



СЕКТОР ВОДЫ и НАПИТКОВ
Нонфу Спринг Уотер Ко.
Группа YST
Чжецзян, Хубей и
Гундун, Китай
» 6 упаковок в картон 
SMIFLEXI LWP 25

■ Рынок бутылочной воды в Китае

Перспективы промышленного развития бутылочной воды в Китае дают надежду на положительный результат все экономики большой азиатской страны.

Согласно недавним исследованиям, проведённым специалистами компании “Канадеан”, рост потребления расфасованной воды в западном мире замедляется.

По причине относительной зрелости этой промышленной отрасли, многие значительно пострадали в связи с суммарным эффектом международного экономического кризиса и спада потребления.

Состояние отрасли расфасованной воды в Китае значительно отличается, и в последние годы высокими ритмами достигло значительных объёмов.

Прогнозы компании “Канадеан” по мировому потреблению безалкогольных напитков в любом случае достаточно положительны: Спрос на безалкогольные напитки должен вырасти на 2,6% за долгосрочный период; самые быстро развивающейся отраслью должны быть негазированные напитки, нектары, фруктовые соки и расфасованные воды, и бурный рост в таких странах как Китай, Индия и Индонезия должен компенсировать спад потребления западных рынков.

НонгФу Уотер

и сияние “Озера тысячи солнц”

■ Среди всех промышленных предприятий, компания НонгФу, занимающейся выпуском бутылочной воды на “Озере тысячи солнц”, занимает особое место.

“Озеро тысячи солнц (Thousand Island или Qindao Lake)” это жемчужина природы и один из самых крупных туристических центров, наиболее популярных в Китае.

Озеро знаменито своей прозрачной и питьевой водой, выпущенной на рынок под знаменитой торговой маркой НонгФу Спринг Уотер.

Стиль жизни возвышено идиллический, согласно цитате, “люди здесь живут в панорамных домах, пьют натуральную воду, едят только что пойманную из реки рыбы и дышат чистым кислородом”.

Его поверхность 560 км.кв. включает 1,079 островов, откуда происходит его имя.

Большой лесной парк, окружающий озеро, завершает пейзаж, характеризующий эту зону.

Озеро было образовано в 1959 году, после строительства плотины для гидроэлектрической станции Синьцзяна, и с 1982 года занесён в список крупнейших туристических центров на национальном уровне.

На территории озера для туристов были открыты

чарующие своим великолепием места, такие как каменный лес Фу Си, Бельведер на вершине Мейфенг, острова Уенксин и Кьянби, острова, обители обезьян и оленей, остров “мифологического дракона, остров норки, ценных пород собак, и т.д. Здесь также предлагается множество развлечений: гидросамолёт, парашютные прыжки в воду, монгольфьер, бега на страусах, деревянные шалаши, охота на рыб, рыбалка и фестиваль рыбалки.

Круглый год здесь можно созерцать живописные пейзажи: весной цветы разукрашивают горы и острова, прозрачные волны привлекают пловцов летом, осенью появляются багряные деревья и зимой горы покрываются снегом.



Концерн YST рынок бутылочной воды



■ Янг Шен Танг Компани (YST) это одно из самых знаменитых предприятий в Китае в отрасли производства бутылочной воды. Концерн познал необыкновенный ости и до сих пор постоянно движется по пути прогресса. Предприятие основал в 1993 году Тцонг Шен, и на первых порах оно работало только в фармацевтической отрасли и косметических продуктов, но уж с самого начала, было предусмотрено развитие в отрасли минеральной расфасованной воды. В начале 90-х годов спрос на расфасованную воду был ещё ограничен и ни в какое сравнение не шёл с

действительными уровнями потребления. Когда в 1996 году на свет появилась НонгФу Спринг Уотер, поменялись устоявшиеся традиции потребления воды и короткий период было построено три завода, в Чжецзяне (рядом с Шанхаем), которые были в состоянии удовлетворить постоянный спрос на рынке. На сегодняшний день, НонгФу Спринг Ко, насчитывающий 12 заводов, входит в десятку лидирующих предприятий в Китае в промышленной отрасли напитков. Янг Шен Танг Ко. (YST) это контролирующая компания, имеющее множество филиалов (среди

