

# Zhujiang Beer.



## ■ ГРУППА INBEV

Inbev является мировым лидером по производству пива с оборотом в 2006 году в 13.3 миллиардов Евро.

Эта группа присутствует на развитых и на развивающихся рынках, и поставляет свою продукцию в 180 стран напрямую с собственных предприятий или по лицензионным соглашениям.

Марки Stella Artois и Beck's объединяют потребителей всего земного шара; группа Inbev производит и такие известные марки как Leffe, Brahma, Staropramen и Hoegaarden, и кроме этого 200 местных марок, производимых во всем мире.





## ■ НЕМНОГО ИСТОРИИ...

История китайского пива насчитывает около 900 лет, недавние археологические открытия показывают, что в китайских деревнях производили пиво в домашних условиях. Процесс производства схож с процессом, который применялся в древнем Египте и Месопотамии.

Китайское пиво, первоначально популярное только в Китае, получает в течение последних десятилетий международное признание.

Компания Guangzhou Zhujiang Beer Group Company Ltd была создана в 1985 под руководством Inbev и в настоящее время входит в тройку наиболее распространенных марок пива Китая и располагается на втором месте по объему продаж.



# Zhujiang Beer

## Пиво “Юга”

■ Любопытным фактом является этимология имени “Zhujiang Beer”, которое произносится как “Joo Jung Beer” и в переводе на английский означает “Pearl River Beer”.

Pearl River (Река Жемчугов – Чжуцзян) это третья по величине река Китая после Янцзы и Желтой реки.

Компания Zhujiang располагается на юге Китая, в городе Гуанчжо, в дельте реки Чжуцзян в провинции Гуандун.

В регионе, который славится своей кухней и гастрономическими обычаями. Завод Гуанчжоу признан самым большим заводом по производству пива в мире. Удивительным, кроме того, является количество бутылок

пива, потребляемых каждый час в данном регионе: 48.000!

Производство предприятия удовлетворяет 50 % потребностей региона и 80 % спроса в городе Гуанчжоу.

Небольшие предприятия которые тоже входят в группу Zhujiang Beer, позволили достигнуть лучших показателей в кратчайший промежуток времени.

Пиво, под названием “Пиво Юга”, широко известно во всей стране и в близлежащих азиатских регионах, экспортируется на международные рынки: в Великобританию, Швецию, США, Францию и Австралию и с недавнего времени и в Канаду.

# Высокоскоростной Китай

## Победить благодаря партнерству со SMI



■ На внутреннем рынке Китая, который отличается высокой конкуренцией, а также и на международном рынке, компания Zhujiang Brewery сумела, следуя постоянно изменяющемуся спросу и непрерывно улучшая качество продукта, добиться стабильного положения. История компании началась

относительно недавно, в 1985 году, однако Zhujiang Brewery гордится сегодня положением лидера, продолжая отвечать запросам рынка и укрепляя собственный успех. Секрет компании в технологическом центре высочайшего уровня и использованию международного оборудования передовой технологии. Именно

здесь рождается партнерство с компанией SMI.

Zhujiang Brewery является историческим клиентом SMI, партнерство началось в 1999г., когда был сделан первый заказ на упаковщик в картон wrap around. Увеличение продаж обозначило начало расширения предприятия до сегодняшних объемов и привели к инвестициям в новые производственные линии, включающие сегодня более 20 машин SMI.

2008 год – год важных событий, компания Zhujiang желает с поддержкой компании SMI достигнуть положение лидера. Сравним компанию Zhujiang со спортсменом, который тренируется для того, чтобы завоевать “золотую медаль” на Олимпиаде в Пекине в 2008г., Zhujiang готовится противостоять конкуренции: достигнуть отдачи 72.000 бутылок в час на одной производственной линии и использовать разнообразные



виды упаковки (упаковка в пленку, мультиупаковку в картонный рукав или же коробки wrap around). Следует решение предприятия—установить две новые производственные линии: одну на предприятии Guangzhou и вторую на предприятии Zhanjiang.

