

Bela Ischia.



СЕКТОР СОКИ
Bela Ischia
Группа Bela Ischia
Астольфу Дутра, Бразилия
» выдувная машина
SMIFORM SR 6
» конвейерные ленты
SMILINE

■ Бразилия: мировой гигант на рынке соков

Бразилия – одна из самых больших стран в мире, отличающаяся многообразием климатических, экологических, социально-экономических и демографических факторов. Бразилия входит в число развивающихся стран и пребывает в переходе от преимущественно сельскохозяйственного прошлого ко все более индустриальному будущему. Большой вес все еще имеет сельскохозяйственное производство, которое способствует удовлетворению потребностей как внутреннего рынка, так и экспорта. На юге страны имеются многочисленные садоводческие и фруктовые хозяйства под руководством предпринимателей, имеющих итальянские корни. Это потомки иммигрантов, которые в конце XIX века приехали на эти земли в поисках счастья. Соблазненные большими площадями пахотных земель, они столкнулись, однако, с тем, что юг Бразилии уже колонизирован немцами и французами. Итальянцам остались только лесистые участки в труднопроходимых районах. Необходимо было вырубать леса и делать местность плодородной. В процессе этого итальянские иммигранты развивали предприимчивость, которая в короткий срок позволила им занять ключевое место в бразильском сельском хозяйстве.



Bela Ischia:

ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ



■ Успех, достигнутый компанией Bela Ischia на протяжении последних лет, является демонстрацией того, как развивается в Бразилии предпринимательство «с итальянскими корнями». Свои истоки компания Bela Ischia берет от расположенного вблизи Неаполя итальянского острова Искья. Название «Ischia» действительно было выбрано в честь родины основателя компании Джузеппе Ди Йорио, тестя нынешнего президента Марчелино Тилли. Марчелино Тилли руководит предприятием вместе с Микеле Ди Йорио – сыном основателя компании. Руководствуясь социальной составляющей и твердо придерживаясь принципов «преданность, честность и ответственность», руководители Bela Ischia сумели воспользоваться

возможностями, предоставленными окружающей средой, и предложить потребителям натуральные и здоровые продукты. Проанализировав требования и тенденции рынка, характеризующиеся увеличением объемов потребления целебных продуктов, какими как раз являются фруктовые соки, Bela Ischia решила инвестировать в приобретение ротационной растягивающей выдувной машины Smiform на 6 гнезд, модель SR 6, по производству 0,5 и 1-литровых емкостей из ПЭТ.



Речь идет о первой выдувной машине, установленной на заводе в Bela Ischia, поскольку до этого компания приобретала бутылки, уже произведенные иностранными компаниями. Решение иметь свою установку растягивания-выдувания отвечает потребностям в большей производственной гибкости и эффективности.



Соки – это целая вселенная!

Растет потребление фруктов «в бутылке»

■ Фруктовые соки стали важной составляющей ежедневного рациона. Растущие объемы потребления этих напитков подтолкнули компанию Bela Ischia инвестировать в приобретение ротационной растягивающей выдувной машины Smiform на 6 гнезд, чтобы наладить собственное производство бутылок ПЭТ, которые ранее приобретались у третьих производителей. Недавно на заводе в Астольфу Дутра в штате Минаш Герайш была установлена поставленная компанией SMI система растягивания – выдувания,

модель SR 6, а также линия воздушных транспортеров для транспортирования пустых бутылок.

Первоначально машина будет использоваться для выдувания бутылок из ПЭТ емкостью 0,5 и 1 литр, предназначенных для линии по разливу различных типов фруктовых соков, произведенных бразильской компанией; на рынке эти соки отличаются высокими стандартами качества.

Кроме того, Bela Ischia завоевывает доверие потребителей, умело сочетая передовые технологии и

традиционные методы производства, отточенные на протяжении более чем сорока лет деятельности.

Установка новой упаковочной машины Smiform является частью проекта по оптимизации затрат на выдувание и увеличению производственной эффективности. В результате большого увеличения объемов потребления фруктовых соков в Бразилии на протяжении последних лет, и прогнозируя дальнейший рост производственной активности в ближайшие годы, руководство компании Bela Ischia приняло решение об инвестировании в установку новой машины, способной предоставить еще большую производственную гибкость





и несомненные экономические преимущества.

