

# Alimentos Polar.



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕКТОР  
**Алиментос Полар**  
Группа Эмпрезас Полар  
Каракас, Венесуэла  
» Упаковщик  
SMIFLEXI LSK 20 P  
» ленточные конвейеры  
SMILINE

■ Пищевая промышленность всё больше уделяет внимание требованиям потребителей по качеству, натуральности и свежести предлагаемой продукции, которые должны соблюдать основные здорового и сбалансированного питания и должны отвечать жёстким параметрам устойчивого развития, как на этапе производства, так и на этапе потребления. Благодаря внимательному анализу привычек и тенденциям приобретений собственных клиентов, предприятия, работающие в отрасли “продуктов питания и напитков” в состоянии разработать новые и оригинальные решения, позволяющие привлечь

существующую клиентуру и привлечь новые доли рынка.

Для осуществления этих планов, основные “действующие лица” этой промышленной отрасли отмечают стратегическую важность применяемых процессов и производственных процессов нового концепта, позволяющих предложить продукцию высокого качества по доступной цене и в таком ассортименте, чтобы привлечь большую часть конечных потребителей.

Остуда появляется потребность инвестировать в оборудование и передовые технологические системы, способные работать по новой технике производства, основанной



на максимальной гибкости систем и высокой автоматизации процессов, не забывая о важности “упаковке”, как о способе выражения имиджа предприятия и маркетинга продукции.

“Алиментос Полар” это венесуэльское

предприятие, занимающееся распространением продовольственных товаров и напитков в Латинской Америке, Северной Америке, на Карибских островах и в Европе. Вторичную упаковку

новых фигурных флаконов для линии плавленного сыра “Рикеза” Алиментос Полар доверило профессиональности и передовым способностям компании SMI.

## ■ Вторичная упаковка фигурной продукции



Благодаря новому формату “squeeze” (в тубике) из ПЭТ, “Алиментос Полар” предлагает плавленный сыр “Рикеза” в новой и практичной упаковке, чтобы добавить неповторимый вкус любой еде, новая пластиковая упаковка первая и единственная в своём роде на венесуэльском рынке для плавленных сыров.

Основное преимущество новой упаковки это практичность, так как благодаря особой эргономичной форме, упаковку легко держать в руках упаковку, как при употреблении, так и во всех других случаях.

Компания SMI успешно приняла вызов, предложенный Алиментос Полар, и благодаря тщательному изучению технологического проектирования линии, нашла решение, обеспечивающее равномерное передвижение флаконов на входе в машине, даже при использовании необычных форм.

Установленное решение позволяет контролировать движение продукции и упаковки на всех этапах затаривания, для получения практичной и прочной упаковки, используется термоусадочная плёнка и плоская картонная подложка.



# Дизайн упаковки: новый имидж для продукта “Рикеза”



■ Для расширения производственного объёма линии “Рикеза”, Алиментос Полар представили компании SMI жёсткие стандарты качества, так как предложенное решение должно удовлетворять пять важных параметров: безопасность оборудование, бережное отношение к окружающей среде, качество продукции, производственная эффективность оборудования и сокращение затрат на управление и техобслуживание. Компания SMI успешно

справилась с этим заданием, предлагая упаковочную машину Smiflexi LSK 20/P, разделитель Smiline DV 200 и системы для перемещения продукции на входе в упаковочную машину. Оборудование SMI, предложенное для компания Алиментос Полар, это идеальное решение для автоматической упаковки продовольственных товаров в разных форматах и в разных режимах, благодаря компактной внутренней структуре системы и широкому спектру решений вторичной упаковки, выполненной с установленной автоматической расфасовочной машиной. Оперативная гибкость это главный конёк всех упаковочных машин Smiflexi, и именно эта характеристика основным критерием в решении венесуэльского предприятия приобрести новую LSK 20/P для расширения производственной линии плавленого сыра “Рикеза”; Алиментос Полар нуждалась в обработке двух различных артикулов на линии, которые отличались как по материалу, так и по дизайну упаковки: традиционная стеклянная упаковка с металлической откручивающейся крышкой и современная упаковка “squeeze” из ПЭТ с клейкой лентой и пластмассовой крышкой с отверстием. Эти

две ёмкости укладываются упаковочной машиной Smiflexi LSK 20/P в упаковки по 12, 18 и 24 изделий. Предприятие выбрало упаковку из термоусадочной плёнки с добавлением картонной опоры в основе упаковки, что обеспечивает большую стабильность при перемещении до упаковщика в поддоны. Алиментос Полар выпустила на рынок новую ёмкость из ПЭТ, отвечающую





новым привычкам потребителей, которые предпочитают практичный формат, который легко открывается и отличается высоким качеством и свежестью продукта. Новый формат “squeeze” отличается, от всего того, что было выпущено ранее, гарантирует высокое качество продукта и является альтернат, гарантирует высокое качества продукта и предлагает действенную альтернативу банкам из белой жести или стеклянным банкам. Неповторимый дизайн, результат многолетних исследований, получивший международное признание. Новая упаковка из полиэтилентерефталата, надёжная и практичная для пользователей, также благодаря высокой герметичности крышки. А также, благодаря универсальности, свойственной материалу ПЭТ, стало возможным разнообразить и индивидуализировать формы. Новаторство, это одна из основных характеристик работы Эмпрезас Полар, что позволяет предприятию выделиться на рыки и закрепить свою лидерскую позицию.

