




**СЕКТОР ВОДЫ И НАПИТКОВ**  
**Embotelladoras Arca**  
 Группа Coca-Cola  
 Монтеррей, Мексика  
 >> 4 упаковочные машины  
 SMI LSK 35 F  
 >> ленточные транспортеры

■ Мексика занимает первое место в мире по годовым показателям потребления Coca-Cola, которые составляют в среднем 225 литров на человека. Это огромное число, превышающее потребление в самих США. Так, в США потребляется «всего» 200 литров на человека. Этот газированный напиток считается одним из основных напитков мексиканского населения и доступен даже там, где имеет место нехватка питьевой воды. Экономические показатели также свидетельствуют об этих особенностях мексиканского рынка, на который приходится около 11% мировых объемов продаж компании Coca-Cola.

В целом, в Мексике отрасль газированных напитков недавно пережила процесс консолидации, который еще будет продолжаться, и для которого характерны приобретения и слияния среди основных компаний-разливщиков. Кроме того, расширился сам спектр предлагаемой продукции, в котором представлены теперь изотонические напитки, природная питьевая вода, напитки на основе сока и молочная продукция. В этом направлении работают Coca Cola Femsa (один из крупнейших в мире филиалов The Coca-Cola Company) и такие крупные местные компании, как ARCA, CIMSA, BEPENSA и TIJUANA, которые, кроме продукции

материнской компании, производят напитки собственной марки. На сегодняшний день фирма SMI поставила для группы компаний Coca Cola во всем мире около 300 машин для вторичного упаковки, треть которых установлены в Северной и Южной Америке. С другой стороны, на протяжении многих лет SMI предоставляет помощь в модернизации и расширении имеющихся на территории Мексики многочисленных линий разлива. Так, в 1997 году компанией было принято решение именно в Мексике разместить одно из своих подразделений с целью предоставления быстрых и эффективных ответов на все более возрастающие запросы многочисленных мексиканских и Центральноамериканских клиентов.



## Coca-Cola

■ Компания Coca-Cola распространяют четыре из пяти наиболее распространенных в мире напитков: Coca-Cola, Diet Coke, Sprite и Fanta. В 2007 году компания работала с более чем

400 марками и свыше 2600 различных напитков. Кроме классических газированных напитков, которые составляют основной вид деятельности этой промышленной группы, компания из Атланты занимается продажей разлитой по бутылкам воды (Dasani, Ciel, KIN, Lilia, Multiva), соков и напитков на основе фруктов (Minute Maid, Fruitopia, Appletiser, Andina Nectar), спортивных напитков (Powerade, Aquarius, Aquactive), энергетических напитков (Burn, Real Gold, KMX, E2), прохладительных напитков (Nestea, Gold Peak, в совместном предприятии с Nestlé – Enviga) и кофе (как, например, новые напитки Chaqwa и Far Coast, выпуск которых начался в 2006 году). Наибольшие показатели развития отмечены, прежде всего, в сфере разлитой по бутылкам воды, в том числе вследствие многочисленных недавних реорганизаций компаний, и в сфере натуральных и функциональных напитков (включая такие низкокалорийные товары, как Coca-Cola Zero, Nestea, Aquarius и Powerade).

Компания Coca-Cola, Coca-Cola Company, которая является собственником торговых марок, в большинстве случаев не занимается непосредственным разливом своих напитков; компания производит концентрированные сиропы и продает их «капиллярным сетям» разлильщиков, которые размещены в более чем 200 странах и имеют лицензию на производство, разлив и распространение продукции материнской компании из Атланты. Кроме того, она является влиятельным акционером таких крупнейших холдингов, занимающихся прямым производством напитков марки «Coca-Cola», как Coca-Cola Enterprises (Северная Америка, Великобритания, Франция, страны Бенилюкса), Coca-Cola HBC (работающего во многих европейских странах, в том числе в Италии), Coca-Cola Femsa (Центральная и Латинская Америка) и Coca-Cola Amatil (страны Океании).

