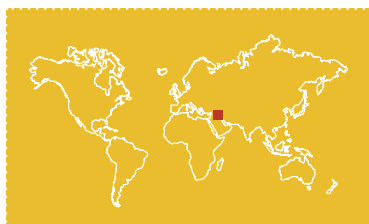


Al-Tameem.



СЕКТОР ВОДЫ и НАПИТКОВ

Аль-Тамеем

Концерн Аль-Тамеем
Киркук, Ирак

- >> 3 выдувная машина
SMIFORM SR 8
- >> 2 Упаковщик
SMIFLEXI SK 600 T
- >> 2 Аппликаторы ручек
SMIPACK HA 70



■ “Аль Тамеем Кола” производится в многонациональном городе Киркук, который с достоинством символизирует экономическое развитие и последние прогрессы в Ираке.

Киркук, центр одноимённого административного округа, находится на севере Ирака, приблизительно в 250 км. от Багдада, на этой легендарной земле, которая в прошлом была известна как Месопотамия, и основан на развалинах старинного города Аррафа, которые тысячу лет назад было полем боя между двумя не менее легендарными цивилизациями, ассирийской и вавилонской. Наличие самого крупного нефтяного

месторождения.

Страны, которое к тому же одно из крупнейших в мире, сделало этого город одним из важнейших промышленных центров в Ираке. Но Киркук, это не только “нефтяное месторождение”, это намного больше. Город, исторические корни которого уходят в глубину на 5000 лет, это, прежде всего культурный центр, который в 2010 году получил от Министерства Культуры звание “столица иракской культуры”. Киркук, это ещё и самый многонациональный город в Ираке: гуляя по площадям исторического центра, под каменным сводом, который относится к оттоманскому периоду, вы увидите,

насколько неоднородно здесь население, можно встретить курдов, туркоманов и арабов. Город, это ещё крупный промышленный центр, который в последние годы был в центре быстрого развития разных секторов экономики (среди которых, бутылочная вода и безалкогольные напитки). Именно это привело к решению компании "Al-Tameem Soft

Drinks" инвестировать в приобретение двух новых производственных линий, куда входят 3 ротационных растягивающих выдувающих машин Smiform SR 8, две автоматические упаковочные машины Smiflexi SK 600/T и две машины по установке ручек Smipack HA70.



Напитки в бутылках: быстрое развитие рынка в Ираке



■ В последние годы, произошёл стремительный рост рынка бутылочной воды в Ираке. Предприятия этой отрасли которые инвестировали в приобретение технологически передового оборудования, смогли воспользоваться возможностями, которым дало начало новые тенденции на рынке.

Это привело к постоянному росту их продукции и запустило в производство новую продукцию, удовлетворяющую различные требования потребителей.

"Аль Тамеем Софт Дринкс Ко." это пример, символизирующий быстрый рост отрасли бутылочной воды и безалкогольных напитков в Ираке.

Предприятие, со стажем менее десяти лет, оказалась способной дать основу настоящему

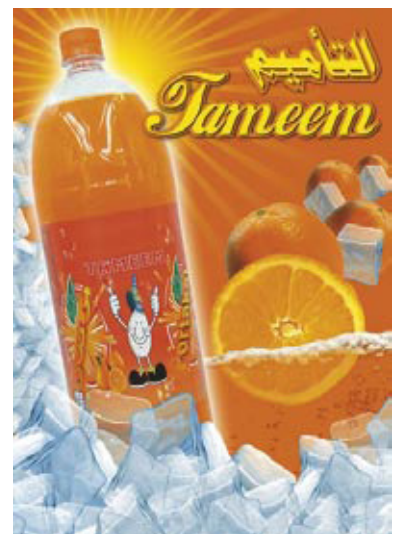


успеху, достигнутому благодаря предпринимательским способностям основателя, Ахмеда Абдулахапа Салеха. После того, как 2000 году была запущена производственная деятельность на площади 5.000 м², иракская компания прогрессивными темпами увеличила производственный объём оборудования, при этом расширилась гамма предлагаемой продукции. Отсюда появилась необходимость создания новых производственных единиц, и в 2009 году, всего через десять лет после образования, производственные площади превысили 92.000 м². Движимые желанием удовлетворить новые требования иракских потребителей, компания "Аль Тамеем Кола" сделала значительные инвестиции в передовую технологию, для этого в 2006 году обратилась к профессиональности и компетентности компании SMI



для поставки новых систем. И для новых производственных линий по 14.400 бут/час, компания Аль Тамеем доверилась итальянской компании для разработки оптимального решения для

производства напитков множества вкусов под торговой маркой "Tazech & Tam".





NATI PER SUPERARE LE VOSTRE ASPETTATIVE.

.....

Professionalità e impegno sono alla base dei servizi globali offerti da DHL Express. Il nostro obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti grazie a servizi su misura per il loro business. Qualunque cosa dobbiate spedire, in qualsiasi momento, potete sempre contare su DHL.

www.dhl.com/impegno

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

СЛОВО КЛИЕНТУ – Интервью с Ахмедом Абдулуахапом Салехом, владельцем и управляющим компании “Аль–Тамеем Софт Дринкс Ко.”



