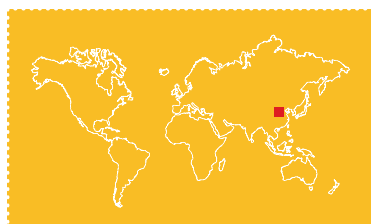




Beijing Pepsi.



СЕКТОР ВОДЫ И НАПИТКОВ

Beijing Pepsi

Группа PepsiCo International
Пекин, Китая

>> упаковочная машина
SMIFLEXI SK 600 F

>> упаковщики в картон
SMIFLEXI WP 600



■ PepsiCo Inc.

Благодаря объёму продаж за 2008 года равному 43,2 миллиардам долларов США и чистой прибыли более 5 миллиардов PepsiCo Inc. является одной из самых больших групп в мире в отрасли пищевых продуктов и напитков. В американской транснациональной корпорации работает около 185.000 человек во всём мире и её продукция продаётся примерно в 200 странах. Главные сферы деятельности компании включают в себя: лёгкая закуска Frito-Lay, напитки Pepsi-Cola, спортивные напитки Gatorade, фруктовые соки Tropicana, пищевые продукты Quaker.



PepsiCo

бросается на завоевание Китая.

■ В конце 2008 года американский гигант безалкогольных напитков заявил, что инвестирует миллиард долларов в Китай за следующие четыре года. Речь идёт о самой большой инвестиции предприятия в азиатскую страну за последние тридцать лет, согласно стратегии обращать большее внимание на развивающиеся страны с высоким уровнем роста, принимая во внимание также и период застоя потреблений во многих западных странах. Выделенная сумма будет инвестирована, главным образом, в глубинные районы и западную часть Китая для расширения производства и исследовательской деятельности и для увеличения сети продаж, развивая новые продукты, предназначенные для местного рынка. Предвидится создание тысяч новых рабочих мест. В Китае на PepsiCo и партнёрских компаниях уже работают более 22 тысяч человек.

■ Развитие проходит через рост производственных и распределительных способностей.

Борьба PepsiCo за завоевание наиболее густо населённого

рынка мира нацелена на развитие ассортимента важных продуктов на местной основе, а также с помощью новых инвестиций на достижение повышенной производственной мощности в сфере исследований и развития.

Эта стратегия требует большого усердия со стороны сети поставщиков американского гиганта. Дело в том, что приоритетом для Pepsi становится установка на своих производственных линиях оборудования, которое соответствует критериям максимальной эффективности, сниженным затратам и оперативной разносторонности для гарантии наилучшего возврата начальных вложений. Примерно в течение десяти лет компания SMI является поставщиком PepsiCo в Китае, где было установлено около пятнадцати машин для вторичной упаковки как в термоусадочную плёнку, так и в коробки из волнистого картона системы «wrap-around». PepsiCo положила на опыт и технологию SMI также и для недавней поставки одной упаковочной машины SK 600 F для предприятия в Пекине, предназначенной для упаковки бутылок ПЭТ на 0,6 / 1,25 и 2 литра в конфигурациях с



использованием только плёнки. На всё более ужесточённом рынке PepsiCo хочет увеличить свою конкурентоспособность, положившись на предприятия, которые могут соответствовать самым большим ожиданиям и гарантировать соответствующие услуги в течение всего срока применения приобретённого оборудования.

■ Как гарантировать прекрасный возврат начальных вложений.

Производственная эффективность, оперативная лёгкость, технологическое обновление, прекрасное отношение между ценой и качеством оборудования – это главные факторы, которые

заставили PepsiCo считать SMI идеальным поставщиком упаковщиков для внедрения на линию, производящую 36.000 бутылок в час на предприятии в Пекине.

Упаковщики SMI являются результатом постоянной работы со стороны центра “R&D” итальянского предприятия по поиску новых решений и развития новых технологий таким образом, чтобы можно было создавать машины, которые бы характеризовались большей производительностью, меньшими управленческими затратами, большей совместимостью с окружающей средой, большей оперативной гибкостью и меньшими общими затратами на техническое обслуживание.