## ■ SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Представительства и склады фирмы SMI Centroamericana размещены в современном здании в районе Густаво-Мадеро – одном из крупнейших промышленных районов Мехико, в нескольких минутах от главных транспортных артерий. Квалифицированный и владеющий испанским языком персонал предоставляет высококачественные услуги в следующих сферах:

- > распространение производимых фирмами SMI и SMIPACK машин с предложением наиболее приемлемых решений для достижения целей, связанных с вопросами продажи и эффективности производства;
- > послепродажное техническое обслуживание по установке и обслуживанию оборудования;
- > прямые поставки запчастей со склада филиала, что позволяет оптимизировать сроки поставки и уменьшить транспортные расходы. Компетентность, профессионализм и наличие торгового и технического персонала фирмы SMI Centroamericana являются ключевыми факторами замечательных показателей продаж, достигнутых в Мексике и соседних странах.

# На любой вкус:

Выбор компании SMI для модернизации линий по производству «смешанной» продукции.



■ Кажется, что в Мексике процесс модернизации оборудования бесконечен и охватывает все основные компании концерна Coca-Cola: FEMSA, ARCA, CIMSA, BEPENSA, TIJUANA. Огромные инвестиции вкладываются в многочисленные производственные линии по выпуску жестяных банок или емкостей из ПЭТ, предназначенных для безалкогольных напитков, воды и другой продаваемой на рынке продукции.

Таким образом, в результате установок новых линий, мы являемся свидетелями увеличения производственных мощностей и динамичного развития отрасли упаковки, направленной на быстрый и эффективные ответ требованиям постоянно развивающегося рынка.

На этом инновационном этапе в лучшем свете находились те поставщики, которые признали необходимость максимально удовлетворить требования больших торговых групп как в контексте поставок новейшего оборудования, так и оперативности. Постоянная технологическая модернизация позволила фирме SMI найти решения



## TEMPO Silent Box

Soundproof cabin of compression lines for PET bottles



- 75 dB(A) @ 1 mt in any direction
- Built-in electrical cabinet
- Complete accessibility for full maintenance
- In-out silenced air fan
- Easy and quick installation
- Available also for SIAD MI compressors already installed

Visit our web-site to find out all our Services and Customer Connection

[www.siadmi.com](http://www.siadmi.com)

**SIAD** MACCHINE  
IMPIANTI

на запросы и потребности компаний концерна Coca-Cola, которые по заслугам оценили высокопрофессиональное обслуживание и значительную экономическую отдачу от произведенных инвестиций.

В частности, высоко были оценены: наличие местных технических специалистов, готовность понять требования каждого клиента и, соответственно, разработать модернизацию отдельных производственных линий, быстрая поставка оборудования. Кроме того, позитивно была воспринята возможность оптимизации затрат по обслуживанию, что возможно благодаря использованию единых запчастей на различных машинах

Недавно SMI заключила коммерческие соглашения с основными разливающими компаниями компании Coca-Cola в Мексике.

Компания Jugos del Valle, входящая в состав группы Coca-Cola Femsa, приняла решение об увеличении производительности многочисленных линий посредством приобретения высокоскоростных упаковочных машин, среди которых две машины SK 600P (максимальная производительность 60 упаковок в минуту) для упаковки жестяных банок в варианте одной и двух дорожек, и одну машину SK 800P (максимальная производительность 80 упаковок в минуту) для упаковки стеклянных бутылок. В свою очередь, группа CIMSA,



Марки компании Arca:



- Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Sprite Light, Fanta, Fresca, Manzana Lift, Delaware Punch, Senzao, Kin-light, Mickey Aventuras, Ciel, Club Soda, Lourdes, Purasol, Sierra Azul, Sierra Azul (Mineral), Topo Chico, Joya, Joya Light, Bimbo, Manzanita Kris, Sangria Don Diego, Tipp, Topo Chico Flavors.





## ■ Технология SMI на службе предприятий ARCA

В настоящее время на многочисленных разливочных линиях группы ARCA установлены свыше 20 высокотехнологических упаковочных машин, выпущенных фирмой SMI. Начиная с 2000 года (года первой поставки), между двумя компаниями наладилось тесное сотрудничество, прежде всего, благодаря высоким стандартам качества упаковочных машин SMI и гарантированного послепродажного технического обслуживания, наличия местных складов запчастей. По этим причинам ARCA доверяет опыту фирмы SMI и в том, что касается технического обновления предприятий в городах Кулиакан, Хуарес, Матаморос и Мексикали. На каждом из этих четырех разливочных заводов компания SMI в 2008 году установила упаковочные машины модели LSK 35F и соответствующие ленточные транспортеры для введения возможности работы с инновационной упаковкой «с несколькими вкусами» (смеси). В следующем году процесс модернизации будет расширен и на другие предприятия группы ARCA.

