

San Benedetto.



СЕКТОР ВОДЫ и НАПИТКОВ
Минеральная Вода
Сан Бенедетто S.p.A.
Концерн Сан Бенедетто
Скорце (Венеции), Италия
» упаковочная машина
SMIFLEXI MP 300 

■ “Учиться у природы улучшать благосостояния” это главный принцип Концерна Сан Бенедетто, сущность которого передана в Миссии “Ресурсы Жизни”, которая всегда была в основе его постоянного развития. Вся деятельность этого предприятия из Венето, движется вокруг концептов “благосостояние и внимание к требованиям потребителей” и “бережное отношение к окружающей среде и её ресурсам”. Чтобы производственная деятельность была в полном симбиозе с природой, Сан Бенедетто использует лучшие технологии, применяемые на рынке: передовые решения, в состоянии повысить эффективность производственного процесса и

защищающие такие неотъемлемые ценности как экология, качество, безопасность и благосостояние. С точки зрения полного удовлетворения требований клиентуры, что требует качественную, практичную и инновационную упаковку, АО Минеральная Вода Сан Бенедетто недавно установило новую многоупаковочную машину MP с оборачивающей лентой Smiflexi производительностью 300 упак./мин., новая установка предназначена для упаковки новой стеклянной бутылки “Аличе” по 18 дл. “Schweppes tonic” 18 дл., который предприятие из Скорце производит и сбывает по всей Италии с уполномочия компании “Schweppes Int. Limited”.

Концерн Сан Бенедетто: вчера и сегодня

■ появился на свет в 1956 году для розлива по бутылкам минеральной воды из источника Сан Бенедетто и источника Гуицца, оба из которых находились в Скорце (провинция Венеции), Концерн Минеральная Вода Сан Бенедетто за короткое время превратилось из небольшого местного производителя в крупное предприятие деятельности которого покрывает всю национальную территорию, интересы которого, продвигаются на международный уровень. Предприятие принадлежит семье промышленных магнатов Дзоппас из Конельяно, которые основали предприятие вместе с братьями Скаттолин, и занимает одну из лидирующих позиций. После начального развития, с конца 70 годов, компания Сан Бенедетто, делает ставку на инновацию и новые производственные технологии. В 1980 году, предприятие из Скорце (VE) стало первым итальянским предприятием в отрасли напитков, использующим пластиковые бутылки ПЭТ. В последующие годы, компания значительно продвигается на международном уровне, концерн Сан Бенедетто заключает важные соглашения с основными действующими лицами рынка безалкогольных напитков. В 1984 году устанавливается

сотрудничество с компанией “Cadbury Schweppes Int.”, для производства и сбыта в Италии продукции под торговой маркой “Schweppes”, а в 1988 году, заключается контракт с “PepsiCo International” на производство и коммерциализацию напитков под торговой маркой “Pepsi” и “Seven Up”. На сегодняшний день, концерн Сан Бенедетто развил свою деятельность более чем 80 странах на пяти континентах, является первым производителем в данной отрасли без зарубежных капиталовложений, занимает второе место в отрасли безалкогольных напитков, которая занимает шестнадцатое место в сегменте продовольственных товаров и напитков. Цифры этого предприятия из Венеции, говорят сами за себя: 5 категорий товаров, 9 торговых марок, 130 рекомендаций, широкий спектр коммерциализованных форматов во всём мире, 2300 работников, объём продаж 875 миллионов Евро (за 2009 год), 17 миллионов единиц выпущено каждый день в Италии. Сан Бенедетто развивает свою деятельность и за пределами страны, в Испании существуют два производственных предприятия, на которых установлены две растягивающих выдающих машин для производства бутылок из ПЭТ больших объёмов, также



концерн располагает двумя производственными единицами в Польше и Венгрии. Во Франции, Концерн Минеральная Вода Сан Бенедетто, основал компанию “L’Européenne d’Embouteillage”, в сотрудничестве с “Orangina Schweppes International”, для производства минеральной воды и напитков, а в Мексике, основало IEBM (Industria Embotelladora de Bebidas Mexicanas) в сотрудничестве с компанией Dr. Pepper Snapple Group.

