

GRISI HERMANOS

В МЕКСИКАНСКОЙ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ БЫТОВОЙ ХИМИИ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, GRISI HERMANOS, УВЕРЕНЫ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ПРЯМАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ БЛАГОСОСТОЯНИЕМ ЛЮДЕЙ И ПРИРОДОЙ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ - ЭТО ЦЕЛЬ, КОТОРАЯ ПРИНОСИТ ПОЛЬЗУ ВСЕМ, И GRISI ПРЕДЛАГАЕТ СВОЙ ВКЛАД В ЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ.

СТРЕМЛЕНИЕ ОТВЕЧАТЬ НА ПОСТОЯННО ПОЯВЛЯЮЩИЕСЯ ВЫЗОВЫ РЫНКА И ОРИЕНТАЦИЯ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ - ВОТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ МЕКСИКАНСКОЙ КОМПАНИИ ПОДДЕРЖИВАТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПОД МАРКОЙ GRISI, КОТОРАЯ, КАК, НАПРИМЕР, НЕКОТОРЫЕ ФЛАКОНЫ ШАМПУНЯ, УПАКОВЫВАЕТСЯ В КАРТОННЫЕ КОРОБКИ С ПОМОЩЬЮ УПАКОВЩИКА СЕРИИ LWP 30 ERGON ПРОИЗВОДСТВА SMI.

- **СЕКТОР БЫТОВОЙ ХИМИИ**
GRISI HERMANOS SA DE CV
Ciudad de México, Мехико, Мексика
www.grisi.com
- LWP 30 ERGON упаковщик
в картонные коробки wrap-around