которых, фармацевтические и продовольственные предприятия, исследовательские медицинские институты), компанию НонгФу Спринг Ко. и фармацевтическую Пекинскую Компанию. Вот уже более десяти лет не приостанавливается рост компании НонгФу Уотер: с 1996 года до настоящего времени не прекращаются постоянные инвестиции, направленные на удовлетворения всё более высоких критериев, как по качеству, так и по количеству. Не так давно, компания НонгФу Спринг обратилась в SMI, с которой уже сотрудничает с 2001 года для установки шести упаковочных машин с системой обёртывания, новой серии LWP 25, предназначенные для упаковки бутылей из ПЭТ по 4 литра.



Успех

Нонгфу Спринг Уотер

■ Кажется, что необыкновенный рост этого предприятия не знает пределов.

В 2003 году торговая марка “Нонгфу Спринг” была названа “самой знаменитой торговой маркой на национальном рынке”; в 2004 компания получила национальный сертификат за качество и безопасный доступ на рынок (QS), а в 2008 году, получила “Платиновую премию самой надёжной торговой марки” от Reader’s, единственная премия для промышленной отрасли напитков в Китае.

Самые авторитетные исследовательские институты на международном уровне считают торговую марку “Нонгфу Спринг”, одним из самых популярных продуктов.

В показательном порядке, цитируется, что в “Отчёте по потреблению в Китае”, опубликованное AC Nielsen (крупнейший исследовательский институт в мире), Нонгфу Спринг входит в шестёрку наиболее популярных торговых марок среди товаров широкого потребления.

Цель этого важного китайского предприятия, обеспечение продукции для здоровья людей: эта цель поставлена перед каждым работником компании, и который своим мастерством и усердием помогает достичь общие цели.



Природа и здоровье у истока сильного развития



■ Предприятие Нонгфу Спринг Ко Лтд., основанное в 1996 году, в настоящее время входит в первую десятку главных предприятий китайской промышленности в отрасли напитков и одно из ключевых лидирующих предприятий сельскохозяйственной индустриализации. А также, торговая марка “Нонгфу Спринг” это один из самых популярных брендов в Китае. С самого своего основания, предприятие построено на таких концептах как “здоровье” и “природа”, характеризующих как саму торговую марку, так олицетворяют миссию

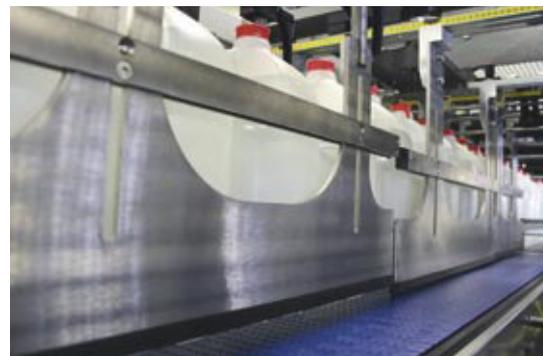
предприятия “сооружение система и непосредственный розлив у источника воды”. С 1996 года китайское предприятие построило 4 крупных промышленных предприятий для бутылочного разлива натуральной воды и фруктовых напитков: у “Озера тысячи солнц”, у источника минеральной воды Йингью, у источника Хубей Данжандкоу и у озера Гундун Уанлу. Источники воды с высокими показателями качества, использование передового оборудования и установок на мировом уровне помогли стать Нонгфу Спринг Ко Лтд

единственным в своём роде промышленном предприятии в отрасли воды и напитков в Китае.

С 1997 (в год, когда бутылочная вода Нонгфу Спринг была выпущена на рынок) по сегодняшний день, производственный объём китайского предприятия никогда не был приостановлен. С 2003 года позиция предприятия укрепились ещё больше, благодаря продвижению на рынок новой продукции, такой как фруктовые напитки, энергетические напитки, соки и смешанные напитки с содержанием сока.