Вода это жизнь!

...история и занимательные моменты



■ Вода всегда была ценными и незаменимым элементом для жизни человечества и всего живого мира. В осознанных пределах Вселенной, только там, где есть вода, есть жизнь.

В примитивной культуре вода считалась женской основой плодородия.

В доказательство того, насколько важна вода, в древней культуре Великой Греции считалось, что всё, что видно на небе и земле, это результат алхимической комбинации четырёх элементов (Вода, Воздух, Земля и Огонь); а также, предполагалось, что планеты, по сродству строения, имеют астрологическое влияние на личностей, рождённых под определённым сочетанием небесных тел.

Знакам воды присваивалась творческая способность.

Милетский Тарле (624 – 546 до нашей эры) был первым философом древней Греции, который предложил научное – философское размышление о природе, где вода являлась основоположным элементом, который тушит огонь, размывает землю и поглощает воздух.

Каждый элемент, в комбинации с водой, порождает каждое живое существо, так у его истоков есть вода.

Жизнь всегда берёт начало в воде, как в море, так и в утробе матери.

Также во времена Великой Греции, что источники воды защищают божества, которые в них живут.

В во всём мере и во всех культурах, как в древних, так и в современных существуют традиции, где жизнь, со всеми её загадками ассоциируются со водой.

К сожалению, в наше время, почти утеряна память этих традиций и их ритуального и умиловительного значения, основанного на бережном отношении к воде, и о важности воды в жизни людей.

Например, достаточно вспомнить, что до сих пор существует традиция кидать монеты в Фонтан Треви в Риме, так как считается что

это может принести удачу; но мало кто знает о том, что эта умиловительный обычай, берёт начала в традиции благодарить божества, защищающие фонтан и за дар и процветание жизни.



■ Производить в гармонии с природой



Фирменный девиз “Сан Бенедетто: Ресурсы для Жизни” эффективно синтезирует тесную и гармоничную связь предприятия с территорией, на которой работает. Выраженные здесь ценности отображают чистоту продукта, красоту пейзажа в зоне, где берёт свои истоки продукта и с преимуществами, которые предлагаются потребителям, со здоровыми и сбалансированным образом жизни. Минеральная Вода Сан Бенедетто, это олигоминеральная вода, которая берёт своё начало из альпийских вечных ледников Венето, в тех местах, которые богаты натуральными подземными ключами. Вода проходит длинный и медленный путь по доломитам и известняковым скалам, которые обогащают их минеральными солями, что делает воду особенно подходящей для ежедневного использования. Её характеристики способствуют пищеварению и диурезу а также особенно подходит при недостатке натрия и для питания грудничков. Этот ценнейший “натуральный ресурс” разливается по бутылкам с 1956 года, уделяя максимальное внимание экологии и качеству, выпускаемой на рынок продукции. Каждый день продукт подвергается более 800 проверок, которые у источника проводятся по всему процессу розлива, и пробно, на упакованном продукте.

Smi и “Сан Бенедетто”: технологическая универсальность направлена на удовлетворение клиента.



■ Концерн Сан Бенедетто всегда уделял особое внимание запросам собственных клиентов и в состоянии удовлетворить любые запросы, персонализируя упаковку своей продукции и уделяя особое внимание конечному потребителю. Для производства нового формата “Аличе” 18 дл., предприятие выбрало эффектную и совершенно новую упаковку, выполненную в сотрудничестве с компанией SMI. Выбор был остановлен на решении упаковки с обматывающими картонными

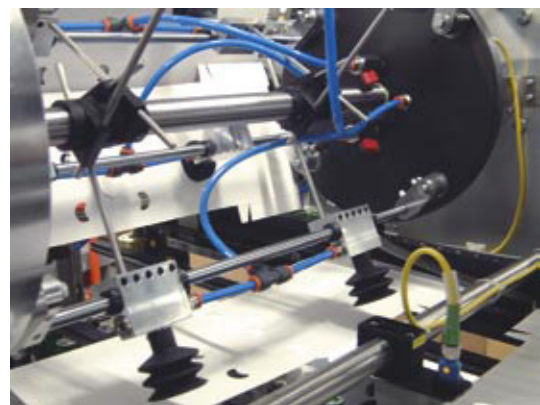
лентами, в состоянии как можно лучше передать индивидуальность нового эlegantного и утончённого напитка с неповторимым вкусом и неподражаемой формы, как тоник Schweppes. Согласно последним авторитетным исследованиям, было выяснено что в розничных точках продажи (супермаркеты, торговые центры и т.д.) зачастую, при покупке, потребители следуют эмоциональным импульсам. Приятная упаковка и учитывающая требования логистика, это первый шаг,