VIDEO



GEO LOCATION

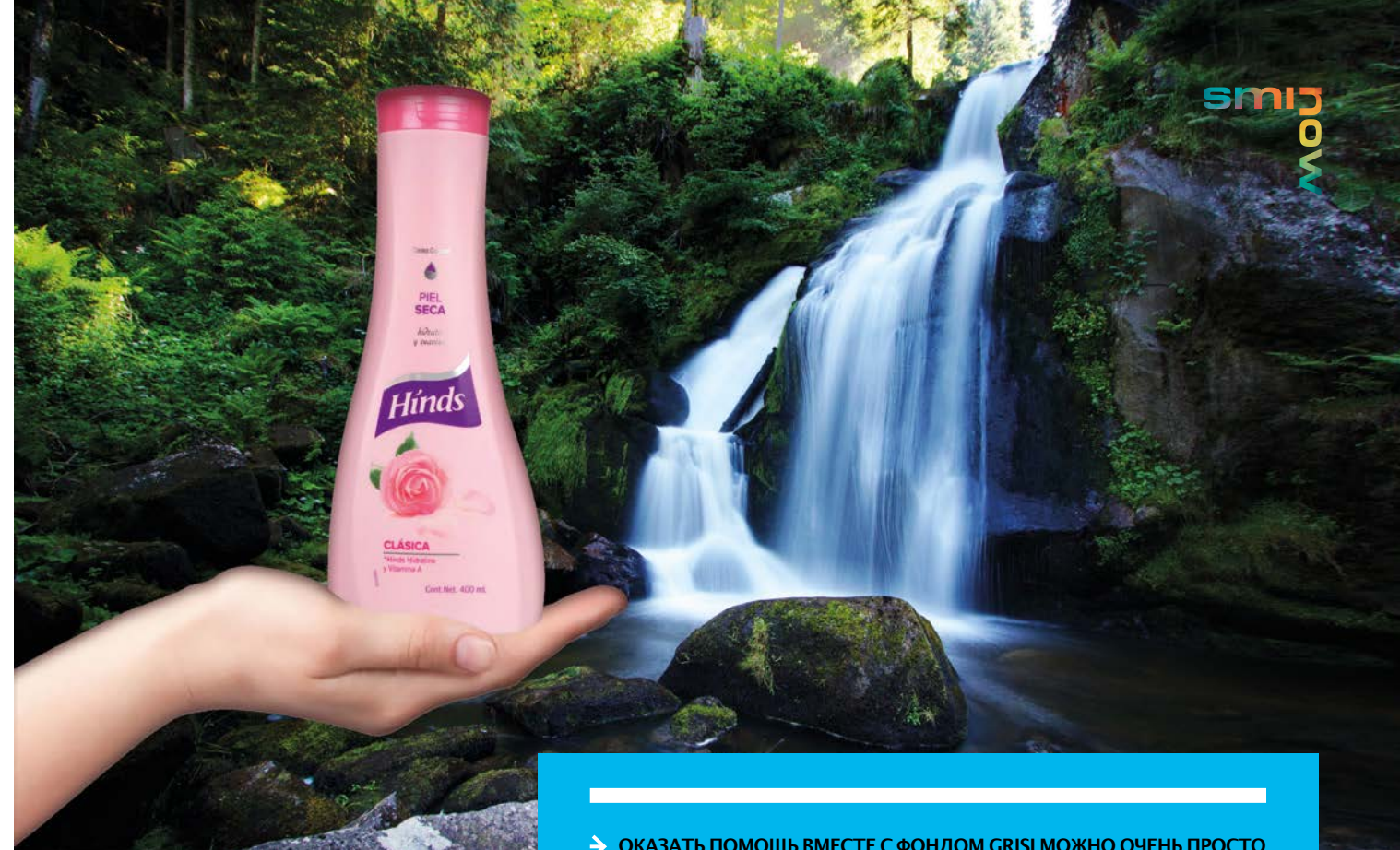
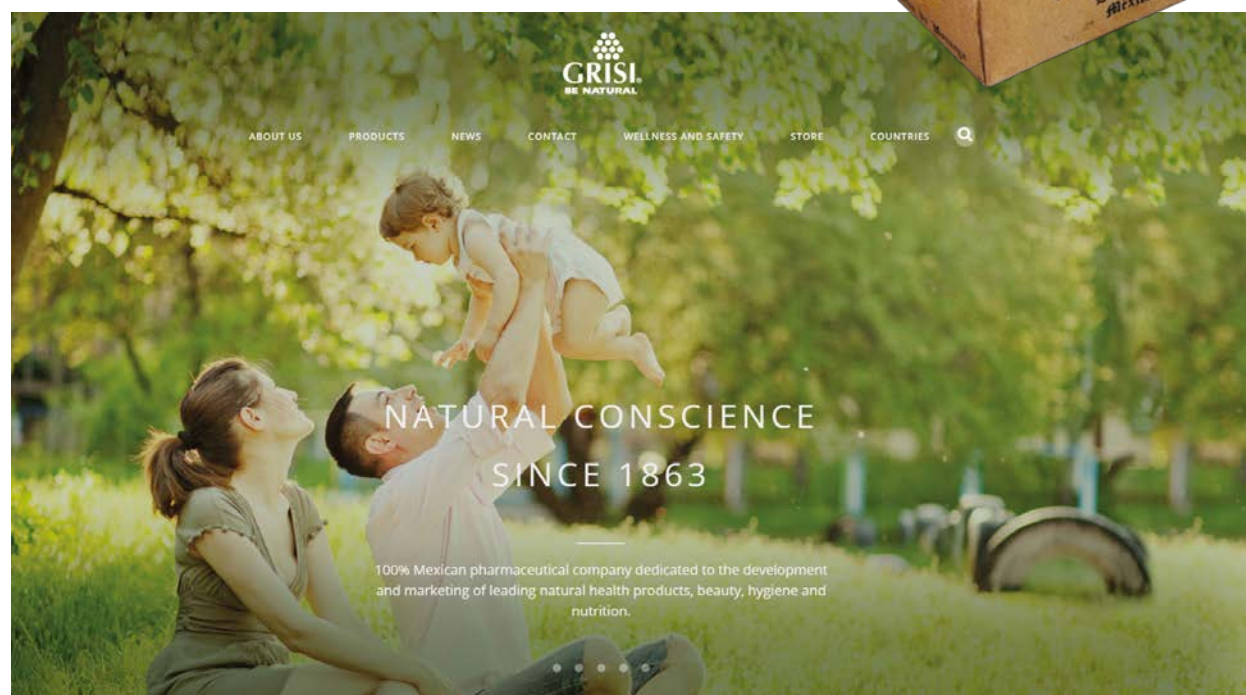


