



Inbesa.

СЕКТОР ВОДЫ И НАПИТКОВ

Inbesa
Группа Fuensanta
Астуриас, Испания
>> Упаковщик
SMI SK 602T

■ На севере Испании, в регионе Астуриас, история и экономика сливаются в единое целое с естественностью лесов и озер, с характерными горными пейзажами и с беспокойным океаном. Природа, гордость этого автономного региона, лежит в основе ее экономического развития. В рамках пейзажей нетронутой природы развивается основная экономическая отрасль региона: производство минеральных вод. Именно здесь расположены важнейшие компании по розливу воды. Группа Fuensanta является первой по обороту компанией в регионе Астуриас и двенадцатым производителем воды в Испании: 132,8 миллионов литров

разлитых в 2006 году, из которых 92,6 млн.л – на предприятии Aguas de Fuensanta, а остальные – на филиалах Aguas de Orotana и Aguas de Font de L'Om.

С 2005 по 2006 гг. группа увеличила производство на 7,97 %, и теперь доля Группы Fuensanta на рынке составляет 2,5 %.

Другой интенсивно развивающейся региональной группой является Inbesa (Innovaciones y Bebidas), дочерняя компания группы Aguas de Fuensanta. Предприятие Galea производит широкую гамму вод, напитков, сидра, соков и других напитков как под собственной маркой, так и под маркой других производителей.



Inbesa, среди акционеров которой присутствует также Институт Экономического развития Княжества Астуриас (Idepa), была первой испанской компанией, производящей ароматизированные воды и воды со фруктовым вкусом.

▪ SENSACIÓN E VITALÍNEA Упаковка, реализованная с помощью машины SMI SK 602T



Сверху: вебсайт компании Font Vella www.fontvellasensacion.com соединяет освежающие свойства воды и фруктов с ритмом музыки "Garglings"

Вода под маркой Galea продается в настоящее время как в Испании, так и за границей.

Кроме того начиная с 2005г., на предприятии Siero, Inbesa под руководством Font Vella-Danone производятся ароматизированные воды Font Vella Sensación и функциональные воды Vitalinea, которые раньше импортировались из Франции. Предприятие Inbesa произвело значительные инвестиции для установки этой новой линии розлива, предлагающей новинку на рынке минеральной воды в Испании: речь идет о типе продукта, который по своим характеристикам приближается к концепции напитков.

Эта работа, проведенная в сотрудничестве с Font Vella (распространяющей продукты Sensacio'n и Vitalinea), является демонстрацией важности Inbesa, как с точки зрения собственного опыта в секторе, так и с точки зрения уровня развития технологий и достигнутых инноваций.

Новая линия, под названием Font Vella Sensacio'n, предлагает продукт на основе воды с добавлением фруктового аромата.



Эта формула, уже продающаяся компанией Danone во Франции, Великобритании и Германии, встретила хороший отклик и на испанском рынке.

Для упаковки двух продуктов Sensacio'n и Vitalinea, компания Inbesa решила встроить в свою производственную линию упаковщик SMI с двойной дорожкой SK 602 T.

Бутылки ПЭТ емкостью 1,25 литра упаковываются в multipack 3x2 и 2x2 только в пленку, а также в пачки 4x3 и 5x3 в лотки с бортиком высотой 130 мм для дополнительной защиты содержимого пачки.

Произведенные инвестиции удовлетворили обе стороны и позволили выпускать и продавать гамму продуктов для все возрастающего числа потребителей.

Установка упаковщика SMI является результатом партнерства, рожденного вместе с возникновением предприятия Inbesa, основанной в 1995 году как независимая компании Группы Fuensanta.

Первые машины производства компании SMI были поставлены испанской компании в 1996 году.

Дальнейшие инвестиции в последующие годы повлекли установку упаковщика в лотки и пленку и упаковщика только в лоток.

