

GRUPO LALA – МЕКСИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА ЗДОРОВОЙ И ПИТАТЕЛЬНОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИМЕЕТ БОЛЕЕ ЧЕМ 65-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА, ИННОВАЦИЙ И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ МОЛОКА, МОЛОЧНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В СООТВЕТСТВИИ С САМЫМИ ВЫСОКИМИ СТАНДАРТАМИ КАЧЕСТВА, ВСЕГДА СТРЕМЯСЬ ПРЕДЛОЖИТЬ ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

КОМПАНИЯ SMI БЫЛА ВЫБРАНА ДЛЯ ПОСТАВКИ И УСТАНОВКИ ТЕРМОУСАДОЧНОЙ МАШИНЫ СЕРИИ SK ERGON, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ МАРКИ LALA YOGHURT BEVIBLE ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ТЕРМОУСАДОЧНУЮ УПАКОВКУ. КОМПАНИИ НАЧАЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО ЕЩЕ В 2007 ГОДУ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И БЫЛА УСТАНОВЛЕНА НОВАЯ МАШИНА SK 600F ERGON И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОНВЕЙЕРНЫЕ ЛЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К ПЯТИ ДРУГИМ УПАКОВОЧНЫМ МАШИНАМ ТОЙ ЖЕ СЕРИИ, УЖЕ РАБОТАЮЩИМ НА ЗАВОДАХ В ТОРРЕОНЕ И ИРАПУАТО.

# GRUPO LALA

- **МОЛОЧНЫЙ СЕКТОР**  
COMPLEJO INDUSTRIAL IRAPUATO LALA  
Ирапуато, Мексика  
[www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)
- термоусадочная упаковочная машина SK 600 F ERGON  
и конвейерные ленты



GEO LOCATION

# САМЫЕ ЛУЧШИЕ СЮРПРИЗЫ НЕ ВСЕГДА БОЛЬШИЕ!

**Н**е всегда большие сюрпризы делают наши дни счастливее. Иногда достаточно небольших знаков внимания, маленьких радостей или коротких мгновений счастья, чтобы сделать повседневную жизнь увлекательной. Давайте вспомним неожиданные объятия ребенка, случайную встречу с друзьями или, почему бы и нет, вкусное блюдо, которым можно насладиться в одиночестве или в компании. Lala, лидер в Мексике по производству высококачественных молочных продуктов, стала большой и глобальной компанией благодаря предпочтениям своих потребителей, превратившись в одну из самых признанных и любимых марок не только в Мексике, но и на международном уровне. Сейчас это крупная мировая компания, хотя начиналось все с принятия небольших, но значимых мер, которые пошли на пользу как ее многочисленным потребителям, так и ей самой для приобретения значимой роли в Мексике и за рубежом. Неважно, что это – завтрак, обед, ужин или перекус: для Lala любой момент дня идеален, чтобы побаловать себя. Это и объясняет успех крупного мексиканского предприятия, лидера в молочном секторе, который продолжает инвестировать в проекты как в Мексике, так и за рубежом, чтобы каждый потребитель мог насладиться натуральными качественными продуктами и порадоваться их обширному ассортименту. Исходя из этих соображений, компания Lala недавно обратилась к SMI для установки шестой термоусадочной машины серии SK, предназначенной для вторичной упаковки бутылок из ПЭНД емкостью 0,25 л только в термоусадочные пакеты.



## ➤ ЗАБОТИТСЯ О ВАШЕМ РАЦИОНЕ – НАША СТРАСТЬ

Именно так можно охарактеризовать миссию и страсть компании Lala. Lala придерживается концепции натуральности продуктов и поэтому ставит перед собой цель “удовлетворить потребности каждого”, производя свежие и натуральные продукты высочайшего качества. Мексиканская компания строго придерживается своих принципов и упорно движется вперед, имея перед собой цель развиваться за счет производства здоровой пищи. Уже больше 70 лет она продолжает следовать этим принципам благодаря инновационным решениям, направленным на заботу о потребителе, и сотрудничеству с преданной своему делу командой, работающей на здоровье потребителя и развитие компании.



## ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ?

В Латинской Америке молоко и молочные продукты – это одна из категорий товаров, в которой регистрируется значительный рост потребления упакованных продуктов. Она также предлагает большие возможности для развития с точки зрения качества, упаковки и брендинга. Мексиканская пищевая промышленность в целом имеет сегодня глобальное значение и характеризуется сосуществованием крупных групп компаний со значительными инвестиционными ресурсами и множества малых и средних компаний, расположенных по всей стране. Последние быстро развиваются и поэтому испытывают растущую потребность в инновационных технологиях для адаптации к требованиям, предъявляемым крупными розничными сетями в отношении соответствия производственных процессов санитарным требованиям, упрощения упаковки и возможности переработки отходов. Мексиканский молочный рынок стабильно растет из года в год, что обусловлено в основном хорошими показателями продаж напитков на основе молока, на которые приходится около 89% всего рынка (Источник: Canadean). Культура потребления “на ходу” продолжает расти быстрыми темпами, что, в свою очередь, увеличивает использование небольших контейнеров, удобных для переноски и идеальных для одноразового использования, таких как предлагает компания Lala, упакованных с помощью термоусадочной машины SK 600F ERGON.



# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПАКОВКИ ТОВАРОВ

Операционная эффективность производственных мощностей позволила компании Lala добиться увеличения масштабов производства и удешевления процессов, начиная со сбора молока и заканчивая доставкой продукции к месту продажи, за счет комплексных решений по всей цепочке поставок. В контексте развития, инноваций и внимания к потребителю постоянное сотрудничество между компанией и ее поставщиками имеет жизненно важное значение, как с точки зрения выбора наиболее инновационных и высокопроизводительных упаковочных решений, так и с точки зрения эффективного и быстрого технического обслуживания. На самом деле, безупречное функционирование заводов группы, насчитывающей более 29 предприятий, оснащенных самыми современными технологиями

производства и контроля, является необходимым условием успеха компании и своевременного обеспечения торговых точек всем ассортиментом качественной продукции под маркой Lala. Каждый завод оснащен несколькими эффективными и

гибкими производственными и упаковочными линиями, способными обрабатывать широкий ассортимент брендов компании в различных типах и конфигурациях упаковки. В настоящее время дистрибьюторская сеть Lala является одной из крупнейших в регионе и быстро привлекает все большее количество клиентов.



## ➤ ВКУС И НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ

С годами требования мексиканских потребителей растут, они отдают большее предпочтение тем молочным продуктам, которые одновременно удовлетворяют их вкусы и отвечают их новым потребностям в области здоровья и хорошего самочувствия. Благодаря широкому ассортименту продуктов, вкусов и разнообразию форматов упаковки, реализуемых под многочисленными марками с разделением на "стандартные", "премиальные" и "люкс" категории, группа Lala стала ориентиром для потребителей в Бразилии, США и Центральной Америке.

Продуктовый портфель центральноамериканской компании включает в себя:

- 53% молочных брендов
- 43% брендов молочных продуктов
- 4% напитки, фруктовые соки и другие.

Бренды Lala и Nutri входят в пятерку крупнейших мексиканских брендов в пищевой промышленности; другими известными "брендами" группы являются: Foremost (Гватемала), Eskimo и La Perfecta (Никарагуа), Vigor (Бразилия), Promised Land e Skim Plus.





# РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ LALA



Продажи Lala в Мексике в 2020 году выросли на 6,7%. Компания, имеющая 29 завод и 172 дистрибьюторских центра в Мексике, Бразилии, США и других штатах Центральной Америки, придерживается бизнес-стратегии, использующей конкурентные преимущества, вытекающие из разнообразия портфеля ведущих брендов, с целью дальнейшего увеличения доли рынка и прибыли в рамках экологически устойчивого промышленного подхода. Эта цель может быть достигнута более простым способом благодаря значительным инвестициям в передовые производственные технологии, которые Lala делает каждый год; недавние приобретения в этом отношении включают машины для вторичной упаковки, поставляемые компанией SMI. В них используются инновационные проектные решения в области Интернета вещей (IoT), кроме того, благодаря им обеспечивается высокий уровень эффективности

и производительности завода. В рамках новой линии производства йогурта марки Bebible мексиканская компания решила установить новую упаковочную машину SMI серии SK ERGON; в комплект поставки также входят конвейерные ленты для штучных продуктов на входе в термоусадочную машину и ленты для упакованных продуктов на выходе. Благодаря быстрой и легкой переналадке оборудование SMI позволяет компании Lala упаковывать контейнеры из ПЭНД объемом 0,25 л с различными вкусами йогурта, в различные конфигурации упаковок, переходя от одного производственного цикла к другому за короткое время. Термоусадочная машина серии SK ERGON – это чрезвычайно гибкое высокотехнологичное решение для упаковки небольших контейнеров в пачки по 6 штук (формат только пленки 3x2) или в более крупные форматы по 24 штуки (упаковка 6x4); фактически, эта машина быстро и легко адаптируется к производственному графику компании, который подвержен частым изменениям в зависимости от требований рынка.