ТРАДИЦИЯ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ

Grisi Hermanos, 100% мексиканская химическая и фармацевтическая компания, вносит весомый вклад в улучшение качества жизни миллионов людей благодаря широкому ассортименту товаров для здоровья, красоты и личной гигиены, которые эта компания, расположенная в Мехико, разрабатывает с далекого 1863 года. Для Grisi крайне важно придерживаться принципов, которые появились с самого ее основания и следовать философии роста и развития, которой следовал

основатель компании Хосе Гриси; согласно этой философии, ставшей традицией за 158 лет деятельности компании. По его мнению, наилучшие результаты достигаются путем разумного сочетания вовлеченности людей, стремления отвечать на новые вызовы, креативности и отличного обслуживания клиентов. Награды и признание, полученные как на местном, так и на международном уровне, свидетельствуют об успехе компании Grisi Hermanos, которая продолжает смотреть вперед и решать новые задачи, потому что, как сказал ее основатель в 1863 году,

“делать продукты натуральными – это трудная задача, требующая личных усилий, но направленных на благо других людей”. Передовые научные исследования и постоянный анализ рынка, а также инвестиции в передовые технологии



производства являются важнейшими направлениями деятельности компании, расположенной в Мехико. Благодаря им Grisi Hermanos сможет продолжить коммерческое расширение и предложить качественную продукцию для самых разнообразных потребностей потребителей.



➔ ОКАЗАТЬ ПОМОЩЬ ВМЕСТЕ С ФОНДОМ GRISI МОЖНО ОЧЕНЬ ПРОСТО

Благодаря своему натуральному составу продукты компании Grisi Hermanos улучшили качество жизни, здоровье и благополучие нескольких поколений мексиканских семей. В соответствии со своими ценностями компания основала Фонд Grisi A.C., девизом которого стала фраза “Помощь – это естественно”. С основания этого фонда началась благотворительная деятельность компании: она помогла улучшить качество жизни людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, работая над созданием лучшего будущего на благо всех. Компания Grisi считает человека конечным бенефициаром своей деятельности, а природу – источником активных компонентов, сохраняющих человеку здоровье, красоту и обеспечивающих благополучие; продукция, выпускаемая заводами Grisi, оказывает благотворное терапевтическое, питательное и косметическое воздействие на потребителей, способствуя тем самым развитию и прогрессу всей Мексики.



НАТУРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 1863 году, когда о натуральных продуктах и устойчивом развитии еще не шло и речи, Хосе Гризи, фармацевт итальянского происхождения, положил начало долгой традиции производства высококачественных товаров для здоровья, красоты и личной гигиены, поселившись со своей семьей в небольшом городке Сан-Анхель, недалеко от Мехико. Здесь он основал первую фармацевтическую лабораторию для производства нового лекарства под названием Emplasto Monopolis®, мази с великолепными свойствами на основе натуральных ингредиентов, которая за очень короткое время стала неотъемлемой частью жизни миллионов мексиканцев, она пользуется такой популярностью, что ее до сих пор можно считать главным продуктом компании Grisi Hermanos. Эта мазь также стала одним из первых запатентованных мексиканских лекарств, а растущая популярность этого продукта стала основой успеха компании, благодаря чему она вскоре смогла “переехать” в Мехико. В столице Хосе Гризи открыл

Laboratorio del Emplasto Monopolis® и начал производство других фармацевтических препаратов, таких как бальзам против натираний, сироп Рамбелли и пастилки от кашля. Страсть к лекарственным препаратам передалась от Хосе его сыновьям Бласу и Леонардо, которые возглавили лабораторию, занимаясь соответственно коммерческим и фармацевтическим аспектами. В 1890 году братья Гризи основали один из самых известных магазинов того времени, аптеку “El Factor”, получившую через несколько лет первое признание на Всемирной выставке 1889 года в Париже. В период с 1900 по 1918 год, с началом экспорта товаров в США, Кубу и Гватемалу, мексиканская компания пережила первый из многих периодов расцвета в своей истории, а экономический рост после Второй мировой войны подтолкнул Grisi Hermanos к экспериментам с новыми средствами для личной гигиены на основе растений и натуральных экстрактов, которые в то время производились только вручную. Подразделение товаров для гигиены и красоты получило дальнейшее развитие в 1950 году с запуском шампуня с ромашкой (Grisi® Manzanilla Shampoo) и линии косметических средств для волос Organogal. Благодаря всем этим инновационным продуктам на основе натуральных экстрактов, появившимся на рынке во второй половине 20-го века, Grisi Laboratories стали пионерами в этом секторе в Мексике. В последующие десятилетия компания, расположенная

в Мехико, также подписала несколько соглашений о дистрибуции различных ведущих брендов, включая лицензионное соглашение с Procter & Gamble. В 2010 году мексиканская компания заключила соглашение с Merisant, специализирующейся на производстве и маркетинге низкокалорийных подсластителей, а в 2020 году был подписан контракт о приобретении трех крупных брендов.



“ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ – ЭТО ТРУДНЫЙ ВЫЗОВ, ЦЕЛЬ КОТОРОГО В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ВСЕГДА БУДЕТ ОБЩЕЙ. ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ НЕОБХОДИМО ПРИЛОЖИТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ЛИЧНЫЕ УСИЛИЯ, НО НАПРАВЛЕННЫЕ НА БЛАГО ВСЕХ. ДЕЛАТЬ ПРОДУКТЫ НАТУРАЛЬНЫМИ – ЗНАЧИТ НЕ ПРОВОДИТЬ ГРАНЬ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ТЕМ, ЧТО МЫ ГОВОРИМ, И ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ; БОРОТЬСЯ ПРОТИВ ВСЕГО, ЧТО НАРУШАЕТ ЕСТЕСТВЕННЫЙ БАЛАНС; ВНОСИТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД, ЧТОБЫ НАША ЦЕЛЬ СТАЛА ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ”

ХОСЕ ГРИЗИ, 1863Г



ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ИНДУСТРИИ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Компания Grisi Hermanos заботится о потребителе не только путем поставки широкого ассортимента качественных продуктов, но и посредством контроля за безопасностью продукции и здоровьем клиентов. Фармакологический надзор, по сути, отвечает за мониторинг безопасности лекарств с момента их разработки и на протяжении всего жизненного цикла; он осуществляет большое количество мероприятий по выявлению, оценке, изучению и предотвращению

неблагоприятных реакций, которые могут произойти при использовании лекарств. Концепция качества продукции является основополагающей для компании Grisi Hermanos, которая также уделяет особое внимание качеству упаковки и всему процессу упаковки. Компания, как и вся индустрия средств личной гигиены, производит широкий спектр потребительских товаров, используемых для красоты и личной гигиены. Этот рынок подвержен постоянным инновациям и изменениям. Фактически,

каждый год появляются новые продукты, существующие продукты совершенствуются путем введения новых ингредиентов, ароматов или химических композиций, запускаются новые контейнеры, вводятся новые форматы упаковки и т.д. Поэтому компании сектора стремятся внедрять производственные мощности, способные быстро адаптироваться к изменениям, которые диктует рынок, чтобы соответствовать меняющимся потребностям упаковки и предлагать передовые и конкурентоспособные упаковочные решения.



РОЛЬ УПАКОВКИ

Индустрия бытовой химии в целом развивается во всем мире, и для того, чтобы справиться с растущей конкуренцией, компании делают ставку на маркетинг и инновации. По данным исследования, проведенного Международным органом по контролю косметической продукции и Национальной ассоциацией индустрии средств личной и бытовой гигиены (CANIPEC), Мексика входит в десятку крупнейших рынков мира по производству косметики и средств личной гигиены и продолжает оставаться вторым по величине рынком косметических товаров в Латинской Америке. По оценкам экспертов, в последние годы этот сектор ежегодно растет примерно на 8% благодаря укреплению национальной экономики, росту потребления и выходу некоторых брендов на международный рынок. Пластик является наиболее используемым упаковочным материалом для различных тар, применяемых в этом секторе. На полках магазинов они представлены в большом количестве форм и форматов; поэтому важно, чтобы каждый производитель обладал очень "гибкими" упаковочными машинами, которые могут быстро адаптироваться к новым форматам упаковки. SMI предлагает оригинальные и инновационные упаковочные решения, разработанные в соответствии с конкретными потребностями упаковываемой продукции и маркетинговыми и логистическими требованиями производителя. Например, система, поставленная компании Grisi Hermanos для упаковки



GRISI HERMANOS В ЦИФРАХ

-  1863: год основания
-  105: Оборот в 2019 году в млн долларов США
-  513: количество сотрудников
-  28: зарубежные рынки, на которых присутствует Grisi
-  40+: выпускаемые бренды

в картонные коробки wrap-around, предлагает в качестве преимущества привлекательность упаковки. Особое графическое оформление коробки позволяет легко отличить бренд от конкурентов и привлечь внимание потребителей. Именно поэтому речь идет о "стратегической упаковке", поскольку в случае с коробкой wrap-around, упаковка служит не только для сохранения продукции в течение всего процесса производства и дистрибуции, но и, прежде всего, для увеличения продаж.

