



Suntory.



СЕКТОР ВОДЫ И НАПИТКОВ
Suntory
Группа Suntory Ltd.
Кумамото, Япония
» упаковочная машина
SK 450 T

Вверху: вулкан Асо в японском городе Кумамото

■ Термоусадочная пленка: инновационная упаковка для японского рынка

Выпуск на японский рынок природной минеральной воды «Tennensui Aso» является интересной новинкой как по типологии представленного продукта («новичок» в представленной компанией широкой гамме продукции), так и по «внешнему виду» упаковки. Дело в том, что в Японии большая часть товаров распространяется в картонной коробке. Suntory Limited приняла решение внедрить использование термоусадочной пленки, доверившись передовой технологии машин SMI. Этот тип упаковочного материала предоставляет экономическую альтернативу картону и играет ключевую роль в сбыте товара, поскольку использование штампованной пленки способствует созданию образов, привлекающих внимание потребителя. Кроме того, упаковка из термоусадочной пленки более «управляема», легче и удобнее подвергается повторной переработки.



■ Динамизм Suntory Limited легко синтезируется в девизе компании «Yatte Minahare!» (Не упускай возможность!). Знаменитая японская компания нацелена на предоставление продукции с уникальным вкусом и привлекательным внешним видом. Зная о том, что вкусы потребителей постоянно меняются, компания занимается дифференциацией своей продукции, как в плане разнообразия предлагаемых товаров, так и в плане постоянного обновления упаковок. Она признает важность «обертки» в привлечении внимания покупателя и предоставлении информации о составе. В 2008 году Suntory Limited установила на заводе в Кумамото линию ПЭТ мощностью 36000 бутылок в час по розливу в бутылки природной минеральной воды «Tennensui Aso». В связи с этим японская сторона обратилась к фирме SMI с запросом поставить упаковочную машину SK450T: квадратные бутылки объемом 2 литра упаковываются в формате 3x2 только в пленку, тогда как цилиндрические бутылки объемом 0,5 литра упаковываются на лоток и в пленку в формате 6x4. Серия упаковочных машин SK состоит из автоматических машин для упаковки пластмассовых, металлических или стеклянных емкостей. На основе выбранной модели, возможным является производить упаковки в таких вариантах: только в пленку, с картонной подложка и пленкой, с картонным лотком, с картонным лотком и пленкой. Максимальная



скорость составляет 360 упаковок в минуту. Все модели SK оснащены электронной системой группировки товаров и доступны в вариантах одной или двух дорожек. Кроме того, они оснащены автоматической сменой формата и электронным управлением группы пленки, посредством бесщеточного двигателя. Это гарантирует постоянное натяжение пленки и большую точность резки, что значительно улучшено эстетическое качество упаковки.

■ К истокам Suntory

История создания Suntory Limited берет свое начало в 1899 году, когда Синьдзиро Тории открывает в Осаке магазин по продаже импортного вина и начинает производить и продавать собственное вино «Suntory». В 1922 году бизнес расширяется и основывается компания «Kotobukiya», которая в 1963 году меняет название на «Suntory» (по имени известного товара), при этом начинается производство одноименного пива. В 1997 году компания приобретает лицензию на розлив и сбыт в Японии продукции компании Pepsi Cola.



Suntory:

Гамма товаров, которая удовлетворяет вкусы каждого потребителя

■ Suntory Limited является исторической компанией по производству и сбыту алкогольных напитков в Японии, на протяжении лет она расширила свою деятельность в Азии (главным образом – в Китае), США и Европе (в частности, в Шотландии и Франции).

Компания подтвердила свой успех во времени благодаря разнообразию гаммы товаров и отслеживанию процесса развития вкусов потребителей.

Напитки, продаваемые известной японской компанией, являются ответом на требования рынка относительно различных категорий напитков:

- > LEMON – подлинно японский напиток на основе зеленого чая, выпущенный в 2004 году
- > чай SUNTORY OOLONG TEA стал очень популярной маркой
- > BOSS – кофе в жестяной банке, называемое «кофе-друг рабочих»
- > PEPSI – известный напиток со вкусом колы





■ Вода для ЖИЗНИ

Suntory Limited способствует защите окружающей среды, о чем свидетельствует девиз «вода для жизни», который передает нацеленность компании на защиту воды – источника жизни и «неистощимого и ценного ресурса земли». Компания заявляет о желании работать для создания стабильного общества, в котором была бы «гармония между людьми и природой», и инвестирует в сохранение зеленых просторов, развивая, прежде всего, экологически чистые и пригодные для переработки товары. Среди недавних инициатив можно вспомнить программу защиты лесов, имеющую название «Лес природной воды», а также открытие «Школы леса и воды Suntory» для обучения детей основам охраны окружающей среды. Многие ингредиенты своих товаров Suntory Limited называет дарами природы и конкретно демонстрирует свою решительную нацеленность на ее сохранение.



> напиток DAKARA имеет репутацию «ежедневного оздоровительного питья»

> SUNTORY NATURAL WATER – природная минеральная вода, добываемая из чистого источника

Целью компании является расширение своего предложения, «чтобы каждый потребитель мог наслаждаться своим излюбленным напитком, где бы он не находился и в любой момент».