■ PepsiCo и устойчивое развитие

PepsiCo очень верит в экономический рост Китая.

Дело в том, что кажется, что эта страна может гарантировать хорошие перспективы развития и в будущем: согласно аналитиков Euromonitor, продажи негазированных напитков возрастут в этом году (2009) на 16%, а сбыт газированных напитков увеличится на 7%, что составит общий оборот, который может достигнуть 20 миллиардов долларов.

Проекты расширения PepsiCo в Китае включают в себя также и усилия, направленные на защиту окружающей среды, особенно в том, что касается местного сельского хозяйства и сохранения природных ресурсов путём оказания помощи многочисленным программам местных сообществ.

Эти усилия входят в проект «Performance with Purpose», который нацелен на достижение экономического и финансового успеха, не оказывая вредное воздействие на общество, привлекая местные сообщества на принятие участия в различных мероприятиях для экономии электроэнергии, воды и т.д.



С помощью тщательного анализа срока пользования продукта клиент получает максимальную доходность от инвестиций в машины и оборудование.

Упаковочные машины SMI серии SK – это полностью электронные, компактные, модульные и гибкие машины, которые эффективно отвечают на текущие потребности в оптимизации производственных пространств, в выполнении частых смен форматов и упрощении операций по использованию и управлению. Для автоматизации своих машин компания SMI использует интерфейс коммуникационной шины SERCOS как для управления



осями, так и для получения и управления устройствами ввода и вывода, расположенными на машине, значительно упростив систему управления и увеличив эксплуатационные качества и общую надёжность машины. Упаковщики SMI, таким образом, становятся синонимом значительной полезной производительности, лёгкостью использования, облегчения операций по установке и интеграции с другими системами.



■ Вековая история

Pepsi-Cola родилась в 1898 году в городке в Северной Каролине, Соединённых Штатах, где аптекарь Калев Брэдхам старался изобрести напиток на основе колы, который бы был здоровым, жаждоутоляющим и способствующим пищеварению.

Ему это удаётся с использованием пепсины, фермента, который облегчает пищеварение и который, даже если он отсутствует в напитке, называемом Brad's drink, помогает его создателю придумать название, которое станет известным во всём мире: Pepsi-Cola.

Большой успех напитка приводит к тому, что Брэдхам в 1903 году создаёт Pepsi-Cola Company.

С самого начала большое внимание уделяется упаковке и потребителям. В 1907 году рождается красивая и практичная бутылочка, которая приводит к большому успеху марки Pepsi на половине территории Соединённых Штатов с 250 предприятиями по бутылочному разливу. Упрочив производственные и дистрибутивные аспекты, Pepsi-Cola Company начинает завоевание других Штатов Америки, а с 30-ых годов она распространяется и на международном уровне, дойдя до Латинской Америки, Канады и даже до Советского Союза.

Следующие далее годы отличаются процессом мирового расширения. В 60-е годы Pepsico становится вторым производителем безалкогольных напитков в мире. Кроме того, предприятие хочет стать голосом нового американского поколения, выбрав для себя современный и авангардный имидж, кратко изложенный в лозунге "Pepsi generation".

В 90-е годы, подтвердив своё лидерство на рынке безалкогольных напитков, Pepsico начинает завоёвывать рынки Китая, Восточной Европы, Мексики и Аргентины.



- СЛОВО КЛИМЕНТУ – Интервью с г-ном Ци Минг-Цзян, Директором предприятия Beijing Pepsi-Cola; г-ном Ху Вэй-Хуэ, руководителем производства Beijing Pepsi-Cola и г-ном Майком Уайтом, заместителем председателя и главным исполнительным директором корпорации PepsiCo International.



Выше: Г-н Ци Минг-Цзян, Директор предприятия Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.