Выдувная машина Smiform SR 6, как и все модели серии SR, оборудована инновационной системой Air Recovery System (ARS), которая позволяет значительно уменьшить энергозатраты и сэкономить до 40% потребление сжатого воздуха. Действительно, благодаря этой системе часть воздуха в контуре выдувания (40 бар) повторно используется и направляется в контур предварительного выдувания (4–16 бар) и в рабочие контуры машины. Если полученный таким образом воздух не используется в контуре предварительного выдувания и в рабочих контурах, может быть также использован для питания линии низкого давления, обслуживающей потребителей вне машины. Вся система ARS состоит из двух выпускных клапанов, установленных на каждой станции растягивания–выдувания: первый впускает воздух в возвратный резервуар машины, тогда как второй выпускает воздух, который невозможно повторно использовать. Рабочее давление контура предварительного выдувания контролируется электронным регулятором, в то время как давление в рабочем контуре контролируется при помощи ручных редукторов. Эта инновационная система, которой оборудованы все выдувные машины SMI, увеличивает ценность оборудования в плане энергоэффективности и минимального воздействия на окружающую среду.

■ Для каждой среды наиболее подходящие фрукты

Сегодня Бразилия входит в тройку мировых лидеров по производству фруктов, ежегодно выпуская 41 млн. тонн данной продукции. Бразилия характеризуется большим разнообразием окружающей среды и климатических условий: от районов с тропическим климатом (амазонские леса), жарких и сухих районов северо-востока страны, до южных регионов, где температура воздуха может приближаться к нулю.

Протяженность территории Бразилии, ее географическое расположение и климатическое разнообразие являются идеальными условиями для культивирования различных видов фруктов (тропических, субтропических и типичных для умеренного климата) на протяжении всего года.

Большая часть урожая фруктов используется для производства фруктовых соков и других, типичных для Бразилии напитков. Многие туристы знают и ценят алкогольные и слабоалкогольные напитки и на основе «кашашы» (ликер, полученный путем дистилляции сахарного тростника). Но знакомы они лишь с минимальной частью всего разнообразия бразильских фруктовых соков и теми терапевтическими свойствами, которые им приписываются и которые могут помочь при лечении определенных заболеваний. В большей части случаев речь идет о фруктах, которые никогда не увидишь на столах европейцев, или же о таких широко распространенных продуктах, как ананас, банан, анакард, маракуйя, папайя, дыня, виноград, яблоки, орехи и т.д. В Амазонии же произрастает великое множество таких тропических фруктов, как бакури, капуасу, женипапо, мангаба и тапереба. Наиболее известны карамболь, гуарана, гуава, маракуйя, джекфрут.



Интересные факты:

некоторые фрукты и их терапевтические свойства



■ **КОКОСОВОЕ МОЛОКО** : типичный преимущественно для Бразилии напиток.

За несколько евро центов можно пить кокосовый сок прямо из плода, пробив дыру и вставив в нее пластиковую трубочку.

Бразильский кокос – зеленого цвета, а внутри его может содержаться до одного литра жидкости. В супермаркетах и аптеках сок продается в упаковках, подобных тем, в которых продаются фруктовые соки в Европе. На терапевтическом уровне ему приписываются лечебные свойства при лечении кишечных инфекций и других недомоганий.

АБАКАШИ (ананас): сок ананаса с большим содержанием витаминов А и В6. Улучшает пищеварение и полезен при борьбе с артритами и инфекциями горла.

АСЕРОЛА (бразильская вишня): прекрасный источник витамина С. Способствует борьбе с усталостью, раздражительностью и заболеваниями печени.

КАЖА: укрепляет иммунную систему, защищает кожу и слизистые оболочки, содержит фосфор, железо и витамин А.

КАЖУ: укрепляет иммунную систему и подходит тем, кто страдает от ревматических болей. Богат витамином С. Рекомендуется страдающим от сахарного диабета. Может уменьшить содержание глюкозы в моче и чрезмерное потоотделение.