направленный на то, чтобы привлечь внимание публики к определённому продукту. Гамма упаковочных машин серии Smiflexi компании SMI включает станки с высоким технологическим содержанием, в состоянии выполнить инновационные и очень индивидуальные упаковки. Многоупаковочные расфасовочные машины серии MP в состоянии упаковывать бутылки, банки, пакеты и пластиковые, металлические и стеклянные подносы в различных типологиях упаковки (многослойная продукция, с горловиной бутылки в этикетке или за этикеткой, со встроенной ручкой, с боковыми усилительными планками), в состоянии удовлетворить особые требования потребителей.

Новая стеклянная бутылка "Аличе" 18 дл., выпущенная на рынок в 2010 году, представляет обновлённый образ, благодаря дизайну "чистых линий", в состоянии сочетать в себе неповторимое качество Schweppes с элегантностью и утончённостью неповторимой формы, изысканной и с особой привлекательностью. Для вторичной упаковки этого нового продукта, ОА Минеральная Вода Сан Бенедетто, доверилась опыту компании SMI. Новая линия по разливу, которая отличается высоким технологическим содержанием установленных система, и самые передовые инновации в этом секторе. Упаковочная машина Smiflexi модели MP 300 TRBF подходит для производственных линий



36.000 бут/час. и направлена на упаковку стеклянных бутылок по 18 дл. в конфигурации 2x2 и по 10 дл. в формате 2x3. В нижней части упаковки находятся усилительные отгибы: множественная упаковка графического и привлекательного вида, ударопрочная, проста в перемещении, открытии и хранении. "Аличе" Schweppes подтверждает свою лидирующую позицию в отрасли тоников. С высоты своих 220 лет деятельности, на полных правах вошла в мировую "историю питья" и стало ключевым звеном этого сектора. Новый имидж направлен на молодую и гламурную публику, и основывается на комплексном и разнообразном предложении, на любой вкус.



Feel the springtime with San Benedetto mineral water



San Benedetto mineral water helps you regain your daily wellbeing.

Pure origins, balanced minerals and trace elements for

natural hydration and detox...

...making you feel like every day is spring.

Find out more on www.sanbenedetto.it


SAN BENEDETTO
Acqua Minerale Naturale
OLIGOMINERALE

■ СЛОВО КЛИЕНТУ – Интервью с Инж. Джованни Каттанео, Производственный Менеджер АО “Минеральная Вода Сан Бенедетто”



с начала 80 годов, были осуществлены значительные инвестиции в технологию, и впервые в Италии в коммерцию были выпущены ёмкости из ПЭТ и даже были зарегистрированы патенты на создание пластиковых бутылок. Открытость ко всему новому привела со временем к улучшению производственной эффективности, к внимательному отношению к сырью, и используемой энергии и к утилизации упаковки, для этого идёт постоянный поиск создания упаковок всё более экосовместимых. Все эти технологические усилия, в конечном счете, обоснованы на философии “сохранении энергии”, как на стратегическом элементе, в свете которого направить наши исследования и развития, так чтобы вся промышленная деятельность развития продукта и процесс были направлены на экосовместимость. Достигнутый уровень инновации и весомый технологический ноу-хау, помогли Предприятием разработать и выпустить на рынок экосовместимое поколение бутылок, где используется меньшее количество пластика. За последние 25 лет, мы провели исследование, которые помогли улучшить весь производственный процесс и сократить используемый материал для каждой отдельной бутылки, сокращая, таким образом, выделение углекислого газа в атмосферу. Это было зарегистрировано независимой сертификационной компанией (CSQA), а именно, прогрессивное сокращение CO₂ с 1983 по 2008 год. Но внимание к энергосбережению

Бережное отношение к окружающей среде, внимание к хорошему самочувствию потребителей, это сильные стороны политики компании в вашем концерне. Насколько важен вклад, предложенный передовым технологическим оборудованием для достижения этих целей? Где ключ успеха Минеральной Воды Сан Бенедетто в Италии и за рубежом?