По случаю речи, произнесённой во время недавнего путешествия в Китай, г-н Майк Уайт, заместитель председателя и главный исполнительный директор корпорации PepsiCo International, подчеркнул: “Пекин и вообще Китай является ключевым рынком для будущего развития нашей группы”. Г-н Майк Уайт, кроме того, добавил: “Мы твёрдо уверены, что наибольшая возможность роста для нашего производства находится в Китае”.

Какую роль должен играть поставщик в этом процессе роста предприятия?

“Pepsi присутствует на китайском рынке уже 25 лет. Благодаря постоянному развитию она стала очень успешной операцией в компании PepsiCo International. Объём продаж Pepsi Beverage Business за последние годы зарегистрировал увеличение в четыре раза больше прошлого, и 9 лет подряд он достиг таких квот рынка, что он мог установить всё более высокие рекорды. Что касается промышленности по выпуску напитков, Pepsi открыла 20 предприятий бутылочного разлива в 20 городах Китая и установку концентратов. В рамках пищевой промышленности в Китае Pepsi принадлежат четыре предприятия для производства пищевых продуктов. На Pepsico China работает около 10.000 сотрудников, косвенно обеспечивая рабочие возможности для более 1,5 миллионов китайцев, которые работают в цепочке поставщиков и распространителей, а также в услугах. В настоящее время Pepsico China принадлежит в стране более 40 предприятий, которые являются вложением

равным более 1 миллиарда долларов.”

Что толкнуло Pepsi ввести в свои производственные линии упаковочные машины компании SMI?

“Созданная в октябре 1988 года, Beijing Pepsi-Cola Beverage Co является первым разливочным производством на севере Китая, которое получило инвестиции от PepsiCo International – отвечает г-н Ци Минг-Цзян (директор предприятия Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) – Для увеличения успеха всей коммерческой деятельности, которой занимается PepsiCo Inc., и поддержания своего оригинального маркетингового подхода Beijing Pepsi-Cola beverage Co. сразу же начала работать для того, чтобы предложить местным потребителям высококачественную продукцию и услуги. В 2006 году на нашем предприятии был установлен первый упаковщик SMI в термоусадочную плёнку, модель SK 300 F; он был первым шагом, направленным на улучшение линии продуктов, упакованных в ПЭТ. Благодаря производственному успеху, достигнутому на предприятии в Пекине, постоянной производительности и низким затратам на техническое обслуживание оборудования SMI, Pepsico China констатировала, что итальянский производитель может работать с Pepsi в качестве квалифицированного поставщика



Выше: Г-н Ху Вэй-Хуэ, руководитель производства Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd с г-ном Джозефом Ченом; Заведующим отделом сбыта SMI China.

упаковочных машин. После этого также и другие предприятия Pepsico China начали устанавливать на своих производственных линиях оборудование, поставленное SMI: Changsha Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Harbin Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Pepsico Beverages (Shenyang) limited; Pepsico Beverage (Guangzhou) limited; Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Changchun Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Hangzhou Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Chengdu Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd. Этому примеру последовали и другие предприятия по бутылконому разливу Pepsi.

Олимпийские Игры в Пекине 2008 предоставили дополнительные возможности для развития промышленности упаковки в рамках рынка напитков. Для этой цели Beijing Pepsi-Cola Beverage решила приобрести автоматический упаковщик в картонные коробки «wrap-around» SMI, модель WP

600 для того, чтобы можно было удовлетворять новые запросы рынка: всё более требовательный рынок, который ищет продукты, упакованные в упаковки, чье качество выше стандартного. Новая машина была установлена уже на существующей линии для наполнения банок и она улучшила упаковку с точки зрения формата. Факты показали, что прекрасное отношение между ценой и качеством продуктов SMI вместе с эффективным обслуживанием местных технических работников SMI China гарантировало успех этого нового проекта.

Что касается сделанных ранее закупочных выборов, то можно утверждать, что на фоне всё более ужесточённого конкурентоспособного рынка компания SMI в качестве к в а л и ф и ц и р о в а н н о г о поставщика смогла удержать расходы и стоимость технического обслуживания на очень низких уровнях. Эти результаты были достигнуты благодаря разумным ценам, эффективности оборудования, чрезвычайно облегченным операциям по замене формата и поставке модульных запасных частей. Короче говоря, это причины, по которым Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd выбрало упаковщики компании SMI. И в 2009 году мы также решили закупить на этом предприятии новую упаковочную машину SK 800, которая была установлена на линии высокоскоростного разлива, поставленной Sidel для расширения наших производственных способностей.”

