

Assegnati ieri a Milano i riconoscimenti nell'ambito dell'iniziativa organizzata da Fondazione Italia-Cina e MF-Milano Finanza

Ecco tutti i vincitori dei China Awards 2011

DI FELICE DE SANTIS

Si è tenuta ieri sera all'Hotel Principe di Savoia di Milano la sesta edizione dei **China Awards**, organizzati dalla **Fondazione Italia-Cina** e da **MF-Milano Finanza**, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina, per premiare le aziende italiane che hanno meglio colto le opportunità presenti sul mercato cinese e le aziende cinesi che altrettanto hanno fatto in Italia. Nel corso degli Awards, che sono stati organizzati con il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico, del ministero dell'Ambiente, del ministero degli Affari Esteri e della Camera di Commercio Italo Cinese, sono stati assegnati 38 riconoscimenti per sette differenti categorie.

La cerimonia di premiazione, che è stata aperta dall'intervento di Cesare Romiti, presidente della Fondazione Italia Cina, e dal saluto di benvenuto dell'ambasciatore cinese in Italia Ding Wei, si è svolta nel corso di un charity dinner i cui proventi saranno devoluti a Lifeline Express, un'organizzazione non profit che attraverso treni-ospedale consente di effettuare interventi chirurgici nelle aree più remote e povere della Cina. Un'attività premiata anche dalle Nazioni Unite per il suo impatto sullo sviluppo e illustrata alla platea da Nellie Fong, presidente di Lifeline Express, collegata in video. I premiati nella categoria Capital Elite, dedicata alle aziende, agli imprenditori, ai professionisti e alle istituzioni italiane e cinesi che si sono distinte nelle relazioni con l'altro Paese, sono stati molti: dalle Assicurazioni Generali ad Airst, da Asja Ambiente Italia a **Bonelli Errede Pappalardo**, Consea Executive Search, Davide Cucino, Ermanno Vitali-Faam, Pietro Fiorentini e Nu Air Compressors and Tools. E inoltre Optima, Progetto Cmr, Saporiti Italia, Xian Zhang (diretrice dell'Orchestra sinfonica Giuseppe Verdi), i nuotatori olimpionici Martina Grimaldi e Ales-

sandro Campagna, la società calcistica AC Milan. A **Merloni Progetti** è andato il riconoscimento 150 Anni Unità d'Italia, novità di questa edizione, dedicato all'anniversario dell'Unità d'Italia e alle società italiane che rappresentano casi di succes-

so duraturi, mentre Sergio Tacchini International il premio Leone d'Oro, destinato alle aziende cinesi che più hanno valorizzato la comunicazione (la società è oggi parte di Hembly International Holdings). Alla **Venice International University**

è stato assegnato il riconoscimento (Responsabilità Sociale) che valida l'attività delle aziende che si sono distinte in progetti di responsabilità sociale nella direzione di uno sviluppo sostenibile in Cina è stato assegnato. Nel corso della serata, chiusa da un'esibizione di Ray Chen, il 21enne violinista che sarà protagonista di un tour che

prenderà il via a gennaio al Teatro La Scala di Milano, sono stati inoltre assegnati i riconoscimenti dedicati ai Top Investors China e Top Investors Italy, per le società italiane che hanno realizzato i più rilevanti investimenti in Cina e viceversa per le società cinesi in Italia. Il premio Creatori di Valore è andato alle aziende italiane che hanno realizzato le migliori performance con la Cina operando in **distretti** e in settori ad alta crescita di esportazione. Fra queste, **Alstom**, Azimut Benetti, Comer Industries, Energy Resources, Gwa Greatway Advisory, Opm Mechtron, oltre a Santoni e Sistema Moda Italia-Federazione Tessile e Moda, Sodifer, Stroili Oro e Triumph Asia. A Gasket International, Manuli Rubber Industries, Nordmeccanica, **Römblingen Group** e **Smi** è andato il Top Investors China, mentre il Top Investors Italy è stato assegnato a Cecep, Icbc Europe e Genertec.

Il reportage completo dei China Awards 2011, organizzati in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Wind Business, sarà pubblicato su **MF-Milano Finanza** e **ItaliaOggi** martedì 29 novembre. (riproduzione riservata)



Cesare Romiti

