площадь около 145 м2 и состоит из двух основных офисов: один полностью предназначен для сотрудников отдела продаж и послепродажного обслуживания, другой отведен под административные помещения и помещения, предназначенные для встреч, обучения персонала и приема клиентов. Московский филиал SMI Group также имеет большой склад запасных частей с широким ассортиментом товаров первой необходимости, чтобы оперативно удовлетворять потребности многочисленных клиентов. "На широких просторах новой штаб-квартиры, – поясняет Кирилл Максимов, руководитель российского филиала ООО "SMI Russia", – мы сможем, прежде всего, активнее вести деятельность по продаже машин, запасных частей и оборудования, удовлетворяя потребности многочисленных малых и средних предприятий, заинтересованных в приобретении современных систем розлива и упаковки итальянского производства SMI, и обеспечивая широкую поддержку на месте по любому коммерческому запросу и технической помощи. В новых офисах у нас также есть возможность проводить тренинги по использованию и обслуживанию систем SMI".



Дочерняя компания SMI Russia работает в Москве с 2002 года и была создана с целью быстрого реагирования на запросы растущего числа клиентов на всей огромной территории России. За последние несколько лет сфера деятельности филиала определенно расширилась и охватила соседние страны бывшего СССР, обширную территорию, обслуживаемую также благодаря поддержке растущего числа специализированных сотрудников, отвечающих за деятельность по оказанию помощи и техническому обслуживанию.

“Сейчас в московском филиале работает 11 человек, и мы планируем расширить штат еще на 2-3 человека для технической поддержки деятельности, – добавил Кирилл Максимов, – Россия является историческим рынком для SMI, поскольку первые упаковочные машины были установлены здесь в начале 1990-х годов. Сегодня мы занимаемся обслуживанием и поставкой запасных частей для более чем 500 упаковочных машин, установленных на территории Российской Федерации.

Переезд в новое помещение, более просторное и современное, также послужит укреплению связей с клиентами в соседних странах, например, компании Aqua Geo в Грузии; последняя недавно установила новую комплектную линию, поставленную SMI, в запуске которой также приняли участие технические специалисты филиала (см. статью в этом номере SMI NOW).



ИССЛЕДОВАНИЯ, ОБУЧЕНИЕ И ИННОВАЦИИ: ПРИНЦИПЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ SMILAB И ИНСТИТУТА ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ МАРИО НЕГРИ

MARIO NEGRI

С начала 2020 года Италия и весь мир столкнулись с ужасной пандемией Covid-19, очень сложной ситуацией, которая побудила исследователей со всего мира объединить свои знания для выхода из чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, вызванной коронавирусом. Институт фармакологических исследований Марио Негри, частная некоммерческая организация, которая с 1963 года работает в Ломбардии (итальянской области, наиболее пострадавшей

от вируса) в сфере биомедицинских исследований, немедленно приступила к работе, приняв участие в серии исследований по изучению Covid-19. Этот шаг был сразу же оценен многими компаниями и местными учреждениями, включая CRTT SMILAB, которая пожертвовала 200 000 евро на исследования по борьбе с Covid-19. Первая важная работа исследователей Института Негри позволила определить прогностическую модель роста инфекций COVID-19, которая была широко рассмотрена научным

сообществом Великобритании в решающие моменты, предшествовавшие первому “локдауну”.



Исследовательская деятельность ломбардского института осуществляется в десяти отделах, в которых сегодня работают около 700 исследователей, 60% из которых – женщины. Отделы ведут свою деятельность в трех исследовательских центрах: один из которых располагается в Милане, в современном комплексе в районе Бовиза, и два в Бергамо: первый в научно-технологическом парке Километро Россо и второй в Ранике, где расположен Центр клинических исследований редких заболеваний Альдо и Селе Дакко. Исследовательская деятельность в области заболеваний почек, трансплантации органов и редких заболеваний делает клинику Марио Негри национальным и международным опорным пунктом в этих областях медицины и здравоохранения. Институт также занимается исследованиями в области рака, сердечно-сосудистых заболеваний, нейродегенеративных заболеваний, общественного здоровья и загрязнения окружающей среды.