## ➤ SK 600F ERGON FILLER – производство до 60 упаковок в минуту

Упакованная тара: пластиковые бутылки объемом 0,25 л с различными вкусами йогурта

Изготовление упаковки: упаковка только в форматах 6x4, 4x2 и 3x2 в двухполосном исполнении

### Основные преимущества

- Автоматическая упаковочная машина предназначена для упаковки продуктов в различные форматы пластиковой упаковки
- Быстрая и легкая смена формата для перехода от одного производства к другому за короткое время
- Компактная и эргономичная конструкция
- Минимальные траты на обслуживание, электроэнергию и низкий уровень шума, достигнутые благодаря двигателям, напрямую соединенным с осями трансмиссии
- Машина оснащена направляющими, бортами и намотчиком, оптимизирована для обработки небольших бутылок из ПЭНД объемом 0,25 л
- Дополнительное устройство для обработки пачек 3x2 только для пленки в двухполосном режиме

## ➤ КОНВЕЙЕРНЫЕ ЛЕНТЫ

Функция: транспортировка неупакованных емкостей на входе термоусадочной машины SK 600F ERGON и транспортировка упаковок на выходе из машины

### Основные преимущества

- Плавная и бесперебойная обработка штучных продуктов и упаковок, выходящих из термоусадочной машины
- Упрощенные операции по техническому обслуживанию
- Простой и интуитивно понятный человеку интерфейс
- Минимизация времени переналадки для быстрого перехода от одного производственного цикла к другому





## ЛА-ЛАГУНА: ИСТОКИ ГРУППЫ “ЛАЛА”

Происхождение крупнейшей молочной и сыропроизводственной группы Мексики восходит к 1949 году, когда она создала Союз производителей молока Торреона, который основал Pasterizadora Laguna в 1950 году.

Первоначальное название происходит от места, где она работает, т.е. “Ла Лагуна”, регион на севере Мексики, включающий муниципалитеты Торреон, Гомес Паласио, Лердо и другие; в этом регионе, в муниципалитете Сан Педро де лас Колониас, в штате Коауила, находится “Ла Лагуна Майран”, бессточный бассейн, где протекает река Назас (которая берет свое начало в Сьерра Мадре Оксидентал в штате Дуранго). Поэтому бренд, под которым компания известна по всей Америке, является сокращением от “La Laguna” (Lala).



## ➤ ВЕХИ ГЛОБАЛЬНОГО РОСТА КОМПАНИИ LALA

- 1950: первый завод по пастеризации и распределению молочных продуктов
- 1985: прочное закрепление на национальном уровне, кульминацией которого стало создание Фонда Лала для поддержки маргинализированных районов Мексики
- 1987: первый завод ультрапастеризации в Гомес Паласио, Дуранго
- 1989: чтобы отпраздновать 40 лет с своим сообществом, компания создает международный марафон Lala
- 2003: приобретение мексиканской молочной компании NutriLeche.
- 2007: создание Института Лала, организации, которая стремится быть проводником в мир благоприятной диеты всех мексиканцев
- 2008: начало расширения: в Гватемале приобретена Pasterizadora Foremost, в Соединенных Штатах Америки – завод в Небраске и в 2009 году покупка National Dairy Holdings LP
- 2010: создание Центра исследований и разработок
- 2011: выделение американских предприятий, получивших название Laguna Dairy (теперь Borden Milk Products)
- 2014: продолжение расширения в Центральной Америке: приобретены активы Eskimo S.A. и в 2016 интегрирует Lácteos La Perfecta, оба в Никарагуа
- 2017 год: приобретение бразильской молочной компании Vigor
- 2017 год: открытие глобального сервисного центра в Гомес-Паласио, штат Дуранго, и строительство первого технологического и инновационного центра охлажденного мяса в Тисаюка, Идальго



