

Red Stripe.



СЕКТОР ПИВА
Red Stripe
Группа Diageo
Кингстон, Ямайка
>> упаковщик в картон SMI WP 450

■ История Diageo родилась на стыке 18-го и 19-го веков созданием наиболее признанных марок крепких спиртных напитков. Вследствие расширения, нововведений и диверсификации в 20-м веке, в 21 веке группа достигает широчайшей известности в бизнесе, как все мы знаем, подтверждая репутацию одного из крупнейших производителей крепких спиртных напитков, вина и пива высокого качества для продажи в более чем 180 странах. Среди основных марок продукции группы: крепкие спиртные напитки Jonny Walker, J&B, Baileys, и т.д., пиво Guinness, Red Stripe, Senator Keg, и т.д.



Red Stripe®

A BRIEF HISTORY...

■ Компания Red Stripe входит в состав концерна Diageo с 1993 года, но ее история берет свое начало в 1918 году, с одной “обычной встречи”. Однажды утром два юноши встретились в офисе West Indies Mineral & Table Water Company в Кингстоне, Ямайка.

“Мое имя Thomas Hargreaves Geddes”, – сказал вновь прибывший.

Другой улыбнулся: “Приятно познакомиться. Я здесь недавно. Меня зовут Eugene Desnoes.”

Desnoes и Geddes (см. фотографию) пожали друг другу руку: таким образом было положено начало выдающемуся партнерству, которое создало мир Red Stripe Lager, самого известного пива Ямайки. Red Stripe является основной торговой маркой компании “Desnoes&Geddes Limited”.

С тех пор Red Stripe Lager представляет долгую, богатую историю Ямайки, ее музыку и “этику” DIY (do it yourself – сделай это сам), рожденную с анархо-панками.

Пиво стало символом хорошей музыки и молодежного бунтарского духа.

Эта ассоциация закрепилась в Англии в 70-е годы, с появлением течений рэггей, панка и ска (музыкальные жанры, рожденные на Ямайке). По сей день Red Stripe является важным спонсором музыкальных событий, включая ежегодный фестиваль “Reggae Sumfest”.





NOW
THAT'S
WELL
COLD.

Red Stripe

The World's Coolest Beer Company.

■ Для Red Stripe и Dragon Stout стало важным шагом войти в состав международной группы Diageo. Кроме того, была введена новая марка пива – Red Stripe Light Red Beer.

В настоящее время пиво Red Stripe экспортируется в Соединенные Штаты и Канаду, в Страны Карибского бассейна, Австралию, Японию и в три европейские страны.

В контексте расширения существенную роль сыграли производственные инвестиции, в которых приняла участие и компания SMI.

Прежде всего были произведены работы по обновлению существующего предприятия, на этой фазе была привлечена компания SMI, которая поставила конвейерную линию для увеличения уже имеющихся накопителей на линии.

Для дальнейшего развития и расширения предприятия был сделан важный шаг по установке новой производственной линии.

В ее состав вошел упаковщик в картон серии wgar around модели WP 450, оснащенный устройством ввода разделительных ячеек.

В тоже время была поставлена конвейерная линия для одиночного и уже

упакованного продукта. Отметим гибкость как самой линии, так и конечного продукта, поскольку упаковочная машина может работать с различными типами бутылок (помимо пива Red Stripe, упаковываются бутылки Dragon, Guinness, Malta и Smirnoff Ice) как одиночный продукт, так и в cluster и basket (cluster с ручкой). Одиночный продукт упаковывается в коробки wrap around с разделительными ячейками, чтобы обеспечить сохранность бутылки во время транспортировки.

Качество упаковки имеет значительную важность так как коммерческая деятельность общества Red Stripe вышла с внутреннего на международный рынок: продукт должен иметь достойный вид на полках магазинов и передавать тот же образ, который компания имеет на Ямайке.

Продукт упаковывается в cluster и basket, и в коробки wrap around в классическом формате 4x6.



Проект дал положительные плоды для обоих партнеров; с самого начала были определены основные запросы клиента относительно расположения линии и производительности. Исходя из этого компания СМИ

смогла обеспечить компании Red Stripe не просто отдельную машину и соответствующую конвейерную ленту, а сервисное обслуживание и партнерство на неограниченный временем период.

■ РЫНОК ПИВА – Как удовлетворять клиентов на динамичном и постоянно развивающемся рынке

Рынок пива быстро развивается благодаря постоянно возрастающему потреблению этого напитка. Таким образом создаются хорошие возможности как на консолидируемых рынках, так и в регионах с нарождающимся экономическим потенциалом. В рамках этой динамики роста сумма различных факторов становится существенной, среди которых выделим: предпочтения потребителей, маркетинговые стратегии, политика марки и новаторские идеи как для продукта, так и для упаковки.

Конкурентоспособность предприятий базируется все чаще на гибкости и способности идти в ногу с требованиями рынка и на эффективности производительности.

Опыт СМИ в этом секторе, а также высокая гибкость в удовлетворении самых разнообразных требований клиентов являются гарантиями успешного партнерства.