




СЕКТОР ВОДЫ И НАПИТКОВ
Arabian Aerated Water Co.
 Sinalco International
 Джабер, Иордания
 >> установка вытягивания-выдувания
 SMI SR 8
 >> упаковочная машина
 SMI SK 450 P

Сбоку: ленту разрезает министр промышленности и торговли Иордании Амер аль-Хаиди.

■ Знакомство с Arabian Aerated Water Co.

Компания была создана в 1954 году в городе Басра на юге Ирака для разлива напитков марки «Sinalco» по лицензии Sinalco International GmbH & Co. KG. Производство и коммерческая реализация начались в 1954 году и, спустя всего два года, в Багдаде создается вторая компания, которая впоследствии становится главным офисом.



Незамедлительный успех и возрастающий спрос подталкивают ААВК к установке в 1986 году дополнительных производственных линий и созданию в 2000 году новой компании. Таким образом, напитки немецкого происхождения становятся «лидерами» на иракском рынке безалкогольных напитков. Вслед за запуском в 2005 году двух разливочных линий следует в 2008 году открытие завода в городе Эль-Джабер (Иордания).

■ После недавнего празднования в 2005 году столетия со дня основания, Sinalco отмечает открытие разливочной линии для работы с емкостями ПЭТ в Иордании. Иракская фирма Arabian Aerated Water Co., которая гордится уже 55-летней деятельностью в совместном предприятии с немецкой компанией Sinalco International, заявила о собственном проекте коммерческого расширения на «французский» сирийско-иорданский район Эль-Джабер. На новом заводе планируется разливать напитки «Sinalco» в различных вкусовых вариантах: Cola, Orange, Mela, Cito, Cloudy Lemon и Mulberry. На церемонии присутствовали высокопоставленные политики и представители деловых кругов, в частности, министр промышленности и торговли Иордании Амер аль-Хадида, министр экономики и торговли Сирии Амер Лутфи, исполнительный директор Sinalco International Монги Гунди и заместитель генерального директора Arabian Aerated Water Co. Хусейн аль-Рахмани. Фирма SMI имела честь присутствовать на этом престижном событии в связи с поставкой своих машин для выдувания бутылок ПЭТ и для вторичной упаковки. Поэтому можно утверждать, что технический и коммерческий персонал SMI поддержал компанию Arabian Aerated Water Co. в этом важном проекте развития. Открытие объекта в Эль-Джабере было позитивно воспринято многочисленными жителями района и более 50 работниками предприятия. Напитки «Sinalco» будут продаваться сначала в Ираке, Иордании и Сирии, а потом – в Саудовской Аравии.



Вверху: некоторые моменты церемонии открытия оборудования в Эль-Джабере

Вверху: заместитель генерального директора Arabian Aerated Water Co. Хусейн аль-Рахмани и исполнительный директор Sinalco International Монги Гунди во время передачи таблички с ознаменованием этого дня



Слева: заместитель генерального директора Arabian Aerated Water Co. Хусейн аль-Рахмани, министр промышленности и торговли Иордании Амер аль-Хадиди и министр экономики и торговли Сирии Амер Лутфи

■ 7 августа 2008 года: день, который ознаменовал расширение Sinalco на Ближнем Востоке

Эль-Джабер, 7 августа 2008 года. Официальное открытие нового производственного объекта Sinalco в Иордании состоялось в обстановке большой торжественности. Присутствовали многочисленные представители органов власти Иордании, Сирии, Ирака и соседних стран. Событие имело огромный успех среди гостей, которым была предоставлена возможность оценить передовую технологию установленных машин. Компания Arabian Aerated Water Co. прибегла к опыту фирмы SMI, которая поставила и установила выдувающую машину с восемью штампами (модель SR8) и машину для упаковки бутылок ПЭТ в пленку с подложкой. После тщательного изучения ожиданий клиента, SMI всесторонне изучила новую бутылку ПЭТ емкостью 2,25 литра, а также занялась поиском наилучшего решения для вторичного упаковывания уже существующих бутылок (0,33/1/1,5 литра). Четыре вида бутылок, выдуваемые на восьми штампах со скоростью 12000 бутылок в час (1,5-литровые бутылки), упаковываются затем машиной SK 450P

в пачки с конфигурацией 4x3 только в пленку и в пленку с использованием подложки (0,33 литра) и 3x2 только в пленку и пленку с использованием подложки (1/1,5 /2,25 литра).