С самого начала пандемии Институт Марио Негри под руководством профессора Джузеппе Ремуцци находится на передовой на нескольких фронтах: от кризисных отделений скорой помощи до изучения генов, которые могут поразить COVID-19. В Милане группа исследователей изучала маркеры вируса, т.е. белки, сигнализирующие о наличии SARS-CoV-2, в образцах крови людей с положительным результатом Covid. На основании количества маркеров, присутствующих в крови, исследование позволяет сделать вывод о том, будет ли болезнь протекать в тяжелой или легкой форме, чтобы подобрать оптимальное лечение. В области исследований коронавируса группа исследователей в штаб-квартире в Бергамо работает над пониманием реального распространения вируса в районе Бергамо, где, к сожалению, зарегистрировано наибольшее количество случаев заражения и летальных исходов во время страшной первой волны, которая накрыла Италию в феврале-апреле 2020 года. Исследование позволило проверить достоверность нового быстрого серологического теста "lancing", который оказался чрезвычайно эффективным и ценным инструментом, позволяющим за несколько минут определить, имел ли человек контакт с вирусом. Благодаря этому исследованию удалось также сфокусировать внимание на важности количественного определения результатов ПЦР-тестов, что является основополагающим показателем для определения заразности человека.

➤ НАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ

В центре всех исследований Института Марио Негри находится человек с его потребностями. Каждое исследование начинается с наблюдения за потребностями больного человека и продолжается в лаборатории, где с помощью экспериментальных моделей ищется решение, способное улучшить его состояние. Полученные результаты затем становятся доступными для пациента через клиническую практику. Но исследования также означают обмен знаниями; по этой причине Институт не патентует свои открытия, а благодаря активной деятельности по распространению информации делает их доступными для всех. Таким образом, Институт способствует распространению научной культуры в области биомедицины и, как и SMILAB, продолжает инвестировать в обучение молодых специалистов, как в Италии, так и за рубежом. С 1963 года Институт предоставил 8 300 стипендий, 850 из которых были выделены иностранным ученым.



➤ СПОСОБСТВОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЖНО ТОЛЬКО СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ



С самого начала своего исследовательского пути (который берет начало 60 лет назад) Институт Марио Негри существует за счет ресурсов, полученных автономно: средств, полученных в результате победы на тендерах, а также финансирования из итальянских и европейских фондов. Весомой статьей его доходов являются добровольные пожертвования частных лиц, фондов и компаний, а также простых граждан.





SMI S.p.A. Headquarters

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40209

SMIPACK S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40400
Fax: +39 0345 40409

SMITEC S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40809

SMIMEC S.p.A.

S. Giovanni Bianco (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40111
Fax: +39 0345 40708

ENOBERG S.r.l.

Telgate (BG), Italy
Tel.: +39 035 845908
Fax: +39 035 4497542

SMILAB S.p.A.

S. Pellegrino Terme (BG), Italy
Tel.: +39 0345 40800
Fax: +39 0345 40895

SMI USA Inc.

Atlanta, GA, United States
Tel.: +1 404 7999929
Fax: +1 404 9946414

SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Mexico City, Mexico
Tel.: +52 55 5355 3870
Fax: +52 55 5354 5384

SMI do Brasil Ltda.

São Paulo, Brazil
Tel.: +55 11 36015334
Fax: +55 11 36937603

SMI (UK & Ireland) Ltd

Manchester, United Kingdom
Tel.: +44 161 277 7840
Fax: +44 161 277 7842

OOO SMI Russia

Moscow, Russian Federation
Tel.: +7 495 7206797

SMI East Europe S.r.l.

Timisoara, Romania
Tel.: +40 256 293932
Fax: +40 256 293932

SMI S.p.A. - Dubai Rep. Office

Dubai, UAE
Tel.: +971-4-8063543
Fax: +971-48160010

SMI Machinery Beijing Co.Ltd

Beijing, People's Republic of China
Tel.: +86 10 6947 9668
Guangzhou, Guangdong,
People's Republic of China
Tel.: +86 20 8439 6460
Fax: +86 20 8439 8391

SMI Asia Services Sdn. Bhd.

Shaah Alam, Selangor, Malaysia
Tel.: +603 5103 5368
Fax: +603 5191 3368