ГУАВА: источник витаминов С, А и РР. Рекомендуется в борьбе с диареей, аллергией, кровотечениями. Укрепляет костную ткань и зубы. Вспомогательное средство при заживлении ран и ожогов. Ей приписываются также противоопухолевые свойства.

ГРАВИОЛА: противоревматические и противовоспалительные свойства. Высокое содержание витаминов В1, В2, кальция и фосфора.

ЖЕНИПАПО: назначается страдающим от анемии. Богат на железо, кальций и фосфор.

МАМАО: ему приписываются слабительные, диуретические, способствующие пищеварению и смягчающие свойства.

МАНГО: один из наиболее распространенных в Бразилии фруктов. Богат витаминами А и В. Полезен при бронхитах и для очистки крови. Способствует диурезу и лечению катара.

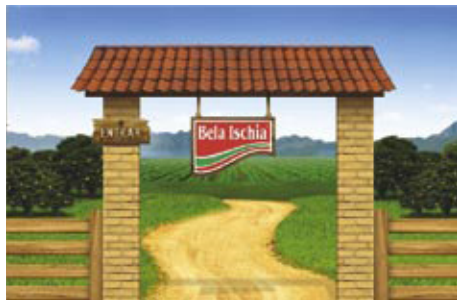
■ SMI do Brasil Ltda

Компания SMI do Brasil Ltda находится в городке Осаско (Сан-Пауло) и является филиалом Smigroup. Она была открыта в 1998 году для того, чтобы быстро и эффективно удовлетворить возрастающие потребности многочисленных бразильских клиентов.



Офисы и склады SMI do Brasil размещены в современном здании в Parque Industrial Anhanguera – одном из крупнейших промышленных районов города, рядом с основными коммуникационными артериями.

Высококвалифицированный местный персонал обеспечивает качественный сервис как в коммерческом, так и в техническом плане, оперативно удовлетворяя потребности клиентов в установке и обслуживании оборудования. Кроме того, поставки запасных частей со складов SMI do Brasil позволяют оптимизировать сроки получения и уменьшить транспортные затраты. Профессионализм и наличие персонала бразильского филиала Smigroup является, несомненно, одним из ключевых факторов высоких показателей продаж в Бразилии. Установив приблизительно 250 машин в Южной Америке, из которых 90 – в одной лишь Бразилии, SMI do Brasil играет фундаментальную роль по предоставлению технической помощи во всем регионе.



МАНГАБА: укрепляет иммунную систему и способствует упругости кожи, предотвращая возникновение морщин.

МАРАКУЙЯ: назначается тем, кто страдает от бессонницы и стрессов. Высокое содержание волокон. Фрукту приписываются противоопухолевые свойства.

МОРАНГО: улучшает пищеварение, стимулирует работу печени, помогает при суставном ревматизме, богат витамином С.

ПИТАНГА: считается, что благотворно влияет на работу пищеварительной системы свойства и укрепляет костную ткань.

ТАМАРИНД: способствует лечению диареи, жара, расстройств желудка, застоя крови, воспалений. Содержит кальций, фосфор, железо, витамины А, В и С.



■ СЛОВО КЛИЕНТУ – Интервью с Марчелино Тилли, президентом и генеральным директором компании Bela Ischia



Слева: Тьяго Ига и Роберто Каваньис, региональный менеджер по продажам компании SMI do Brasil, встречаются с президентом Bela Ischia Марчелино Тилли и его сыном Родриго Тилли.

Bela Ischia – это выдающийся пример предпринимательства в Бразилии. В чем ключ такого успеха?