Какие были решающие факторы молниеносного успеха Аль–Тамеем Кола?

«Прежде всего, честность и постоянное усердие. Мы молодое предприятие, наша цель, удовлетворить потребности потребителей, предоставляя им продукцию высокого уровня. В 2000 году началось производство напитков под торговой маркой “Тамеем Cola, 7 Up и Orange” на заводе, с производственной площадью всего в 5.000

м². Сегодня, на расстоянии всего десяти лет, можем смело заявить что занимаем лидирующую позицию на рынке и наше производство выполняется на оборудовании, занимающем в общей сложности 92.000м². Секрет потрясающего успеха кроется в способности предприятия увеличивать эффективность, улучшать гамму продукции и, прежде всего, инвестировать в технологические ноу-хау, в состоянии постоянно улучшать качество нашей продукции,

благодаря чему, торговая марка “Аль Тамеем Кола” стала на рынке синоним “качества” и “надёжности”.”

Какие основные факторы подтолкнули “Аль Тамеем Софт Дринкс Ко” инвестировать в приобретение новых производственных линий, которые включают три растягивающих выдувающих машин Smiform SR 8, две упаковочных машины Smiflexi SK600/T и две машины по установке ручки Smipack HA70?

“Создание нового производственного цеха площадью 75.000 м² позволило пойти навстречу новым запросам рынка и конечных потребителей, и применять в нашем оборудовании, постоянные изменения, как помещения, так и секционное. Запуск в производство новых безалкогольных напитков под торговой маркой “Tazech & Tam” стало возможным благодаря установки двух новых упаковочных линий, в первую очередь компания “Аль–Тамеем Софт Дринкс Ко” приобрела в SMI две новые растягивающих выдувающих машин Smiform SR 8, одну автоматическую упаковочную машину SK600/T и одну машину для установки ручек Smipack HA70; позже, компания инвестировала в приобретение новой растягивающей выдувающей машины Smiform SR 8, автоматической упаковочной машины SK 600/T и машины для установки ручек Smipack HA70.

■ Немного об “Аль Тамеем Кола”

Обе производственные линии предназначены для розлива в бутылки ПЭТ, различного объёма, от 0,24 л. и до 2,175 л. Чтобы управлять такой большой диапозон продукции, как на этапе продува, так и на этапе вторичной упаковки, необходим технологически передовое оборудование, имеющее достаточную оперативную гибкость и быструю и простую систему смены формата. Ротационные растягивающие выдувающие машины Smiform производят бутылки ПЭТ форматом 0,20 л, 0,24 л, 0,95 л, 1 л, 1,45 л и 2,175 л, которые потом упаковываются на машинах Smiflexi SK 600/T в различных конфигурациях (6x4, 4x3, 3x2, и т.д..) в упаковке только из термоусадочной плёнки или в подносы с плёнкой.”

Что подтолкнуло “Аль Тамеем Софт Дринкс Ко” установить в свои производственные линии системы SMI растягивания выдувания и упаковки?

“Выбор поставщика пал на компанию SMI учитывая высокие показатели, достигнуты оборудование этого итальянского изготовителя, достигнутые в 2006; в эти годы мы смогли оценить профессиональность и опыт технического персонала SMI как на продуве, так и на упаковке в конце линии. Умеренные цены, эффективность оборудование, исключительная простота операций по смене формата и низкие затраты на техобслуживание, вот основные причины, которые побудили компанию “Аль Тамеем Софт Дринкс Ко” подтвердить своё доверие компании SMI для новых выполненных инвестиций.”

Компания “Аль–Тамеем Софт Дринкс Ко. Лтд.” была основана Ахмедом Абулуахапом Салехом в 2000 году для производства и сбыта газированных напитков под торговой маркой “Тамеем Кола”, “Севен Ап” и “Орандж”. Предпринимательский дух и коммерческих успех с самого начала охарактеризовали деятельность новой компании, которая всего за несколько лет гигантскими шагами достигла ключевой позиции в национальной экономике Ирака. “Аль Тамеем Софт Дринкс Ко” значительно расширила территорию производственных цехов”, в 2000 году производственная площадь занимала 5000 м², в 2003 была добавлена территория нового цеха 7500 м² при этом в гамму продукции было добавлено 15 новых артикулов.

Рынок безалкогольных напитков в Ирак стремительно развивается, также как и сектор бутылочной воды, радужные перспективы роста подталкиваю компанию направить свои капиталовложения в эту промышленную отрасль. В 2008 году иракское предприятие решает сделать высокую ставку и открывает новый завод площадью 5000 м² для производства минеральной воды, выпущенный на рынок под названием “Mina Water”. Недавно, производственная площадь была расширена ещё на 75.000 м², что позволило предприятию ещё больше расширить гамму выпускаемой продукции высокого качества и перейти к производству фруктовых соков и безалкогольных напитков под торговой маркой “Tazech & Tam”.