## ■ Группа Эмпрезас Полар



Группа Эмпрезас Полар занимает лидирующую позицию в Венесуэле в пищевой отрасли и в отрасли производства напитков.

30 производственных цехов, 150 тысяч точек продажи и более 30000 непосредственных подчинённых, настоящее предприятие это важнейшая промышленная, коммерческая и сервисная структура частной экономики Венесуэлы и занимают важную позиции во всей Латинской Америке.



Эмпрезас Полар появилась на свет в 1941 году в городе Каракас, в зоне Антимано, когда Лоренсо Алехандро Мендоса Флеури основал предприятие “Сервесерия Полар” для производства и продажи пива и солода.

В 1954 году создаётся предприятие “Алиментос Полар”, предназначенное для производства кукурузы (сырьё для пива Полар).

Эта новая организация уже с самого начала даёт сильный толчок для производства и продажи кукурузной муки, основного ингредиента для выпуска традиционного блюда венесуэльской кухни арепас, кукурузных лепёшек.

Со временем, расширился ассортимент производство Алиментос Полар, и теперь, выпускает не только полуфабрикат из кукурузной муки “P.A.N.”, но и следующую продукцию: кукурузное масло “Масейте”, рис и макаронные изделия “Примор”, продукция торговой марки “Куакер”, соусы и паштеты “Павеса”, томатная паста “Паперо”. Компания “Пепси-Кола Венесуэла” тоже входит в концерн Эмпрезас Полар и занимается производством и продажей широкой гаммы продукции: “Пепси”, “Пепси Лайт”, “Севен ап”, “Севен ап Лайт”, “Саборес Голден”, “Агуа Минерал Минальба”, “Хугос Юкери” и другие.



# УПАКОВОЧНЫЕ МАШИНЫ LSK

Для новой, более современной автоматизированной и несложной в управлении линии



■ Философия, что находится в основе значительных капиталовложений в новое оборудование, осуществляемое компанией Алиментос Полар (Alimentos Polar), вращается вокруг нового понимания производственной линии, которая сегодня воспринимается, как модульная система, которая может расширяться и увеличиваться в размерах, с простым использованием операторами, работающими на ней.

Новая установка должна гарантировать высокую степень автоматизации процессов, оперативную гибкость и заменяемость компонентов оборудования. Другим максимально важным аспектом оказалась логистика поточной линии, поскольку заказчик пожелал оптимально использовать уже имеющееся пространство для расширения производственной линии. Для удовлетворения таких

потребностей, Алиментос Полар решила установить упаковочную машину Smiflexi LSK 20/P для упаковки плавленого сыра “Рикеза”, как в стеклянные баночки, так и в новые ПЭТ-контейнеры на 330 г. Инновационная и динамичная форма последнего сразу же поставила перед проектировщиками компании SMI нелёгкую задачу – найти решение для возможности контролировать значительную неустойчивость контейнера во время движения на входе в упаковочную машину. Упаковочный автомат Smiflexi LSK 20/P продемонстрировал себя оборудованием, способным обеспечить плавный процесс упаковки продуктов, поступающих в один ряд, поскольку заказчик при помощи одной единственной машины может обрабатывать как стеклянные баночки, так и ПЭТ-контейнеры с широкой гаммой форм: 4x3, 5x3, 6x3 и 6x4.



## ■ Корпорация Isa Group Corporation



Компанию SMI представляет в Республике Венесуэла корпорация ISA Group, профессионализм и опыт которой гарантируют местным клиентам максимальную поддержку в изучении персонализированных предложений для определения наиболее подходящей для ваших потребностей системы упаковки. Такой способ подхода к нуждам клиента был высоко оценён компанией Алиментос Полар, которая по достоинству оценила готовность помочь и профессиональный подход корпорации ISA Group, в связи с новым проектом, предназначенным для продукции “Rikesa” (Рикеза).



Новые упаковочные машины Smiflexi серии LSK характеризуются модульным и новаторским дизайном, обеспечивающим широкую оперативную гибкость и высокую степень индивидуализации упаковочного процесса. Эти упаковочные автоматы компании SMI, кроме прочего, надёжны, благодаря использованию высокотехнологических механических и электронных компонентов, свойственных «высокоскоростным» машинам.

Основными преимуществами гаммы LSK являются:

- универсальность: каждая модель способна отвечать на самые различные запросы рынка, упаковывая различные типы контейнеров (с диаметром от 50 до 200 мм) в упаковку различной конфигурации (только плёнка, подложка+плёнка, лоток+плёнка, только лоток), в зависимости от модели выбранной машины;
- индивидуальность: каждая упаковочная машина может быть оснащена различными

аксессуарами, так чтобы дополнительно повысить базовую функциональность установки;

- уменьшенные размеры: даже в небольших пространствах заказчик может установить автоматическую систему для выполнения различного типа упаковок;
- простота эксплуатации: благодаря ПК с интерфейсом человек-машина “POSYC”, оснащённого жидкокристаллическим сенсорным экраном LCD и интуитивным графическим изображением, даже самый неопытный оператор может управлять оптимальным образом установкой;
- конкурентоспособные цены: использование передовых технологических решений и самых надёжных компонентов не отразилось ни коим образом на соотношении цена/качество для моделей серии Smiflexi LSK, которые, наоборот, являются наиболее интересными предложениями, имеющимися в данный момент на рынке.