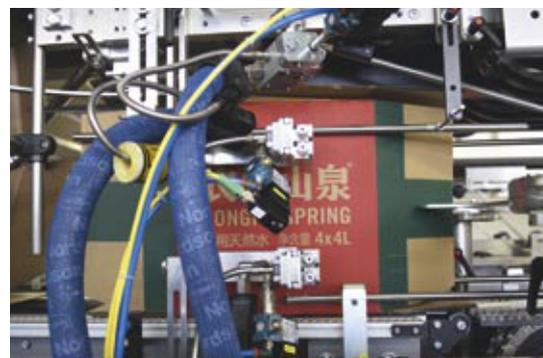
Предприятие является ключевым в отрасли





бутылочной воды в Китае, его конкурентоспособность обеспечивается самым передовым оборудованием на мировом уровне, компьютеризированной системой

управления, строгими проверками качества продукции на каждом этапе обработки и использование только высококачественных материалов.



■ Перспективы рынка

В 2009 году, потребление бутылочной воды выросло на 11% по сравнению с предыдущим годом, достигая среднего показателя 15,5 литров на человека.

Согласно отраслевым прогнозам, перспективы роста в ближайшие годы не приостановятся, по предварительной оценке, в 2010 году, потребление на душу населения достигнет 18 литров, это увеличит рыночный объём приблизительно на 24 миллиарда литров.

Повышенное внимание к собственному здоровью, продуктам питания и напиткам высокого качества, подталкивает всё больше китайский потребителей на приобретение бутылочной воды, согласно некоторым исследованиям средний рост отрасли достигнет 7% в год в течение следующих пяти лет.

Это не оставляет никаких сомнений о большом росте как самого рынка, так и работающих на нём предприятий.

■ СЛОВО КЛИЕНТУ

Интервью с Като Ксубинг, Руководителем Производства Нонгфу Спринг Уотер Ко.



Сверху: слева Као Ксубинг, Руководитель Производства Нонгфу Спринг Уотер Ко., с Джозефом Ченом, Коммерческим Директором SMI Китай

На заводах компании Нонгфу Спринг Ко. запущено в действие много упаковочных машин производства компании SMI. Какие основные преимущества для вашего предприятия?

“Если будем говорить с оперативной точки зрения, упаковочные машины SMI, установленные на наших производственных линиях, отличаются высоким качеством и гибкостью. Мы нуждаемся в

частой замене производства и к оборудованию SMI позволяет быстро и просто выполнить все операции по техобслуживанию, смене формата и восстановлению полной оперативности. Чтобы удовлетворить постоянный спрос на новые формы, было бы большим преимуществом, добавить без затрат обработку других форматов.”

SMI это уже поставщик со стажем концерна YST и Нонгфу Спринг Уотер Ко., машинный парк насчитывает 40 установленных упаковочных машин, к которым добавляются 6 новых машин, по упаковке в картонные коробки обёртыванием серии Smiflexi LWP которые будут доставлены в ближайшее время. Что ожидает ваша компания от этой новой поставки?

“С новой поставкой SMI, “Нонгфу Спринг Уотер Ко” ставит перед собой цель поддержания высокой эффективности производственных площадей и в то же время, производственная способность, помогающая удовлетворить всё больший запрос рынка. Также, мы хотим предложить нашему потребителю большое разнообразие вторичной упаковки, чтобы утвердить имидж нашей продукции.”





Какие факторы подтолкнули НонгФу инвестировать в новые упаковочные обрабатывающие машины модели Smiflexi LWP 25?

“Лично я считаю, при принятии решения повлияли два основных фактора: высокое качество оборудования компании SMI и непревзойдённое соотношение качество/цена.”

Насколько ценно для НонгФу Спринг Уотер Ко. непосредственное присутствие компании SMI в Китае в качестве представительств в Гуанчжоу и Нанкин?

“Местные персонал компании SMI всегда с особым вниманием относилось к нашей работе, ежедневно предоставляет любую полезную информацию для решения любой проблемы. Несмотря на это, должен отметить что в некоторых случаях произошли некоторые

организационные нестыковки в службе технической поддержки.

Мы, конечно, понимаем, что постоянно растёт количество установленных машин SMI на обширной территории Китая и что персонал представительств в Нанкине и Гуанчжоу, вкладывает все усилия чтобы никого не уделить вниманием, тем не менее, думаю что компания SMI должна сделать несколько шагов вперёд на организационном уровне, чтобы служба технической поддержки достигла ещё больших качественных уровней.”