Как создать самую большую в мире фабрику по производству пива? Мы спросили господина Luo Zhijun, заместителя генерального директора Zhujiang Brewery.



## ■ СЛОВО КЛИЕНТУ – Интервью с господином Luo Zhijun



Коммерческий представитель SMI в Китае, Jack Lee, встречает заместителя генерального директора Zhujiang Beer, господина Luo Zhijun (слева на фотографии).

*Какие факторы повлияли на Ваше решение инвестировать в две новые линии на предприятиях Guanzhou и Zhanjiang?*

“Эти две новые производственные линии являются основными для розлива нашего пива. На предприятии Guangzhou мы установили самую скоростную в Китае линию розлива в жестяные банки, которая достигает производительности 72.000 банок в час.

Численность населения и постоянно увеличивающийся объем потребления этого напитка определили головокружительный рост пивной индустрии, – исходя из этих факторов наше предприятие установило дополнительно новые высокоскоростные производственные линии. Предполагаем, что новые линии смогут покрыть спрос на пиво в жестяной банке на ближайшие 2–3 года.

Кроме того, мы инвестировали в линию розлива на 50.000 бут/час на предприятии Zhanjiang, которое находится на западе провинции Гуандун. Производство Zhujiang Beer Zhanjiang должно охватить рынок в западной части Гуандун, а также Хунань, Гуанси и Гуйчжоу. Действительно, существующей производственной мощности предприятия Zhanjiang недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос этих регионов, и мы надеемся, что запуск новой высокоскоростной производственной линии улучшит нашу производительность. Обобщая сказанное, замечу, что высокий спрос на рынке стал основной причиной, побудившей нас инвестировать в новые две линии, которые будут запущены до летнего сезона 2008г. и улучшат нашу производительную способность.”

*В чем заключается соревнование 2008–го года, в котором Zhujiang Brewery намерено принять участие и выйти победителем?*

“В 2008 году общее производство Zhujiang Beer превысит 15 миллионов гектолитров и обозначит подъем компании на вершину “первой десятки” производителей китайской пивной промышленности. В настоящее время Zhujiang Beer располагает 10 заводами розлива, почти все из которых находятся в провинции Гуандун.

В 2008–2009 гг. Zhujiang Beer намерено выйти за пределы провинции:





*Господин Luo Zhijun, заместитель генерального директора Zhujiang Beer*

одна из ближайших задач – построить два новых предприятия по розливу, одно в провинции Хунань и другое в провинции Гуанси, с производственными мощностями 40.000 бут/час.”

*SMI является историческим поставщиком Zhujiang, на предприятии уже установлены 20 машин SMI и в скором времени будут дополнительно установлены 8 новых машин. Каковы ожидания компании Zhujiang Brewery от нового оборудования SMI?*

“Да, на Zhujiang Beer работает много машин SMI, первая из которых, модели WP, была установлена в 1999 году. После такого длительного сотрудничества мы признаем, что SMI является отличным коммерческим партнером. Zhujiang Beer доверяет

оборудованию производства SMI. Именно поэтому мы приобрели высокоскоростные упаковщики SMI и мультиупаковщики серии MP для наших новых линий розлива в жестяные банки, даже если у нас нет опыта работы с оборудованием этого типа. Zhujiang Beer надеется, что поставка SMI поможет сохранить высокую эффективность новых линий и предложить рынку большое разнообразие вторичной упаковки: пачки только в пленку или с подложкой из ровного картона, мультиупаковки в картонный рукав и в картонные коробки.”

*Каким образом SMI поспособствовало успеху компании Zhujiang Beer?*

“Zhujiang Beer является известной маркой в Китае, а Корпорация Zhujiang Beer

является одним из первых действующих китайских концернов на рынке пива и самым большим производителем на Юге Китая. Машины SMI не только помогли нам достигнуть нашего сегодняшнего положения на рынке, и потом закрепить его, но также увеличили эффективность наших линий, улучшили внешний вид нашего продукта, предложив для использования большое разнообразие упаковок.”