



МОЛОЧНЫЙ СЕКТОР
Maeil Dairy
Сеул, Южная Корея
» упаковщик
SMI SK 600F
» комбинированный упаковщик
SMI CM 300

▪ РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Как и во всем мире, в Корее потребление молока и молочных продуктов постоянно растет. На рынке появляются разнообразные продукты, не только удовлетворяющие вкусам потребителей любого возраста, но и соответствующие требованиям здорового и сбалансированного питания. По этой причине задача молочной промышленности становится вовремя гибко уловить новые привычки и требования к культуре питания, предлагая все более разнообразную гамму продуктов, отвечающую запросам потребителей, и найти практичную и в то же время новаторскую упаковку.

Для компании Maeil Dairy Ltd, ведущего предприятия в Корее, последний аспект имеет все большую важность; упаковка и технологический аспект оборудования были в центре внимания, когда предприятие Youngnam, расположенное в Yeong Dong, приняло решение о модернизации существующей линии, установив новые машины SMI.

■ От разнообразия продукции...

Со дня основания задачей компании Maeil Dairy было производство свежей, полезной для здоровья продукции. Заинтересованность в качестве продукции, внимание к здоровью потребителей и удовлетворение запросов и ожиданий клиентов побудили предприятие выпустить на рынок широкий ассортимент молочных продуктов: молоко (обезжиренное, высококалорийное, с витаминными добавками и обогащенное кальцием), детское питание (например, молоко с зерновыми хлопьями), кисломолочные продукты (жидкий йогурт, GG yogurt, Biofeel и т.п.) и напитки (такие, как Maeil sun-up, Caffé Latte, Picnic и соевое молоко). Сектор напитков демонстрирует непрерывное развитие, и Maeil Dairy прогрессивно инвестирует в производственные линии для этого сектора. Большой успех, прежде всего, имеет продукт «Caffé Latte», напиток со вкусом кофе (сорт зерен Арабика) и молока, выпускаемый в жестяных банках различной емкости. Новая «культура» Caffé Latte в жестяной банке появилась относительно недавно в Корее: в начале 90-х годов начался выпуск этого продукта со стороны Maeil Dairy. Сегмент рынка продукта Caffé Latte становится все более важным; по этой причине предприятие настроено на модернизацию производственной линии напитков на заводе Youngn.

■ Немного истории

Корейское предприятие Maeil Dairy Ltd. несомненно является одним из главных действующих лиц в истории молочной промышленности страны. Учрежденное в 1969 году при поддержке правительства, предприятие в последние 10 лет завершило важные проекты, преобразовав пустынные пейзажи в пастбища, и создав прочную базу для национальной промышленности в молочной отрасли. Инвестиции в исследование и развитие дали жизнь также различным программам подготовки для крестьян, создав настоящую индустрию по производству молока и его производных. Сегодня Maeil Dairy является лидером отрасли не только в Корее, но и за границей: марка получила международное признание и экспортируется также за океан.

■ к разнообразию упаковки

Работы по расширению производственной линии на 36.000 бут/час привлекло SMI как поставщика упаковщика серии SK, комбинированной машины серии CM и конвейерных линий для работы как с неупакованным продуктом, так и с готовыми пачками. Машина SK 600 фасует жестяные банки «Caffe latte» различной емкости (в основном, 175 и 215 мл) и жестяные банки с энергетическими напитками в емкость 240 мл на тройной и на двойной дорожке, упаковывая их в пленку соответственно по 4 и 6 банок. Пачки затем подходят к комбинированной машине модели CM 300, где упаковываются в лотки с термоусадочной пленкой по 24 банки. При помощи комбинированной машины CM 300 есть возможность упаковывать, кроме того, штучный продукт как в картонные коробки wrap around, так и в лотки с пленкой.



Две установленные машины обеспечивают, таким образом, для компании Maeil Dairy высокую гибкость упаковки: производимые напитки, могут поставляться в полностью закрытых коробках, в лотках с пленкой, удовлетворяя тем самым как логистические потребности, так и требования маркетинга.