приобретена недавно упаковочную машину LSK 35 F (максимальная производительность 35 упаковок в минуту), спаренную с машиной для крепления ручек серии HA, нацелилась на инновационную идею упаковки, поскольку не часто на мексиканском рынке можно встретить пачки с ручкой. В упаковочной машине LSK 35 F бутылки ПЭТ различной емкости (от 0,25 до 3 литров) упаковываются в различные форматы, что дополнительно подтверждают рабочую гибкость машины.

Кроме того, все главные разливочные компании концерна Coca-Cola доверяют опыту фирмы SMI в том, что касается удовлетворения запросов потребителей безалкогольных напитков и воды. Исследования свидетельствуют о том, что конечный потребитель желает приобретать упаковки бутылок одинаковой емкости, но с разными напитками. Следовательно, создаются упаковки «с несколькими вкусами», а именно, упаковку из шести бутылок, в которой две бутылки Coca-Cola, две – Fanta и две – воды Ciel.

Разнородная по характеру товара упаковка, более известна как смешанная («mezclado»), не является новым явлением на мексиканском рынке, она продается повсеместно уже на протяжении многих лет; новизна состоит в автоматизации упаковочного процесса, который ранее осуществлялся вручную. С этой целью фирма SMI



разработала систему ленточных транспортеров на входе в упаковочную машину LSK для направления бутылок по типу содержимого, тогда как на выходе подготовлен участок роликового конвейера, гарантирующего охлаждение упаковки перед ее подачей на ручное формирование паллета.

## ■ EMBOTELLADORAS ARCA. Немного истории

Эта компания была создана в 2001 году в результате слияния компаний Argos, Arma и Procor –наиболее старых разливающих компаний Мексики. В результате рождается второй по размерам разливающая компания в составе компании Cоsa-Cola в Латинской Америке. Целью создания компании является увеличение ее значимости, а также предоставление потребителям услуг высокого качества и полной гаммы конкурентоспособной и состоящей из престижных марок продукции.

Имея штаб-квартиру в г. Монтеррей, компания Arca имеет с концерном Cоsa-Cola договор на разлив и распространение на севере Мексики принадлежащих компании из Атланты марок, в основном – в штатах Нуэво-Леон, Коауила, Сонора, Синалоа, Нижняя Калифорния, Южная Нижняя Калифорния и Тамаулипас. Она также продает собственные напитки и распространяет продукцию других марок. Компания осуществляет свою деятельность посредством 13 предприятий по разливу и 60 дистрибьюторских центров, ежедневно обслуживая более 15 миллионов потребителей. С 2007 года ARCA расширила спектр своей продукции, пополнив его закусками марки Vokados, а с марта 2008 года, в результате подписания

соглашения на приобретение компании The Cоsa-Cola Argentina, расширила свою деятельность в Южной Америке. Embotelladoras ARCA инвестирует время, знания и ресурсы, способствуя местному экономическому развитию, а также занята охраной окружающей среды посредством реализации важных проектов по вторичному использованию пластмассовых емкостей.



**Вверху:** встреча представителя ARCA Рауля Монтемайора и регионального коммерческого директора фирмы SMI по Мексике Роберто Каваньиса.



## Новая упаковочная машина LSK:

Вся необходимая Вам технология всего в десяти метрах!



Конкурентоспособная цена, низкие затраты при эксплуатации, модульная структура, простота использования, уменьшенные размеры: вся необходимая Вам технология в десяти метрах!

Новая серия LSK достигает максимальной скорости работы до 35 пач./мин. и может упаковывать только в пленку, в пленку с картонной подложкой, в картонный поддон, в пленку с картонным поддоном.

**МАШИНЫ SMI СЕРИИ LSK:**  
Компактные и конкурентоспособные.

**smigroup**  
Bottling & Packaging Solutions

> shrinkwrappers and tray packers > wrap-around casepackers > PET blow moulding machines > conveyor systems

**SMI S.p.A.** -Via Piazzalunga, 30 - 24015 San Giovanni Bianco (BG) - ITALY  
Tel. +39 0345 40111 - Fax +39 0345 40209 - info@smigroup.it - www.smigroup.it