“С момента начала деятельности моего тестя Джузеппе Ди Йорио, мы всегда нацеливались на развитие предпринимательской реальности, базирующейся на таких ценностях, как «преданность, честность и ответственность». Вначале компания занималась продажей свежих фруктов на рынке Рио-де-Жанейро, а спустя несколько лет она стала лидером на рынке импорта фруктов. Наша преданность этому сектору стала решающим фактором, когда в 1996 году мы решили производить соки

с настоящим вкусом фруктов. И сегодня мы находимся в поиске технологических инноваций, стремясь улучшить наши методы производства и качество нашей продукции. При этом мы не забываем о социальном развитии и охране окружающей среды, в которой мы живем. Действительно, компания Bela Ischia поддерживает деятельность Института «Francisca de Souza Peixoto», который, вместе с другими местными компаниями, занимается реализацией проектов в сфере образования, культуры, охраны здоровья, спорта и жизни гражданского общества. Так, Bela Ischia является партнером проекта «Bola Cheia» – программы, которая объединяет молодежь и подростков города Катагуасес и его окрестностей; программа нацелена на реализацию и развитие способностей к футболу. Благодаря этому проекту юное поколение может повышать свои навыки игры и, одновременно с этим, совершенствоваться во всех тех аспектах, которые являются фундаментальными



для индивидуального роста: чувство уважения к ближнему, охрана окружающей среды, самоуважение и т.д.”

Какое значение имеет сегодня рынок фруктовых соков в Бразилии? Каковы его тенденции?

“Все больше именно бразильские потребители стремятся покупать натуральные и полезные товары. Как результат, на протяжении последних годов мы способствуем росту объемов потребления напитков на основе фруктовых соков. Кроме того, проанализировав историю потребления фруктовых соков на бразильском рынке и учитывая будущие перспективы, мы считаем, что перед нами стоит необратимая перспектива выбора действительно полезных и целебных продуктов.”

Какие основные факторы подтолкнули Bela Ischia инвестировать в приобретение растягивающей выдувной машины Smiform SR 6?

“До сегодняшнего дня Bela Ischia обращалась к внешним поставщикам для приобретения уже готовых бутылок из ПЭТ. Однако, вследствие увеличения объемов производства, приоритетным для нас стало рассмотрение инновационных решений, способных предоставить нам большую операционную гибкость и производственные процессы по оптимальной цене. Поэтому мы решили инвестировать в приобретение ротационной растягивающей выдувной машины для непосредственного



производства емкостей из ПЭТ, в которые затем заливаются соки различных вкусов. Поскольку речь шла о первой выдувной машине для нашей производственной линии, мы остановили свой выбор на оборудовании, которое отличалось бы высокими эксплуатационными качествами, невысокими эксплуатационными расходами и расходами на техобслуживание, а также чрезвычайной гибкостью при производстве пластиковых емкостей различного объема и различных форм.”

Какими критериями вы руководствовались при выборе заслуживающих на доверие поставщиков?

“Когда мы должны инвестировать в приобретение нового оборудования, главное – это выбрать серьезные и заслуживающие доверие компании, которые могут удовлетворить все наши ожидания. Приоритеты компании Bela Ischia направлены

на удовлетворение своих потребителей. С учетом постоянных изменений рынка ведется работа над тщательным отбором фруктов, использованием высококвалифицированного персонала, применением современных машин и хорошо оборудованных исследовательских лабораторий. Принимая решение о приобретении новой растягивающей выдувной машины, мы пришли к заключению, что компания SMI – это идеальный партнер. Кроме того, после встреч и обсуждений во время выставки Fispal в Сан-Паулу в июне 2009 года, мы убедились в том, что решение установить выдувную машину Smiform SR6 стало самым оптимальным выбором.”

С точки зрения технической помощи и наличия запчастей – насколько важно для Bela Ischia присутствие филиала SMI в Бразилии с задействованным местным персоналом?

“Для любой компании находящиеся рядом техпомощь и запчасти являются ключевыми факторами при выборе заслуживающих доверия поставщиков. В случае с компанией SMI мы смогли рассчитывать на местный персонал, который лучше принимается и понимается всеми, поскольку разговаривает на одном с нами языке и разделяет одну с нами культуру. Это – фундаментальный фактор, который вселяет уверенность, благодаря оказанию немедленной помощи на месте со стороны к в а л и ф и ц и р о в а н н о г о технического персонала, обученного в штаб-квартире компании SMI в Италии.”