SMI сумела ответить на изменения рынка, которым Inbesa и другие компании группы Fuensanta должны были следовать, предложив различные решения, где подчеркнем технологические аспекты и качество технической поддержки и обслуживания.

РЫНОК ВОДЫ:

общество Sanpellegrino закрывает год с производственным рекордом в миллиард бутылок



■ В местечке Руспино, Сан Пеллегринно Терме (Бергамо), недалеко от предприятия SMI, был отмечен новый производственный рекорд местного предприятия по производству воды и напитков группы Sanpellegrino–Nestle' Waters в Италии: более миллиарда бутылок минеральной воды и напитков, произведенных в 2007 году. Это бергамаское предприятие, первое предприятие группы Sanpellegrino–Nestle' Waters, было основано в 1889 года, в то время оно называлось Акционерное общество

Терме в г.Сан Пеллегринно. На сегодняшний день предприятие представляет важную экономическую реальность, бесспорно главное действующее лицо в секторе итальянских предприятий производящих на экспорт, и является престижным клиентом группы SMI.

Из миллиарда произведенных бутылок более 70 % предназначены для экспорта, подтверждая международное призвание предприятия. Уже в 1900–ом, первом году деятельности предприятия, экспорт составил 16%



INBESA
 INNOVACIÓN
 DE BEBIDAS S.A.

■ Группа Sanpellegrino

Sanpellegrino–Nestle’ Waters Италия является самой большой и знаменательной реальностью в индустрии безалкогольных напитков в Италии, лидером на итальянском рынке минеральных вод и второй на рынке напитков. В секторе минеральных вод Sanpellegrino работает с международными марками S. Pellegrino и Acqua Panna, с национальными марками Levissima, Nestlè Vera и S.Bernardo и с региональными марками минеральной воды Pejo, Recoaro, Nestlè Vera S. Rosalia. На рынке напитков, На рынке напитков, предприятие Sanpellegrino SpA работает с марками SanPellegrino (апельсиновые напитки, лимонады и другие газированные напитки), Chino’ (напиток с экстрактом померанца), Sanbitter (безалкогольные аперитивы), Belthe’ (холодный чай), Recoaro и Vera. В 2006 оборот Sanpellegrino составил около 900 миллионов евро. Продукция Sanpellegrino распространяется через сеть филиалов и дистрибьюторов на пяти континентах в более чем в 100 странах.

продукции, а в 1907 году, розлитую на предприятии SanPellegrino воду можно было найти в Нью Йорке, Шанхае, Калькутте, Сиднее и Лиме. В настоящее время, среди самых известных итальянских производителей минеральных вод, San Pellegrino Terme является единственным предприятием, способным экспортировать за границу большую часть своей продукции (86 %).

Ценности итальянского характера, такие как элегантность, утонченность, “знание жизни” и “праздничность”, обусловили успех минеральной воды Sanpellegrino за границей. В тоже время бутылка минеральной воды с красной звездочкой стала престижным консулом города Сан Пеллегрино Терме, представляя его имя в 120 странах мира.

На 10–ти производственных линиях предприятия в Руспино, помимо знаменитой минеральной воды и аперитивов, производятся также напитки Sanpellegrino в стеклянных бутылках и жестяных банках. Кроме того, группа Sanpellegrino имеет 8 других заводов вне г.Бергамо, для розлива в ПЭТ напитков и других минеральных вод, таких, как Levissima, Nestle’ Vera, Recoaro, Claudia, S.Bernardo, Acqua Panna и Pejo. Тем не менее, предприятие Sanpellegrino в Руспино является красой и гордостью группы, и по производственным результатам, и по развитию проектов, по вопросам охраны окружающей среды. В течение последнего года, с пересмотром производственных процессов и взаимоотношений с поставщиками, были уменьшены на 15% потери

воды в процессе разлива и на 6% энергопотребление и воздействие “упаковки” на окружающую среду. Кроме того, 30% товара перевозится теперь железнодорожным путем, а в течение 3 лет этот показатель должен увеличиться до 50%.