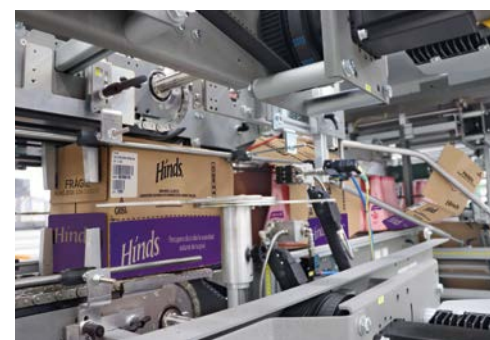




РЕШЕНИЯ SMI ДЛЯ GRISI HERMANOS



Для мексиканской компании крайне важно всегда быть в авангарде, оставаться лидером на тех рынках, где она уже присутствует, и повышать свою популярность на новых, демонстрируя профессиональный подход и внимательное отношение к клиенту. Этим целей проще достичь путем постоянных и растущих инвестиций в новейшие упаковочные технологии. На самом деле, сталкиваясь с непрерывным увеличением количества новых продуктов, новых рецептур, новых контейнеров и форматов, необходимо иметь чрезвычайно гибкую производственную систему, которая позволяет быстро адаптировать маркетинговые стратегии к последним тенденциям рынка. Существует множество факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями, и упаковка продукции, безусловно, является одним из них. В частности, в косметических товарах функция упаковки выходит далеко за рамки традиционной защиты содержимого, поскольку продуманная, привлекающая внимание упаковка помогает компании выделиться на полках магазинов, переполненных десятками различных брендов. Иногда впечатление о качестве продукта у покупателя может сложиться за долю секунды, достаточно просто взглянуть на упаковку. Поэтому такие производители, как Grisi Hermanos, должны уделять пристальное внимание графическому «облику» своей продукции.



➤ LWP 30 ERGON УПАКОВЩИК В КАРТОННЫЕ КОРОБКИ WRAP-AROUND производство до 30 упаковок в минуту

Обрабатываемая тара: овальные/прямоугольные бутылки из ПЭНД объемом 0,09 л – 0,23 л – 0,4 л – 0,5 л и 0,75 л

Упаковка: коробки типа wrap-around следующих размеров: 3x10 (0,09 л) – 2x5 (0,75 л) и 3x5 (0,23 – 0,4 и 0,5 л).

Основные преимущества

- решение для вторичной конечной упаковки, разработанное с учетом требований универсальности и эффективности
- машина, пригодная для упаковки различных типов ёмкостей, даже особой формы (типичной для моющих средств и средств личной гигиены)
- система упаковки wrap-around формирует картонную коробку и заключает в нее ёмкости с помощью одной машины: картонажной машины
- решение с отличным соотношением цены и качества, компактное и подходящее для любой логистической конфигурации производственного предприятия
- коробки wrap-around из гофрированного картона обладают высокой ударопрочностью и поэтому являются идеальным решением для сохранения целостности и качества содержащейся в них продукции.
- коробка wrap-around является отличным маркетинговым инструментом благодаря широким возможностям графической персонализации, которая превращает упаковку в действенную рекламу продаваемого продукта
- упаковки, изготовленные с использованием системы wrap-around, обладают большей прочностью
- картонный штамп складывается и аккуратно оборачивается вокруг изделий одновременно с их группировкой в нужный формат, при этом упаковщик не делает остановок.