■ Гибкость и разнообразие упаковки – как аналог гибкости и разнообразия вкусов потребителей

С целью следовать рыночным тенденциям и предпочтениям всех потребителей, напитки марки «Sinalco» предлагаются в широкой и гибкой гамме объемов и типов упаковки.

Размеры бутылок изменяются от 0,33 до 2,25 литра, реализуются в стеклянных бутылках, в том числе и пригодных для сбора в целях повторного использования, ПЭТ и в жестяных банках. Оригинальная и легендарная стеклянная бутылка «Sinalco» предназначена для таких напитков:

- > Sinalco Cola
- > Sinalco Cola light
- > Sinalco Orange
- > Sinalco Apfelschorle
- > Sinalco Zitrone



Стеклянным бутылкам из категории безвозвратной тары немецкий бренд предпочитает новейший и экологически-совместимый ПЭТ.

Sinalco

Вчера и сегодня

■ «Sinalco» – это название безалкогольного фруктового напитка, созданного в 1902 году немецким психотерапевтом Фридрихом Эдуардом Бильцем. Первоначально напиток назывался «Bilz Brause». Это эликсир здоровья, состоящий из смеси семи тропических фруктов. О его успехе свидетельствуют многочисленные подделки напитка. В 1905 году, с целью гарантирования защиты от подделок, принимается решение о регистрации марки под новым названием. Многочисленные конкурсы среди клиентов привели к выбору названия «Sinalco», которое происходит от выражения на латыни «sine

alcohol» (без алкоголя).

С 1907 года немецкий напиток начинает завоевывать мир, в частности Южную Америку и Ближний Восток.

В 1937 году был создан красный круг, который становится эмблемой компании, и по случаю 50 годовщины со дня ее основания, выпускается бутылка характерной формы. В 1994 году права на торговую марку приобретаются группой Hövelmann, и создается Deutsche Sinalco, которая через три года трансформируется в Sinalco International GmbH & Co. KG. Через век после своего основания, популярный напиток переживает свой второй большой триумф: в 2003 году только в Германии продано





100 млн. литров (в сравнении с 41 млн. литров – в 2002 году), тогда как в 2004 году, после выпуска на рынок бутылки объемом 0,5 литра (в придачу к уже утвердившейся 1-литровой бутылке) продано 164 млн. литров. Сегодня напитки «Sinalco» можно приобрести в более чем 85 странах и, кроме оригинального продукта, который в продаже с 1905 года, немецкая компания предлагает различные вкусовые варианты: апельсин, лимон, кола, грейпфрут, лесные фрукты, некоторые из которых в версии «лайт». Sinalco International GmbH & Co. KG является международным собственником прав на торговую марку и действует как франчайзер, предоставляя право на коммерческую реализацию своих товаров многочисленным дочерним фирмам в различных странах.

Немецкая компания наладила отношения тесного сотрудничества со своими партнерами с целью выполнения любых инструкций материнской компании в том, что касается поставок эссенций, рецептов производства, соглашений на распространение и внедрения технологических решений.

■ Контейнеры ПЭТ и охрана окружающей среды

Технический отдел SMI, постоянно занимаясь разработкой новых контейнеров ПЭТ, в состоянии предложить клиентам инновационные решения, которые позволяют уменьшить количество используемых материалов, способствуя тем самым сокращению энергетических затрат. В этом плане ключевую роль играет фактор «веса тары», другими словами – проектирование дизайна бутылки, нацеленное на значительное уменьшение веса преформ, основываясь, главным образом, на подсчете «потолка нагрузки», то есть максимальной нагрузки, которую может выдержать бутылка во время установки на паллеты.

Отсюда вытекают значительные преимущества в плане «экологической совместимости» благодаря меньшему использованию веществ, полученных из нефти. Кроме того, достигнутое благодаря этому уменьшение тепла, необходимого для изготовления материала, влечет за собой экономию электроэнергии. С другой стороны, не стоит недооценивать преимущества, связанные с переработкой емкости, которая, будучи более тонкой, имеет большую степень сжатия и занимает меньшее пространства при сборе отходов.



0,33 литр
1,00 литр
1,50 литр
2,25 литр