Какую роль играет сотрудничество с SMI для успеха Pepsi в Китае?

“С ростом потребления спрос на напитки постоянно увеличивается – прокомментировал г-н Ху Вэй-Хуэ (директор предприятия Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) – Кроме того, необходимо подчеркнуть, что в некоторых городских областях поставленные продукты должны уметь удовлетворять высокие качественные уровни. В сравнении с упаковкой в картон упаковка в термоусадочную плёнку экономичнее и предлагает прекрасные возможности для маркетинга продукции, поскольку изображение на штампованной плёнке может привлечь внимание пользователей. К тому же на упаковщиках SMI серии SK и WP ёмкости группируются постоянным образом в необходимый формат с помощью электронной системы группировки. Машины также были оборудованы системой автоматической замены формата, а группа бобин плёнки контролируется электронным образом безщёточным двигателем, это гарантирует постоянное и прекрасное натяжение плёнки и большую точность операции резки. Эти технологические новшества, уникальные в данной отрасли, позволили нам в качестве конечных пользователей выполнять быструю смену формата и продукта, устраняя время простоя. Это очень важный аспект, поскольку он может оптимизировать эффективность всей производственной линии.”

Какую важность имеет для Pepsi, чтобы SMI напрямую присутствовала в Китае с местным персоналом?

“Благодаря сотрудничеству, которое мы наладили в течение лет, мы верим, что SMI действительно прекрасный партнёр – прокомментировал г-н Ху Вэй-Хуэ (директор предприятия Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) – Рассматривая более детально текущие рабочие условия, мы можем подтвердить, что оборудование SMI очень надёжно. Дело в том, что для инвестиций, выполненных в 2009г., для новой линии высокоскоростного разлива мы внимательно оценили все чувствительные факторы для выбора поставщика; в конце мы решили приобрести высокоскоростную упаковочную машину SMI серии SK несмотря на то, что мы никогда её не использовали на наших производственных установках. Мы надеемся на преимущества упаковочных машин SMI и ожидаем от них ценный вклад в достижении общей максимальной эффективности новой линии благодаря также и возможности создать многочисленные различные форматы.”

Smigroup в Китае ...в распоряжении клиента

В контексте всё более распространённой глобализации Smigroup открыла многочисленные филиалы и представительские офисы на стратегических рынках для предоставления клиенту помощи на месте и всё более эффективных услуг.

Усилия, постоянно направленные на улучшение удовлетворённости конечного клиента, стали ключевым фактором, которые толкнули SMI на открытие на китайской территории двух представительских офисов в больших промышленных центрах в Nanjing и Guangzhou.

Высококвалифицированный китайский персонал гарантирует оказание высококачественных услуг как в коммерческой деятельности, так и в технических сервисных услугах для установки и технического обслуживания оборудования SMI.

Компетентность, профессиональность и готовность помочь – это качества персонала SMI China, которые китайские клиенты больше всего ценят и которые являются основой прекрасных результатов продаж, достигнутых Smigroup на этом важном рынке.

С 1996 года по сегодняшний день компания SMI установила в Китае почти 400 машин для вторичной упаковки и для растягивания и выдувания бутылок ПЭТ. Следовательно, для того, чтобы гарантировать услуги на высоте подобных результатов, Smigroup недавно решила укрепить человеческие ресурсы, которые используются в деятельности по техническому сервису.

В течение многих лет SMI вносит вклад в процесс модернизации многих предприятий по бутылочному разливу в Китае своим высокотехнологическим оборудованием.

В настоящее время на международном уровне в группе Pepsi-Cola было установлено более 150 автоматических упаковщиков SMI, из которых где-то тридцать – в азиатской части мира.

