




**СЕКТОР ПИВА**  
**САН Инбев Украина**  
 Группа InBev  
 Десна - Украина  
 » установка вытягивания-выдувания  
 SMI SR 20  
 » упаковочная машина  
 SMI SK 602 F

■ Фирма «САН ИнБев Украина» считается «послом» культуры пива в Украине. С 2000 года эта компания придерживается и передает традиционный метод производства пива, унаследованный от материнской компании Interbrew (в настоящее время – Inbev). Компания Inbev – один из самых крупных производителей пива в мире, рожденная в результате объединения Interbrew и Inbev.

На протяжении более 7 лет «САН ИнБев Украина» является бесспорным лидером по объемам продаж пива в Украине, охватывая 38% рынка (2007 год) и выпуская свыше 10 млн. гектолитров пива (2007 год).

Крупнейшие заводы по разливу – «Десна», «Рогань» и «Янтарь». Черниговский пивоваренный завод («Десна») вошел в состав Interbrew в 1996 году, после него последовал завод Миколаев («Янтарь») в 1999 году и Харьковский пивоваренный завод («Рогань») – в 2000 году. В 2006 году три завода объединились, создав компанию «САН ИнБев Украина».



# Новая линия ПЭТ:

## Инновации, которые рождаются из потребностей потребителей

■ Произведя тщательное изучение стиля жизни и предпочтений сегодняшних и завтрашних потребителей, компания Inbev постоянно вводит инновационные изделия и услуги.

Поиск новых решений для упаковки, которыми является применение контейнеров из ПЭТ, покрывает перечень первостепенной важности в этой стратегии. ПЭТ применяется уже многие годы на различных заводах группы InBev, это один из наиболее выигрышных материалов на рынке Восточной Европы.



Рост продаж подтолкнул агентство к инвестированию в новые установки для розлива пива в ПЭТ бутылки.

На Черниговском заводе в Десе недавно была установлена линия с высокой скоростью в 36 тыс. бут/час, изготовленная фирмой Sacmi Filling и SMI.

Фирма Sacmi Filling поставила машину розлива модели volo-mas 80/140/20, машину нанесения этикеток, упаковочную машину для формования паллет с 4 входами и соответственные ленточные транспортеры. Выдвух бутылок из ПЭТ ёмкостью 1л. с производительностью 36000 бут/час, ёмкостью 1,2л. производительностью 32 тыс. бут/час и ёмкостью 2л.

производительностью 24 тыс. бут/час доверен выдувной машине фирмы SMI с 20 формами, модели SR20. Фирма SMI, кроме ленточных транспортеров для перемещения преформ, поставила и упаковочную машину SK 602 F для упаковки по двум



дорожкам пачек только в плёнку в конфигурации 4x3 (1/1,2 литра) и 3x2 (2 литра).



# InBev & Smi:

## Взгляд на качество и охрану среды



### ■ INBEV В СИНТЕЗЕ

Осуществляя деятельность во всём мире, фирма Inbev является производителем «глобального пива».

Фирма Inbev котируется на бирже (Euronext: INB), ее главный офис находится в Левэн, в Бельгии. Ее истоки восходят к 1366 году, и сегодня она является самым крупным производителем пива в мире. В качестве агентства, значительно ориентированного на потребителя и с ярко выраженной коммерческой динамикой, фирма InBev руководит тщательно диверсифицированным портфелем свыше 200 марок пива. Среди них имеются истинные «иконы» отрасли, такие как Stella Artois® и Beck's®, многонациональные марки в стадии сильного роста, такие как Leffe® и Hoegaarden®, и многие «местные чемпионы», очень оцененные потребителями, такие как Skol®, Quilmes®, Sibirskaia Korona®, Chernigivske®, Sedrin®, Cass® и Jupiler®.

Фирма InBev имеет около 89 000 служащих и осуществляет собственную деятельность в более чем 30 странах американского континента, в Европе и в азиатско-тихоокеанском регионе. В 2007 году фирма InBev осуществила продажи на сумму 14,4 миллиардов Евро. Дополнительная информация доступна на сайте [www.inbev.com](http://www.inbev.com)

■ Время: свыше 600 лет опыта позволили фирме Inbev выпустить на рынок серию изделий с самыми высокими качественными стандартами. Компания «САН Инбев Украина» завоевала доверие потребителей, сопровождая внедрение передовых технологий с методами производства, происходящих из многовековой традиции.

В частности, установка новой выдувной машины фирмы SMI На Черниговском заводе «Десна» входит в проект оптимизации затрат на выдувание и увеличение эффективности.