# ОТ МЕКСИКИ ДО ОБЕИХ АМЕРИК

**С**егодня Lala Group является крупнейшей молочной компанией в Латинской Америке, мексиканской компанией чьи интересы затрагивают всю Америку, чьи товары продаются по всему континенту, чья «миссия» прочно укоренилась в традициях и ценностях самого ее происхождения, компания, которая ставит на первое место вкус и натуральность сырья. По данным фондов Nielsen за 2018 год, компания Гомеса Паласио занимает лидирующую позицию в секторе молока и сливок и второе место в категории йогуртов и сыров; чтобы поддерживать эти результаты, компания Comercializadora de lacteos y derivados постоянно инвестирует в новые технологии производства, чтобы гарантировать высокий уровень качества и предлагать питьевые и классические йогурты, молоко и сливки, которые были бы одними из лучших в Мексике. Группа компаний Lala, акции которой котируются на фондовой бирже Мехико, в последние годы значительно выросла, расширив свой бизнес за пределами родной страны, в частности в Гватемале, Никарагуа, Сальвадоре, Коста-Рике, США и Бразилии. Стратегия компании, направленная на использование всех возможностей для роста в молочном секторе внутри и за пределами Мексики, позволила ей добиться значительных успехов не менее чем в семи странах, где ее бренды заняли первые места во всех категориях продукции.

## LALA В ЦИФРАХ

-  **6:** государства, в которых продаются ее товары
-  **29:** количество производственных мощностей
-  **40 000:** сотрудники
-  **172:** распределительные центры
-  **578 000:** потребительские точки
-  **80 831 млрд мексиканских песо:** доход от продаж в 2020 году
-  **+ 7 000:** распределительная сеть



## ЗНАКОМСТВО С ГУАНАХУАТО



# ИРАПУАТО: ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР

**И**рапуато – крупный промышленный центр с полумиллионным населением в штате Гуанахуато (центральная Мексика), где, наряду с важными автомобильными и химическими предприятиями, уживается такой высококлассный бизнес, как Lala. На его производственном предприятии в настоящее время установлены три упаковочные машины серии SK ERGON производства SMI. Город также славится во всей Мексике своей клубникой, настолько, что считается “мировой столицей” этой ягоды. Центр

города Ирапуато с красивой площадью Пласа-де-лос-Фундадорес является отличной отправной точкой для знакомства с регионом; например, в близлежащей общине Вальтеррилья все вращается вокруг выращивания нопалы, колючего кактуса, который, благодаря широкому применению в кулинарии, косметике и даже диетологии, является основой экономики этого района. Также невозможно не попробовать текилу в близлежащем Пеньямо, который представляет Мексику такой, какой себе ее воображают многие иностранцы: кактусы, пыльные улицы

и просторы агавы. Голубая агава, или агава текилана, – пожалуй, самый известный сорт агавы. Конечно, она не единственная: известно около 400 видов агавы, некоторые из которых используются только в декоративных целях. Это не относится к голубой агаве, прославившейся благодаря текиле. Начало ее использования исключительно при производстве дистиллята относится к началу 1900-х годов, когда немецкий ботаник Франц Вебер определил его как лучшее растение для производства текилы.

# ГУАНАХУАТО: ЗЕМЛЯ МАЛЕНЬКИХ И БОЛЬШИХ МЕЧТАНИЙ

**Ш**ахты золотого века и фрески социального осуждения, ремесленники и молодые художники – это места и лица штата Гуанахуато в центральной Мексике, земли, которая на протяжении веков культивировала маленькие и большие мечты. Расположенный среди гор, Гуанахуато был колыбелью движения за независимость, начавшегося здесь в 1810 году с целью освобождения страны от испанского владычества, которое закончилось в 1821 году. Город Гуанахуато, столица одноименного региона, отличается мириадами разноцветных домов, уютно расположившихся в небольшой котловине на высоте 2000 метров над уровнем моря под защитой горных

вершин; здесь можно не только вдохнуть ностальгию по прошлому, но и заглянуть в будущее. Будущее здесь представлено в лице тысяч студентов, учащихся в местном университете, особенно на художественных курсах, и не может быть иначе на родине художника Диего Риверы (1886–1957), известного своей приверженностью левым политическим взглядам, своими фресками и тем, что он был мужем великой мексиканской художницы Фриды Кало. Проводимые здесь фестивали искусств известны не только на национальном, но и на международном уровне, поскольку на них в живописных местах городов Гуанахуато и Сан-Мигель-де-Альенде выступают самые выдающиеся представители изобразительного искусства.