“Пароль для Сан Бенедетто: инновация. Инновация для нас это способность с опережением распознавать постоянно растущие требования, и

многочисленные запросы потребителей, и переводить их в продукцию неизменного качества, выпущенную на рынок (примером тому является появление на рынке “Batic Break”, пребиотический напиток на основании фруктового сока и сливок, обогащённый пребиотической клетчаткой, которая помогает нормализации работы кишечника и “Зелёный чай”, недавно выбранный итальянскими потребителями как “Продукт 2010” в соответствующей категории). Но инновация, это ещё и энергосбережение, и постоянные исследования. Уже

распространяется и на установки и на перевозки, всё более приближаясь к потребителями и распределению.

Наша сила также заключается в том, что наше предприятие полностью сконцентрировано на производстве напитков, 55% нашего бизнеса распределён по 4 категориям отличной воды: чай, газированные напитки, напитки на основе фруктовых соков и добавки. Это говорит о том, что продукция и специальные форматы покрывают все каналы и все моменты потребления. Мы предлагаем полный комплект, куда входит 9 торговых марок и 130 рекомендаций, которые удовлетворяют потребности потребителя, обеспечивают высокое качество продукции в единении с отличным уровнем обслуживания. Это позволяет всем главным участникам линии развиваться вместе с нашим концерном, эффективным ассортиментом согласно последним тенденциям рынка и приспособленным ко времени и месту потребления.”

Новая бутылка “Аличе” для Тоника Schweppes отличается элегантным обликом и очень привлекательна. Какую роль сыграло сотрудничество с компанией SMI в создании упаковки этой новой бутылки?

“Имело место тесное сотрудничество SMI, с одной общей целью для достижения наилучшего результата. И именно благодаря этому участию, компетентной и серьёзной работы со стороны поставщика, поставленные цели были достигнуты полностью. Об этом говорит новая упаковка с 4 бутылками “Alice Schweppes Tonic”, как завершение эффектной упаковки: элегантная оболочка, где остаётся место функциональности. Гарантия успеха товара не может не зависеть от этого выигрышного единения “ингредиентов”.”

Какими характеристиками должен обладать поставщик для удовлетворения стандартов качества концерна Сан Бенедетто?

“Поставщики, работающие для Сан Бенедетто, строго отбираются, чтобы гарантировать наилучшие результаты качества. Конечно, наш выбор направлен на тех, кого отличает инновационное мышление, как с точки зрения эстетического качества, так и способность объединять функциональность, как это было описано на примере Аличе выше. Сан Бенедетто сотрудничает с конкурентоспособными партнёрами с любой точки зрения, экономичности, но ещё и быстроты, гибкости действия и возможности предоставить все свои умения и знания. То есть все компетенции, в состоянии удовлетворить требования качества, безопасности, а также инновационные способности, которые лидирующее предприятие стремится передать своим потребителям.”

■ Сан Бенедетто и распределительная сеть: союзники для развития “экосовместимой культуры”

В 2010 году в Италии впервые появляется альянс между промышленностью и розничной торговлей для переработке пластиковых бутылок непосредственно в точках продажи. Главной целью сотрудничества, было повышение чувствительности потребителей к раздельной утилизации, чтобы сократить негативное влияние на окружающую среду. Благодаря стимулирующей системе, которая оценивает баллы “за верность” за каждую бутылку, которая оставляется в специальных накопителях, таким образом, потребители становятся активными участниками “рекуперации ПЭТ”. Эта инициатива была проведена в нескольких супермаркетах и торговых центрах в Венето, в которых были установлены сборные пункты для бутылок из ПЭТ. Проект привлёк к себе большой интерес и подтвердил, что потребители всё более чувствительны к темам экологии и к здоровому и сбалансированному образу жизни.