Выдувная машина SR 20, как все модели гаммы SR, оснащена инновационной системой повторного использования воздуха (ARS), которая обеспечивает значительное сокращение энергетических затрат и экономию вплоть до 40% в потреблении сжатого воздуха; благодаря такой системе, некоторая часть воздуха, которая используется в процессе выдува (40 бар) собирается и перенаправляется для повторного использования при предварительном выдуве (4–16 бар) и технологического обслуживания машины. Полученный таким образом воздух, в случае, когда он не используется для предварительного выдува и обслуживания машины, направляется для обслуживания других установок на линии. Воздушная регенерационная установка ARS состоит, главным образом, из двух клапанов сброса, установленных на каждой отдельной установке

вытягивания – выдувания: первая вводит воздух в ёмкость сбора воздуха для повторного использования, в то время, как вторая сбрасывает воздух, который невозможно переработать. Рабочее давление предварительного выдува контролируется электронным регулятором, в то время, как давление технологического контура машины регулируется ручными редукторами. Эта инновационная система, в настоящее время используемая на всех выдувающих машин фирмы SMI, повышает ценность установки относительно энергетического сбережения и экологической совместимости.



## ■ Рынок пивных бутылок из ПЭТ

Пиво в бутылках из ПЭТ продолжает завоевывать рынок и одобрение со стороны потребителей.

Поиск инноваций через презентацию новых форм упаковки стал неотъемлемой частью стратегии маркетинга, который, тем не менее должен, соблюдать требования качественного, экономического и экологического уровня.

Пиво, разлитое в бутылки ПЭТ, является доказательством того, что упаковка влияет в значительной мере на решение о приобретении. В подтверждение, отметим, что в последние годы крупные производители пива, действительно, добились значительного успеха, направив использование инновационную упаковку из материала ПЭТ на ранг молодых потребителей, распространяя имидж нового, молодого продукта. С другой стороны, применение полиэтилена требует иной излюбленной ключевой концепции в современных маркетинговых стратегиях: идея «комфорта», т.е., «удобств и комфорт для потребителя».

В условиях закоренелой конкуренции между различными фирмами отрасли, необходим постоянный поиск новых решений в области «упаковки».

Дифференциация между материалами, применяемыми для упаковки, отражает попытку заинтересовать и удовлетворить новейшие тенденции рынка.



# InBev приобретает Anheuser-Busch:

## Положение на рынке и совместные действия

■ 13 июля 2008г. фирма InBev и фирма Anheuser-Busch объявили о согласии на слияние двух обществ с целью стать мировым лидером среди производителей пива.

Новая компания будет называться Anheuser-Busch-InBev.

Слияние фирмы Anheuser-Busch и InBev определит рождение большого мирового производителя индустрии пива и одной из первых пяти крупнейших групп в мире в сфере продуктов широкого потребления.

На основе данных, предшествующих слиянию, в 2007 году новое общество предполагало выпустить объём пива, равного 460 миллионам гектолитров, объём продаж в 26,6 миллиардов Евро (36,4 миллиардов US\$) с показателем EBITDA в 7,8 миллиардов евро (10,7 миллиардов US\$).

Недавно созданная «супергруппа» будет географически диверсифицирована и будет иметь стратегическую позицию на пяти главных рынках – Китай, США, Россия, Бразилия и Германия – и сбалансированную позицию на развитых рынках и рынках на пути развития.

Союз фирмы Anheuser-Busch и фирмы InBev будет ознаменован заметным ростом, благодаря мощному портфелю коммерческих марок двух фирм, который включает глобальную марку ведущей марки Budweiser и таких лидирующих марок пива на международных рынках, как Stella Artois и Beck's, преумножая совместные действия интра-группы на уровне дистрибутивной структуры и применяя самые эффективные процедуры внутри новой организации.

Budweiser и Bud Light являются самыми продаваемыми в мире марками пива, поэтому новая супергруппа будет располагать портфелем импортируемых марок, местных видов пива высшего качества (premiums) и важных местных марок.

Завершение слияния предусматривается до конца 2008 г.



## ▪ Марки пива фирмы InBev

Компания «САН ИнБев Украина» производит и реализует 10 марок пива:

> 2 глобальные марки: Stella Artois и Beck's;

> 5 международных марок: Leffe, Brahma, Staropramen, Hoegaarden и Lowenbray;

> 3 национальные марки: Черниговское, Рогань и Янтарь.



1,00 литр  
1,20 литр  
2,00 литр