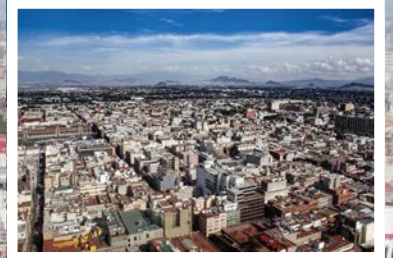
➤ ВСЕ БОЛЕЕ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Компания Grisi Hermanos производит и реализует продукцию натурального происхождения в четырех основных категориях: Гигиена и красота, Специализированные продукты, Фармацевтика и косметика. Группа Grisi Hermanos, предприятия которой расположены в Мексике, США, Испании и Коста-Рике, сегодня является первоклассной транснациональной компанией по поставке качественной продукции, пользующейся популярностью на национальном и международном уровне.

Она также производит:

- детские товары под брендом Ricitos de oro, который является брендом номер один в Мексике и включает шесть различных линеек продукции на основе натуральных ингредиентов
- продукты под брендом Grisi kids, подходящие для детей всех возрастов, с оригинальной упаковкой с изображением веселых и мультяшных персонажей
- широкий ассортимент натуральных средств по уходу за волосами и кожей
- линия товаров для мужчин
- линия продуктов по уходу за домашними животными.

Ассортимент мексиканской компании ежегодно пополняется новыми брендами, в том числе благодаря международным соглашениям; например, в апреле 2020 года было подписано соглашение с GlaxoSmithKline (GSK) о приобретении брендов Hinds (кремы для тела), Eclipsol (солнцезащитный крем) и Capent (мазь от натираний для младенцев). Тем самым группа Grisi подтверждает свое обязательство инвестировать в Мексику, создавать рабочие места и развивать бренды, которые помогают улучшить качество жизни потребителей в Центральной Америке.



МЕХИКО. ГОРОД, ПОРАЖАЮЩИЙ СВОИМИ МАСШТАБАМИ.

С не менее чем 300 районами, известными как “колони”, и населением около 20 миллионов человек, Мехико является одной из крупнейших городских агломераций в мире. Его контрастность может ошеломить тех, кто приезжает сюда впервые. Его необъятность, несомненно, завораживает, а если вы прилетите на самолете ночью, то будете очарованы ковром городских огней. Мегалополис – это постоянно расширяющаяся вселенная, которая предлагает бесконечное количество достопримечательностей. Чтобы получить представление о его необъятности, достаточно подняться на панорамную площадку знаменитой Torre Latinoamericana, 44-этажного небоскреба, построенного в 1950-

х годах. Здание высотой 183 метра находится в историческом центре города, оно объявлено объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО и знаменито на весь мир тем, что уцелело во время катастрофических землетрясений, произошедших в столице Мексики в 1957, 1985 и 2017 годах. Еще одной прекрасной обзорной площадкой, позволяющей ощутить размеры города, является площадь Конституции, известная как “Эль Сокало”. Площадь занимает 5 тысяч квадратных метров пространства и является второй по величине общественной площадью в мире после площади Тяньаньмэнь в Пекине. Предшественником Мехико был Теночтитлан – город, основанный в 1325 году ацтеками на озере Тескоко, который затем был разрушен в 1521 году

испанскими конкистадорами. Остатки каналов, которые были частью древней столицы, можно найти в Ксочимилько, районе, расположенном на юго-восточной границе города. Это место считается “мексиканской Венецией”. По каналам можно проплыть на “трахинере”, особом типе деревянной лодки. В Мехико также находится базилика Богоматери Гваделупской (одна из самых посещаемых религиозных святынь в мире), уступающая по размерам только базилике Святого Петра в Ватикане. Еще одним впечатляющим памятником является замок Чапутельтек (Castillo de Chapultepec), построенный в 18 веке. Он располагается в красивом парке на высоте 2 325 метров над уровнем моря и известен как единственный замок во всей Южной Америке. Еще одним великим

историческим памятником Мексики является Национальный дворец, который в наши дни используется как резиденция федеральной исполнительной власти и занимает площадь в 40 000 м² на площади Конституции в историческом центре города. Здание было построено в 1563 году на земле, которую ранее занимал дом Эрнана Кортеса, испанского завоевателя, печально известного тем, что он уничтожил империю ацтеков. Стены центрального внутреннего двора полностью покрыты пятью впечатляющими фресками Диего Риверы, которые рассказывают о мексиканском мире во всех его аспектах, эпохах, истории. Они изображают, как сказано в названии работы, “эпопею мексиканского народа”, их можно разглядывать часами.